



プレスリリース
報道関係者各位

2026年2月27日
アコー

桜前線に合わせて南から北へ、桜とともに巡る春の旅 アコー全国7ホテルで楽しむ絶景桜&春限定グルメ 2026

メルキュール福岡宗像リゾート&スパでは、露天風呂で夜桜を堪能
メルキュール京都ステーションでは、室内花見を楽しめるコンセプトルームを展開

フランス・パリを拠点とする、110か国以上で5,700軒のホテルを展開する世界最大級のホスピタリティグループ、アコー（本社：フランス／日本法人：東京都港区／日本代表取締役：ディーン・ダニエルズ）は、ヨーロッパおよび東南アジアで業界シェア No.1^{*}を誇り、ラグジュアリーからライフスタイル、エコノミーまで45以上のブランドを通じて、革新的かつ心に残る滞在体験を世界中のゲストに提供しています。

このたびアコーでは、2026年春、国内7ホテルにて旅行シーズンにもぴったりの桜が存分に楽しめる季節限定コンテンツを展開します。

※2025年12月時点、弊社調べ。各地域におけるホテル客室数に関する公開情報を基に算出。



近年の気象変動の影響により、桜の開花時期予測は旅行計画においてますます重要性を増しています。単に桜を眺めるだけでなく、その土地の文化や食とともに楽しむ「季節体験型滞在」へのニーズも高まっています。

アコーでは2026年の桜シーズンに合わせて、各地域のロケーションとブランド特性を活かし、南から北へと桜前線を追いながら楽しむ「桜とともに巡る春の旅」を提案します。滞在するからこそ出会える桜の景色や味わいを通じ、春ならではの特別な時間をお届けします。

桜前線とともに巡る、アコーの春

■沖縄 / ひと足早い春の訪れ

ノボテル沖縄那覇

本州より早く 1~2 月に見頃を迎える寒緋桜。ノボテル沖縄那覇では、大切な人と落ち着いた空間を感じられる「和食・鉄板焼 登輝」にて、春限定の「登輝 お昼の桜御膳」を提供します。桜甘酒、小蛸桜煮、桜湯葉茶碗蒸し、桜鯛飯など、春の食材と桜を随所にあしらった御膳です。南国ならではの先取り花見体験を食事楽しんでみてはいかがでしょうか。



詳細：<https://www.novotelokinawanaha.jp/restaurant/japanese-restaurant-toki/>

■九州 / 海と桜が織りなす春景色

グランドメルキュール別府湾リゾート&スパ

ホテル付近にある日出町の城下公園は、約 100 本の桜が植えられており、春の見頃には桜越しに高崎山を望む別府湾の絶景が広がります。ホテルで提供する着付け体験では、豪華な振袖から小紋、浴衣など、豊富な種類の中よりお好みの着物を選ぶことができ、着物を纏ってぶらりと散策しながら、桜の花びらを優しく揺らす潮風、海と春が織りなす絶景をお楽しみいただけます。



さらに、ALL Accor ロイヤリティプログラムメンバーの方がこの体験を申し込みされると、「幻の紅茶」とも言われている大分地元の和紅茶、「きつき紅茶（匂い桜花入り）」をプレゼントします。

詳細：<https://grand-mercure-beppubay-resortandspa.jp/plan/all-sakura26/>

メルキュール福岡宗像リゾート&スパ

世界遺産・宗像大社にもほど近い当ホテルでは、雅な桜企画を展開します。3月28日~4月5日の期間は、露天風呂の営業時間を 24:00 まで延長。男女ともに露天風呂から桜を楽しめるほか、温泉ラウンジでは 20:00 以降、桜湯（桜茶）を提供（4月1日~5日）。目で楽しみ、香りで桜を感じるひとときをお過ごしいただけます。



さらに、夜桜を望む BAR ラウンジで桜ロゼワインを提供する「Sakura Night Cap」や、桜の木の下で楽しむガーデン朝食、桜フォトコンテストなど、滞在そのものが春の思い出となる体験をご提案します。歴史と自然が調和する宗像ならではの“五感で楽しむ花見”をお楽しみください。

詳細：<https://mercure-fukuokamunakata-resortandspa.jp/plan/sakurafair2026/>

■関西 / 古都を彩る満開の桜

ノボテル奈良

2026年3月1日から4月30日まで、「桜と苺が織りなすスプリングアフタヌーンティー」を提供します。奈良ブランド苺「古都華」を主役に、桜の香りをまとったスイーツや和菓子、セイボリーを揃えた春限定メニュー。なかでも、古都華と桜、植村牧場のリコッタチーズを合わせたアフタヌーンティー限定ピザは、奈良の食材を一皿に凝縮した特別な一品です。やわらかな桜色と苺の赤が彩るティータイムを通して、奈良の春を五感で楽しむひとときを提案します。



詳細：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000773.000052177.html>

メルキュール京都ステーション

2026年3月1日より、1日2室限定で「コンセプトルーム（桜×和紙）」を販売します。

やわらかに舞う桜モチーフと、京都の伝統工芸・友禅和紙を融合させた客室は、季節や天候に左右されることなく京都の春を感じられる特別な空間。室内には、老舗「祇園辻利」の抹茶スイーツと香り高いお茶、友禅和紙を用いたオリジナル茶筒や千代紙をご用意し、滞在そのものが京都文化体験となる設えです。“外で見る桜”だけでなく、“泊まって感じる桜”という新たな春の楽しみ方はいかがでしょうか。



詳細：<https://www.mercure-kyoto-station.com/ja/offers/sakura-room/>

■関東 / 都心で楽しむ桜時間

プルマン東京田町

桜を主役に、道明寺粉、宇治抹茶、国産柚子、苺など和の素材を取り入れた7種のスイーツと、自家製スコーン&いちごジャム、日替わりセイボリー3種を用意した「桜アフタヌーンティー2026」で、味覚と視覚の両面から春を演出します。桜の見頃には、大きな窓一面に広がる満開の景色が館内を彩り、都心にいながら特等席で花見を楽しむような体験が叶います。上質な空間で過ごす、大人のための春のティータイムを提供します。



詳細：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000795.000052177.html>



メルキュール横須賀

横須賀の街並みと港を望む当ホテルでは、桜シーズン限定の「ピンク・スプリング宿泊&日帰りデユースプラン」を展開します。2026年2月26日～4月30日までの期間中は、春の三浦半島観光とあわせて楽しめる宿泊又はデユースプランに「苺とSAKURA」をテーマにした「Very Berry! 苺とSAKURA できめく 春のアフタヌーンティー」をセットで提供します。



春のアフタヌーンティーでは地元・津久井浜農園のいちごを使用したスイーツや、新生「ヨコスカ・チェリー・チーズケーキ」など、滞在そのものが春の思い出となる体験を提案します。19階レストランからのベイビューと旬の味覚が調和する横須賀ならではの“五感で楽しむ花見”をご堪能下さい。

詳細：<https://www.mercureyokosuka.jp/ja/offers/afternoontea2026/>

プルマンについて

プルマンホテルズ&リゾーツは、新世代の起業家に向けて、刺激的でエネルギーに満ちた、心を豊かにする体験を提供し、グローバルトラベルとライフスタイルに新たなテンポをもたらします。プルマンは、集中し、働き、遊ぶためのゆとりある空間でゲストをお迎えします。先進的な思考、ハイパーコネクテッドな環境、そしてアートやフィットネスへの情熱を特徴とし、150年以上前に先駆的なトラベルブランドとしての地位を築いて以来、今もなお冒険心とオープンな志を持ち続けています。現在、パリ・モンパルナスの Pullman Paris Montparnasse、シンガポールの Pullman Singapore Orchard、蘇州の Pullman Suzhou Zhonghui、モルディブの Pullman Maldives Maamutaa などの旗艦ホテルを含め、世界各地の活気あふれる都市に 150 軒以上を展開しています。プルマンは、110 か国以上に 5,700 軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オールアコー）の参加ブランドです。

グランドメルキュールについて

グランドメルキュールは、旅行者の想像力と飽くなき発見心に訴えかける魅力的なホテル体験を提供するプレミアムブランドです。約 20 年前にアジア太平洋地域で開業したのち、現在、その土地の文化や伝統と融合しながら全世界で約 80 のホテルを展開しています。フラッグシップホテルには、インドのグランドメルキュール・マイソール、ブラジルのグランドメルキュール・ベレン・ド・パラ、ブラジルのグランドメルキュール・リオデジャネイロ・リオセントロなどがあります。「Proudly Local～その地に、誇りを～」をコンセプトに、館内に漂うその土地を象徴するような香り、地元の食材を用いた食体験などを通して、五感でその土地の文化・慣習に深く浸ることができる滞在を提案します。グランドメルキュールは、110 か国以上に 5,700 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オールアコー）の参加ブランドです。



ノボテルについて

ノボテル ホテルズ & リゾーツは、ビジネス、レジャー、あるいはその双方を兼ねたご滞在において、お客様が忙しい毎日の中でも心地よくバランスを保てるようデザインされた、質の高いホテルブランドです。広々とした客室をはじめ、自然で直感的なデザイン、栄養バランスの取れたメニューを提供するレストラン、柔軟に使えるワークスペース、細やかでプロアクティブなサービス、ファミリー向けのキッズゾーン、多目的ロビー、使いやすいフィットネスセンターなど、多彩なサービスを提供しています。ノボテルは、60 カ国以上で 600 を超えるホテルを展開しております。110 カ国以上に 5,700 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor (オール アコー) の参加ブランドです。

メルキュールについて

ローマ神話の旅の神、マーキュリーからインスピレーションを得たメルキュール ホテルは、1973 年の創業以来、単に快適な眠りをご提供する場としてではなく、その地域の魅力を深く感じることができる、質の高いサービスを大切にしています。メルキュールは、リオ、パリ、バンコク、その他世界各地で「ディスカバー・ローカル」のプログラムを通じて、お客様にその土地ならではの体験をお届けしています。インテリアデザインからその地域の食文化や飲み物にいたるまで、その土地ならではのものに触れていただける空間、おもてなしをご用意しています。メルキュール ホテルは、都心、ビーチ、山あいなど、70 カ国以上に 1,000 以上のホテルを展開しています。メルキュールは、110 カ国以上に 5,700 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor (オール アコー) の参加ブランドです。

アコーについて

アコーは、110 カ国以上で 5,700 の施設、10,000 の飲食施設、ウェルネス施設、フレキシブルなワークスペースを備えた体験を提供する世界有数のホスピタリティグループです。アコーは業界で最も多様なホスピタリティエコシステムを有しており、ラグジュアリーからエコノミーホテルまで、ライフスタイルを重視したエニスマアなど 45 以上のホテルブランドを展開しております。ALL Accor (オール アコー) は、ホテルに滞在中そして滞在の枠を超えてアコーグループがお約束しているユニークな体験をメンバーに提供する予約プラットフォームおよびロイヤルティプログラムです。また、グループはビジネス倫理、責任ある観光、持続可能な環境、コミュニティへの参加、多様性、包括性を通じてポジティブな行動を推進することを重点に置いています。1967 年に設立されたアコーSA はフランスに本社を置き、ユーロネクスト パリ証券取引所 (ISIN コード: FR0000120404) および米国の OTC 市場 (ティッカー: ACCYY) に上場しています。詳細については、group.accor.com にアクセス、または X、Facebook、LinkedIn、Instagram、TikTok でフォローしてください。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY

21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI