

MERCURE

HOTELS

報道関係者各位

2024年3月13日
メルキュール東京羽田エアポート
メルキュール東京日比谷
メルキュール東京銀座

メルキュール東京羽田エアポート・メルキュール東京日比谷 開業記念
都内3メルキュールホテル合同宿泊券プレゼントキャンペーン
応募期間：2024年3月14日（木）～2024年3月28日（木）



フランスを拠点とするホテルグループ「アコー」が60か国以上で展開する、その土地での真のおもてなしを体現するブランド「メルキュール」。

この度、メルキュール東京羽田エアポート（所在地：東京都大田区羽田、総支配人：猿丸 新二、開業日：2023年11月26日）、メルキュール東京日比谷（所在地：東京都千代田区内幸町、総支配人：鈴木 通晃、開業日：2023年12月19日）、およびメルキュール東京銀座（所在地：東京都中央区銀座、総支配人：佐々木 博）では、都内に新たな2つのメルキュールが誕生したことを記念し、無料宿泊券があたるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

<概要>

【キャンペーン名】6組12名様に当たる「スーペリアルーム朝食付き一泊ペア 無料宿泊券プレゼントキャンペーン」

【応募期間】2024年3月14日（木）～2024年3月28日（木）23:59まで

【キャンペーン参加方法】

- (1)公式アカウント @mercure_tokyohanedaairport @mercuretokyohibiya @mercuretokyoginza をすべてフォロー
- (2)アコーのロイヤリティプログラム ALL – Accor Live Limitless のメンバーへのご登録（登録料、年会費無料）
※投稿内にご登録ページへのリンクがあります。
- (3)3ホテルいずれかのキャンペーン投稿に「いいね!」、一緒に泊まりたい方1名をメンション、メンバー登録完了の旨と行きたいホテルの番号（①メルキュール東京羽田エアポート、②メルキュール東京日比谷、③メルキュール東京銀座）をコメント欄より投稿
※本キャンペーンは3ホテルのアカウントよりそれぞれ投稿されますが、いずれか一つをお選びください。

MERCURE

HOTELS

【当選者発表】 2024年4月上旬頃、Instagram DMにてご当選者に直接ご連絡いたします。

【注意事項】

- ①すでにロイヤリティプログラム ALL へご登録済みの方は、本キャンペーンの対象外となります。また、ご応募は羽田・日比谷・銀座のいずれかのホテルで1回のみ可能です。
- ②ご自宅からホテルまでの往復の交通費、朝食以外のご飲食代金、駐車場代金はプレゼントに含まれません。（メルキュール東京日比谷のみ、エグゼクティブ・ラウンジへのアクセスが含まれます。）
- ③当選ご連絡後、期日までにご返信がいただけなかった場合は無効となりますので予めご了承ください。
- ④本キャンペーンは予告なく、内容が変更・中止となる場合がございますので、予めご了承ください。
- ⑤応募に際し、いただいた個人情報は、当企画の目的に沿った賞品発送等以外の目的には利用いたしません。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

メルキュール東京羽田エアポート 広報担当：岡松 TEL：03-6423-8872 Email：kazuma.okamatsu@accor.com

メルキュール東京日比谷 広報担当：南 TEL：03-3528-8398 Email：nozomi.minami@accor.com

メルキュール東京銀座 広報担当：近藤 TEL：03-4335-1211 Email：beruna.kondo@accor.com

メルキュール東京羽田エアポートについて

日々多くの人々が旅立ち、到着する空の玄関口羽田空港。多くの貨物や資材を載せたコンテナ船が行き交う東京湾。交通の要所だからこそ繁栄した大小さまざまなものづくりが息づく街。当ホテルのデザインコンセプトは『TOKYO ECLECTIC』。昔ながらの東京のピースを、未来の東京と融合させることにより、未来の東京の中に過去の東京が見える独創的な空間を創り出します。日本の伝統的な手工芸とメルキュールらしいヨーロッパアンスタイルが交じり合い、新しくも懐かしさを感じるデザインをお楽しみいただけます。さらに、日本のサブカルチャーである漫画、アニメ、電化製品をモチーフにしたオブジェが各所に飾られているのも特色です。

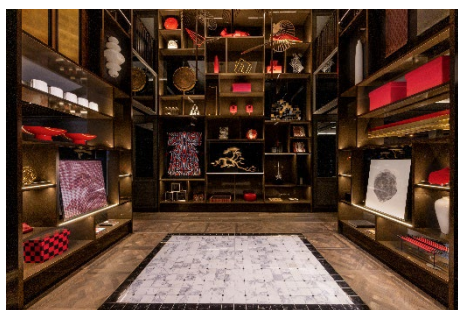
所在地：東京都大田区羽田 1-2-11（京浜急行大鳥居駅から徒歩4分、六守稲荷駅から徒歩6分）

ホームページ：<https://www.mercure-tokyo-haneda-airport.com/>

フロア構成：2～11階（客室）、2階（シャワールーム、クルーラウンジ、ジム、ラウンジ）、1階（バー、レストラン）

客室数：363室

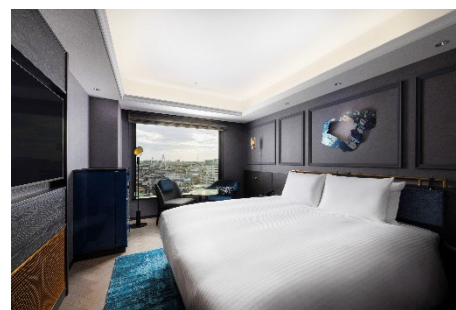
Instagram：https://www.instagram.com/mercure_tokyohanedaairport/



メルキュール東京羽田エアポート エントランス



メルキュール東京羽田エアポート バー



メルキュール東京羽田エアポート 客室

MERCURE

HOTELS

メルキュール東京日比谷について

進化し続ける劇場文化の聖地、日比谷に新たに誕生した「メルキュール東京日比谷」のデザインコンセプトは、「劇場の舞台美術(Stage Art)」。華やかな照明、緞帳、衣装、座席、映画のフィルムなどからインスピレーションを得たデザインが随所に散りばめられ、訪れるお客様が時に主人公、時に観客となり、ホテル館内全体で一つの物語が紡がれるような、高揚感あふれる特別な体験をご提供する空間をご用意しています。

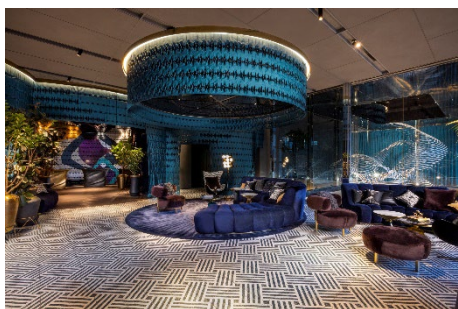
所在地：東京都千代田区内幸町1-5-2（交通：内幸町駅から徒歩3分、新橋駅から徒歩3分、日比谷駅から徒歩10分）

ホームページ：<https://www.mercure-tokyo-hibiya.com/>

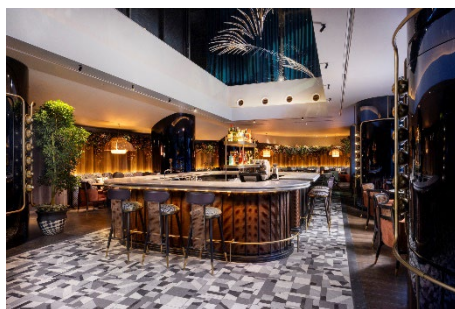
フロア構成：地下1階（レストラン・バー）、1階（レセプション）、3階（エグゼクティブ・ラウンジ、会議室、ジム）、4階～12階（客室）

客室数：178室

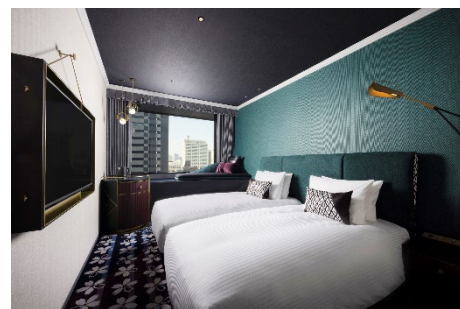
Instagram：<https://www.instagram.com/mercuretokyohibiya/>



メルキュール東京日比谷 ロビー



メルキュール東京日比谷 レストラン



メルキュール東京日比谷 客室

メルキュール東京銀座について

常に日本の最先端のトレンドや情報が集まる場所でありながら、かつては銀貨製造所として栄えた深い歴史を持つ街・銀座。その中心部に位置するホテル、メルキュール東京銀座は、銀貨（コイン）をメインモチーフとしたブランドウォール、ブランドショップさながらの華やかなロビーのディスプレイ棚やエレベータホールのショッピングバッグを模したフロアサイン、エントランスを照らすガス灯風の照明など、ホテル全体にそれぞれ異なる表現によるインスタレーションを展開し、「銀座の街とゲストがつながるホテル」を目指しています。

所在地：東京都中央区銀座2-9-4（交通：銀座一丁目駅直結、銀座駅より徒歩3分、東銀座駅より徒歩5分、有楽町駅より徒歩8分）

ホームページ：<https://www.mercureginza.jp/ja/>

フロア構成：2階（レセプション、レストラン）、3階～12階（客室）

客室数：208室

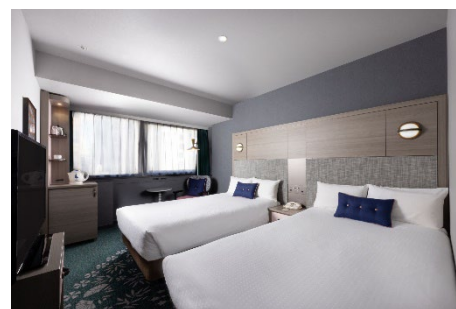
Instagram：<https://www.instagram.com/mercuretokyoginza/>



メルキュール東京銀座 エントランス



メルキュール東京銀座 ロビー



メルキュール東京銀座 客室

MERCURE

HOTELS

メルキュールについて

メルキュールは、国際的なネットワークの強みとその土地での真のおもてなし体験を組み合わせたミッドスケールブランドです。ブランドの揺るぎない品質への取り組みにより、世界中のすべてのメルキュールで信頼できる一貫した高いサービス基準を保証し、各ホテルのデザインは、その土地の特徴と文化を反映しています。60ヶ国以上に900を超えるホテルを有するメルキュールは、市内中心部、海岸部、山岳部などに位置しています。「Local Inspired Hotel～ローカルインスピレーションから生みだされるホテル～」をコンセプトに、ビジネスやレジャーなどさまざまな目的を持つお客様に、土地の魅力を食・デザインを通じて感じ取っていただけるよう身近でありつつ非日常の宿泊体験を提供しています。

アコーについて

フランス・パリを拠点とするアコーは、世界110ヶ国で5,500を超えるホテルやレジデンス、10,000を超えるレストラン、バー施設を展開し業界を牽引しているホスピタリティグループです。40を超えるラグジュアリー、プレミアム、ミッドスケール、エコノミーのホテルブランド、エンターテインメントやナイトライフの会場、レストランとバー、プライベートレジデンス、シェア宿泊施設、コンシェルジュサービス、コワーキングスペースなど、ホスピタリティ業界内で多様かつ完全に統合されたエコシステムを展開しております。業界内で最も急速に成長しているカテゴリーの1つであるライフスタイルホテルにおいては、数々のクリエイティビティ溢れるライフスタイルブランドを持つ ENNISMORE 社とのジョイントベンチャーにより、確固たる地位を確立しています。アコーは、他に類を見ない独自のブランドのポートフォリオと、世界中で約29万人のチームメンバーを誇っています。アコーの包括的なロイヤリティプログラムのメンバーは、毎日の暮らしの中で、さまざまな特典、サービス、体験へアクセスをすることが可能です。

ほかにも、毎日の暮らしでさまざまな特典をお楽しみいただける、ライフスタイルを重視した新しいロイヤリティプログラムとして、ALL - Accor Live Limitless も提供しております。

また、Accor Solidarity 寄付基金、RiiSE、ALL Heartist 基金などの取り組みを通じて、グループはビジネス倫理、責任あるツーリズム、持続可能な環境保護、コミュニティとのかかわり、多様性、包括性を通じて前向きな行動を推進することに焦点を当てています。1967年に設立されたアコーはフランスに本社を置き、米国のユーロネクストパリ証券取引所（ISINコード：FR0000120404）およびOTC市場（証券コード：ACCYY）に上場しています。詳細については<https://group.accor.com> をご覧ください。