



プレスリリース

2026年3月24日

報道関係者各位

アコー

今年のゴールデンウィークは旅先で“もうひとつの発見”を アコーのホテルで楽しむ2026年GWおすすめ体験

グランドメルキュール奈良橿原は、4月1日（水）よりラウンジをリニューアルオープン！
木のぬくもりを感じる空間で、ビジネスから家族利用まで思い思いにくつろげる

フランス・パリを拠点とする、110か国以上で5,800軒のホテルを展開する世界最大級のホスピタリティグループ、アコー（本社：フランス／日本法人：東京都港区／日本代表取締役：ディーン・ダニエルズ）は、ヨーロッパおよび東南アジアで業界シェア No.1[※]を誇り、ラグジュアリーからライフスタイル、エコノミーまで45以上のブランドを通じて、革新的かつ心に残る滞在体験を世界中のゲストに提供しています。

このたびアコーでは、2026年最初の大型連休に向けて、旅先の地域の魅力に触れる「体験型の旅」をテーマに、都心から少し離れた場所でリフレッシュしながら、その土地ならではの魅力に出会う滞在体験を提案します。

※2025年12月時点、弊社調べ。各地域におけるホテル客室数に関する公開情報を基に算出。



近年の旅行トレンドとして、観光地を巡るだけでなく、その土地の文化や自然、暮らしに触れる“体験型の旅”への関心が高まっています。特にゴールデンウィークのような大型連休では、都市の喧騒を離れ、地域の魅力や自然をゆったりと楽しむ旅のスタイルが広がりつつあります。

こうした背景を受け、アコーではホテルを拠点に地域の魅力に触れる「体験型の旅」をテーマに、日本各地のホテルでその土地の魅力に出会う滞在体験をご提案します。



春の自然の中で心と体を整える体験

グランドメルキュール南房総リゾート&スパ

千葉県南房総に位置するリゾートホテルでは、ゴールデンウィーク期間中、自然の中で心身をリフレッシュできる体験をご用意。4月25日（土）の夜には「キャンプファイヤー」を開催。炎を囲んでゲームや交流を楽しむプログラムとなっています。また、5月4日（月）には、青空の下で太陽の光や新鮮な空気を感じながら楽しむ「ヨガ」も開催。自然に包まれながら、家族や友人とともに思い出に残るひとときをお過ごしいただけます。



詳細：<https://grand-mercure-minamiboso-resortandspa.jp/plan/goldenweek-event/>

古都の朝を歩き、歴史に出会う「ローカルディスカバリー」体験

グランドメルキュール奈良橿原

奈良県橿原市に位置する同ホテルでは、2026年4月1日（水）に新ラウンジ「Lounge LE CIEL（ラウンジ ル・シエル）」がオープン。フランス語で「天空」を意味する新空間は「地域文化を体験化し、次世代へ継承する出発点」を目指し、「無印良品 イオンモール橿原」が空間デザインおよびインテリアコーディネートを担当。木のぬくもりを感じる空間で、奈良のローカルなお菓子やドリンクをお好きなだけお楽しみいただけます。

2026年のGWに向けては、より快適な滞在空間とともに、地域の文化に触れる体験プログラムをご用意しました。4月26日（日）から期間限定で、「ボランティアガイドと行く朝の橿原神宮さんぽ」を開催。清々しい朝の空気の中、地元ガイドの案内でホテルから橿原神宮まで徒歩で散策し、歴史ある街の魅力をゆったりと体感できます。



さらに、飛鳥時代の史跡を巡るボランティアガイド付きサイクリングツアーも実施。古墳や遺跡など、歴史の舞台をガイドの解説とともに巡ることができます。

詳細：<https://grand-mercure-nara-kashihara.jp/plan/lounge-special-plan/>
<https://grand-mercure-nara-kashihara.jp/plan/gw2026/>

家族で楽しむイベントが盛りだくさん！GW 期間限定のイベントを開催

メルキュール宮城蔵王リゾート&スパ

宮城県の自然豊かな蔵王エリアに位置するホテルでは、5月2日（土）に、リゾートで学ぶ宇宙の科学「JAXA 角田宇宙センター presents：手作りロケット打上げ体験 in メルキュール宮城蔵王リゾート&スパ」を開催します。「ロケットが飛ぶ仕組み」について JAXA 角田宇宙センターの専門家から聞くことができたり、ペットボトルのロケットを作って、



ホテルの中庭で打ち上げ競技会を実施します。優秀機体には、表彰と限定グッズの贈呈もあるので、親子で一足早い自由研究を体験してみたいはいかがでしょうか。

詳細：<https://mercure-miyagizao-resortandspa.jp/>



番外編 | GW のプチ贅沢にオススメ、ホテルグルメ

また、ゴールデンウィークのお出かけのひとつに楽しみたいホテルグルメにも注目です。家族で楽しめる食体験や、季節限定のスイーツなど、気軽に楽しめるホテルならではのプチ贅沢を紹介します。

メルキュール札幌

すすきの交差点から徒歩3分に位置するホテルでは、毎年恒例となっているゴールデンウィーク限定の「ストロベリーランチビュッフェ」を今年も開催します。ホテル3階のレストラン「ボルドー」で提供される本ビュッフェでは、前菜からデザートまでイチゴをふんだんに使用。肉料理のソースやサラダ、カルパッチョ、フリットなど、意外な一品にもイチゴを取り入れ、ホテルレストランならではの独創性と非日常あふれる味わいお楽しみいただけます。



詳細：<https://mercuresapporo.com/ja/>

スイスホテル南海大阪

大阪・南海なんば駅直結のホテルでは、ゴールデンウィークのお出かけにもおすすめの家族で楽しめるグルメ体験を提案。鉄板焼「みなみ」では、キッズメニューのデザートとしてアイスクリームを自由にデコレーションできる体験を用意しています。また、中国料理「エンプレスルーム」の飲茶ビュッフェでは、パンダやペンギンなどをモチーフにした愛らしいデザート点心も登場。見た目にも楽しいメニューが、家族での食事時間を華やかに彩ります。



鉄板焼「みなみ」キッズメニューデザート



中国料理「エンプレスルーム」デザート点心

詳細：<https://swissotelnankaiosaka.com/ja/restaurants-and-bars/>

プルマン東京田町

東京・港区の同ホテルレストラン「KASA」では、ゴールデンウィーク期間限定の特別セールプランを提供。人気のランチコースや、モエ・エ・シャンドンのフリーフロー付きディナーコースなどを特別価格で楽しめます。春の食材を取り入れたコース料理とともに、家族や友人、大切な人との食事時間をゆったりと過ごせるホテルグルメです。



詳細：<https://www.pullmantokyotamachi.com/ja/offers/golden-week-offer/>



スイスホテルについて

世界的に知られるスイスのブランド、スイスホテルズ&リゾーツは、スイスのホスピタリティの伝統に根ざし、アルプスの爽やかで活力あふれるエネルギーを取り入れた、現代的なホテルを提供しています。インテリジェントなデザイン、優れたクラフトマンシップ、そして持続可能性への配慮により高く評価されているスイスホテルは、お客様が心穏やかに世界を旅し、人生の真の喜びを見つけ、「Live it Well(よりよく生きる)」を実感していただけるようサポートします。1980年に設立されたスイスホテルブランドは、現在20か国以上で40軒を超えるホテルを展開しており、イスタンブールのSwissôtel The Bosphorus（スイスホテルザボスポラス）、シンガポールのSwissôtel The Stamford（スイスホテルザスタンフォード）、シカゴのSwissôtel Chicago（スイスホテルシカゴ）、ジャカルタのSwissôtel Jakarta PIK Avenue（スイスホテルジャカルタPIKアベニュー）などの旗艦ホテルを含みます。スイスホテルは、110か国以上に5,600軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラムALL（オール）の参加ブランドです。

プルマンについて

プルマンホテルズ&リゾーツは、新世代の起業家に向けて、刺激的でエネルギーに満ちた、心を豊かにする体験を提供し、グローバルトラベルとライフスタイルに新たなテンポをもたらします。プルマンは、集中し、働き、遊ぶためのゆとりある空間でゲストをお迎えします。先進的な思考、ハイパーコネクテッドな環境、そしてアートやフィットネスへの情熱を特徴とし、150年以上前に先駆的なトラベルブランドとしての地位を築いて以来、今もなお冒険心とオープンな志を持ち続けています。現在、パリ・モンパルナスのPullman Paris Montparnasse、シンガポールのPullman Singapore Orchard、蘇州のPullman Suzhou Zhonghui、モルディブのPullman Maldives Maamutaaなどの旗艦ホテルを含め、世界各地の活気あふれる都市に150軒以上を展開しています。プルマンは、110か国以上に5,700軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラムALL Accor（オールアコー）の参加ブランドです。

グランドメルキュールについて

グランドメルキュールは、旅行者の想像力と飽くなき発見心に訴えかける魅力的なホテル体験を提供するプレミアムブランドです。約20年前にアジア太平洋地域で開業したのち、現在、その土地の文化や伝統と融合しながら全世界で約80のホテルを展開しています。フラッグシップホテルには、インドのグランドメルキュール・マイソール、ブラジルのグランドメルキュール・ベレン・ド・パラ、ブラジルのグランドメルキュール・リオデジャネイロ・リオセントロなどがあります。「Proudly Local~その地に、誇りを~」をコンセプトに、館内に漂うその土地を象徴するような香り、地元の食材を用いた食体験などを通して、五感でその土地の文化・慣習に深く浸ることができる滞在を提案します。グランドメルキュールは、110か国以上に5,700以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラムALL Accor（オールアコー）の参加ブランドです。



メルキュールについて

ローマ神話の旅の神、マーキュリーからインスピレーションを得たメルキュール ホテルは、1973 年の創業以来、単に快適な眠りをご提供する場としてではなく、その地域の魅力を深く感じることができる、質の高いサービスを大切にしています。メルキュールは、リオ、パリ、バンコク、その他世界各地で「ディスカバー・ローカル」のプログラムを通じて、お客様にその土地ならではの体験をお届けしています。インテリアデザインからその地域の食文化や飲み物にいたるまで、その土地ならではのものに触れていただける空間、おもてなしをご用意しています。メルキュール ホテルは、都心、ビーチ、山あいなど、70 か国以上に 1,000 以上のホテルを展開しています。メルキュールは、110 か国以上に 5,700 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor (オール アコー) の参加ブランドです。

アコーについて

アコーは、110 か国以上で 5,800 の施設、10,000 の飲食施設、ウェルネス施設、フレキシブルなワークスペースを備えた体験を提供する世界有数のホスピタリティグループです。アコーは業界で最も多様なホスピタリティエコシステムを有しており、ラグジュアリーからエコノミーホテルまで、ライフスタイルを重視したエニスモアなど 45 以上のホテルブランドを展開しております。ALL Accor (オール アコー) は、ホテルに滞在中そして滞在の枠を超えてアコーグループがお約束しているユニークな体験をメンバーに提供する予約プラットフォームおよびロイヤリティプログラムです。また、グループはビジネス倫理、責任ある観光、持続可能な環境、コミュニティへの参加、多様性、包括性を通じてポジティブな行動を推進することを重点に置いています。1967 年に設立されたアコーSA はフランスに本社を置き、ユーロネクスト パリ証券取引所(ISIN コード: FR0000120404) および米国の OTC 市場 (ティックター: ACCYY) に上場しています。詳細については、group.accor.com にアクセス、または X、Facebook、LinkedIn、Instagram、TikTok でフォローしてください。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI