プレスリリース

2026 年 11 月 11 日

ラッフルズ&フェアモント ホテル アンド リゾート

ラッフルズ&フェアモント ホテル アンド リゾート
世界各地から 106 名のホテル総支配人が東京に集結！

両ブランドを代表する 12 名のホテル総支配人・経営幹部が
メディア向けブランド説明会に登壇
各ホテルならではの魅力や最新の取り組みを紹介

世界各地でラグジュアリーホテルを展開するラッフルズ＆フェアモント ホテル アンド リゾートは、2026 年 11 月 11 日（水）、フェアモント東京にて、メディア向けブランド説明会を開催しました。



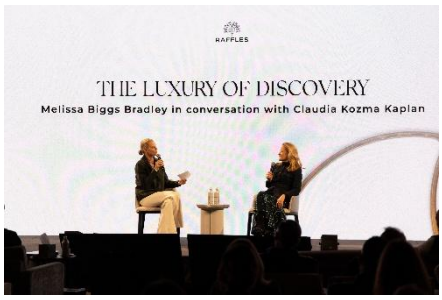
今回、世界各地のホテル総支配人が集うグローバルミーティングの開催に伴い、両ブランドの CEO であるオメル・アカーをはじめ、世界各地から 106 名のホテル総支配人が東京に集結しました。この機会に開催されたメディア向けブランド説明会では、オメル・アカーと、両ブランドのチーフ・ブランド・オフィサー（以下、CBO）であるクラウディア・コズマ・カプラン氏が登壇し、両ブランドが大切にする価値観や今後の展望を紹介しました。さらに、世界各地から集まったホテル総支配人・経営幹部のうち 12 名が登壇し、各ホテルの魅力や最新の取り組み、注目のトピックスについて紹介しました。

日本の職人文化に学び、ホスピタリティのさらなる高みを目指す

今回、グローバルミーティングの開催地として東京が選ばれた背景には、日本の伝統工芸に根付く職人文化への敬意があります。

長い歴史のなかで受け継がれてきた技術を磨き、細部にまでこだわり抜く日本の職人の姿勢は、ラッフルズ&フェアモント ホテル アンド リゾートが大切にするホスピタリティの精神にも通じるものです。今回の東京開催は、世界各地でホテル運営を担う総支配人たちが、日本の職人文化から着想を得ながら、ホスピタリティのさらなる高みを目指す機会となりました。





CEO・CBO が語る、ラッフルズ＆フェアモント ホテル アンド リゾートの魅力と今後の展望

メディア向けブランド説明会では、ラッフルズ&フェアモント ホテル アンド リゾート CEO のオメル・アカーが登壇し、両ブランドの歴史や世界各地での展開、今後の展望について紹介しました。

2027 年にはラッフルズが創業 140 周年、フェアモントが創業 120 周年という大きな節目を迎えます。両ブランドは、それぞれが長年培ってきた歴史と伝統を未来へと受け継ぎながら、世界各地で独自のラグジュアリー体験を提供し続けることを目指しています。

■ラッフルズ＆フェアモント ホテル アンド リゾート CEO オメル・アカー コメント



「日本の職人文化に根付く細部へのこだわりや、心を尽くす『おもてなし』の精神は、私たちが大切にするホスピタリティの理念とも深く通じています。今回、世界各地のホテル総支配人 106 名が東京に集結したことは、両ブランドの伝統を未来へとつなぎ、さらなる高みを目指すうえで大変意義深い機会となりました。2027 年にはラッフルズが 140 周年、フェアモントが 120 周年を迎えます。今後もそれぞれのブランドが持つ個性を大切にしながら、日本を含む世界各地で、その土地ならではの特別な体験を提供してまいります。」

続いて、CBO のクラウディア・コズマ・カプラン氏が、両ブランドの独自性や大切にする価値観について紹介しました。

1887 年にシンガポールで誕生したラッフルズは、アートやデザイン、地域文化とのつながりを大切にしながら、長年培ってきた伝統ときめ細やかなサービスを通じて、ゲスト一人ひとりに特別な滞在体験を提供しています。一方、1907 年に誕生したフェアモントは、世界各地で人々が集い、文化や新たな交流が生まれる「社交の中心地」としての役割を担い、人生の大切な節目や心に残るひと時を彩ってきました。

それぞれの歴史や個性を大切にしながら、時代とともに進化を続ける両ブランドの魅力を紹介しました。

■ラッフルズ＆フェアモント ホテル アンド リゾート CBO クラウディア・コズマ・カプラン コメント



「ラッフルズとフェアモントは、それぞれ異なる歴史と個性を持ちながら、ゲストの心に残る特別な体験を提供するという想いを共有しています。ラッフルズは、伝統あるバトラーサービスをはじめ、一人ひとりに寄り添うきめ細やかなおもてなしを通じて、自分だけの特別な世界を感じられる滞在を提供しています。一方、フェアモントは、人々が集い、文化や交流が生まれる『社交の中心地』として、人生の大切な瞬間を彩ってきました。これからも両ブランドならではの魅力を磨き続け、世界各地で新たな体験と心に残る思い出を生み出していきたいと考えています。」

世界各地のホテル総支配人 12 名が登壇、各ホテルの魅力と最新の取り組みを紹介

続いて、世界各地のホテル総支配人・経営陣 12 名が登壇し、それぞれのホテルが展開する最新の取り組みや注目トピックスを紹介しました。登壇者には、「ラッフルズ シンガポール」「ザ サボイ」「ラッフルズ ロンドン アット ザ OWO」など、長い歴史と伝統を誇るホテルのほか、日本の「フェアモント東京」、東南アジアの「フェアモント ジャカルタ」「フェアモント ハノイ」など、世界各地のホテルを率いる経営陣が名を連ねました。

各ホテルの発表では、受け継がれてきた歴史や文化を大切にしながら、現代の旅行者のニーズに応える新たな体験を生み出す、両ブランドの多彩な魅力を紹介しました。







ラッフルズ ホテル＆リゾートについて

1887 年にシンガポールで誕生したラッフルズ ホテル＆リゾートは、歴史と伝統を受け継ぎながら、数々の物語や新たな文化を生み出してきたラグジュアリーホテルブランドです。世界各地の象徴的なロケーションにホテルやレジデンスを展開し、洗練された空間と長年培ってきた温かくきめ細やかなおもてなしで、ゲストをお迎えしています。それぞれの土地が持つ魅力を大切にし、アートやデザイン、地域文化とのつながりを通じて、ゲスト一人ひとりが自分らしく過ごし、新たな発見に出会える滞在を提供しています。また、芸術や環境保全を支援するさまざまな活動を通じて、地域社会への貢献にも取り組んでいます。ラッフルズが大切にしているのは、初めて訪れたゲストを友人として送り出し、再び訪れる際には家族のように温かく迎える、世代を超えて受け継がれるおもてなしの精神です。現在、シンガポール、パリ、ロンドン、ボストン、イスタンブール、ドバイ、ドーハ、ジャイプール、プノンペン、バリ島など、世界の主要都市やリゾート地に展開しています。ラッフルズは、110 カ国以上で 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティグループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供する予約プラットフォーム兼ロイヤリティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

フェアモント ホテル＆リゾートについて

フェアモント ホテル＆リゾートは、世界各地に 90 軒以上のホテルを展開するラグジュアリーホテルブランドです。1907 年の創業以来、人生の大切な節目や特別なひと時を彩り、訪れる人々の心に長く残る体験を提供してきました。歴史ある壮麗なホテルから都会の洗練されたホテルまで、それぞれの土地の歴史や文化と深く結びつき、地域を象徴する存在として親しまれています。ニューヨークの「ザ プラザ」、ロンドンの「ザ サボイ」をはじめ、「フェアモント東京」「フェアモント ハノイ」「フェアモント ゴールデン プラハ」「フェアモント サンフランシスコ」、カナダの「フェアモント バンフ スプリングス」、「フェアモント ドーハ」、ドバイの「フェアモント ザ パーム」など、世界各地に名高いホテルを展開しています。フェアモントは、単なる滞在の場にとどまらず、人々が集い、文化や新たな交流が生まれる、その街の社交の中心としての役割も担ってきました。心のこもったサービス、美しい建築や空間、その土地ならではの食文化を取り入れたダイニング、個性豊かなバーやラウンジなどを通じて、記憶に残るひと時を演出しています。また、ホスピタリティの新たな可能性を追求するとともに、サステナビリティや責任ある観光の推進にも積極的に取り組んでいます。フェアモントは、110 カ国以上で 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティグループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供する予約プラットフォーム兼ロイヤリティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。