



プレスリリース
報道関係者各位

2026年5月28日
アコー

アコーの国内ホテルで酷暑日にも楽しめる 夏の滞在体験8選

真夏の雪遊びから、南仏テラス、ナイトプールまで。
非日常を味わう、夏のホテルステイへ

フランス・パリを拠点とする、110か国以上で5,800軒のホテルを展開する世界最大級のホスピタリティグループ、アコー（本社：フランス／日本法人：東京都港区／日本代表取締役：ディーン・ダニエルズ）は、ヨーロッパおよび東南アジアで業界シェア No.1*を誇り、ラグジュアリーからライフスタイル、エコノミーまで45以上のブランドを通じて、革新的かつ心に残る滞在体験を世界中のゲストに提供しています。

このたびアコーでは、2026年夏に向けて、全国のホテルで暑さをポジティブに楽しむ多彩なコンテンツ8選を提案します。

※2025年12月時点、弊社調べ。各地域におけるホテル客室数に関する公開情報を基に算出。



近年、日本の夏は猛暑が異常化し、今年4月に気象庁が最高気温40°C以上の日の名称を正式に「酷暑日」と決定するなど、一段上の暑さ対策が必要であり、「どう夏を快適に過ごすか」を重視する時代になってきています。旅行ニーズにおいても、単に観光地を巡るだけでなく、“涼しさ”や“ナイトタイム”、“ホテル内で過ごす快適性”を重視する「滞在型」の旅スタイルが広がっています。

この夏、アコーの国内ホテルでは、真夏の雪遊び、ランタンが彩る夜、テラスで楽しむ外飲み、世界を旅するグルメ体験など、ホテル滞在そのものが旅の目的になる夏時間を提案。猛暑の時代だからこそ、涼しさ・開放感・非日常を感じられるホテルステイを通じて、心に残るサマーシーズンをお届けします。



【涼を楽しむ避暑・クールケーション】

■真夏の高原に雪が降る。“酷暑日”に楽しむ、ひんやり雪遊び体験 グランドメルキュール那須高原リゾート&スパ

ホテル敷地内の公園「NASOBO」では、7月24日（金）～7月26日（日）の3日間限定で、“真夏の雪あそび”イベント「サマースノースプラッシュ in NASOBO2026」を開催します。青空の下に舞い降りる人工雪、ソリ滑り、水鉄砲など、子どもたちが全身で夢中になれるアクティビティを展開。猛暑が続く夏だからこそ、“冷たさそのものが思い出になる”高原リゾートならではの体験を提案します。那須高原の自然に囲まれながら、家族みんなで涼しく楽しめる“夏の避暑旅”をお届けします。

詳細：<https://grand-mercure-nasuhighlands-resortandspa.jp/plan/summer-snow-splash2026/>



■首里の丘で、夕風と夜景に包まれる。那覇市街で楽しむ夜のリゾート時間 ノボテル沖縄那覇

ノボテル沖縄那覇では、首里の高台から那覇の街並みを望む「BBQ テラス」を夏期限定でオープン。夕暮れから夜へと移り変わる空を眺めながら、香ばしく焼き上がる肉や海鮮、冷えたオリオンビールを楽しめる開放的な食体験をご提供。インフィニティプール越しに沈む夕日や、心地よい風が吹き抜ける空間が、那覇の市街地であることを忘れるリゾート感を演出。日中の暑さを避けて、夏の沖縄をゆったりと満喫できるナイトタイムをお届けします。

詳細：<https://www.novotelokinawanaha.jp/restaurant/bbq-terrace/>



【夜を楽しむナイトタイムホテル体験】

■夕暮れにロゼを楽しむ。夏のセイポリーを味わうサマーハイティー プルマン東京田町

プルマン東京田町では、2026年6月1日（月）～8月31日（月）の期間限定で、「サマーハイティー」を提供します。シャンパンやロゼワインを含む38種のフリーフローに加え、「KASA」が手掛ける夏のセイポリーを一口サイズでラインナップ。カジキマグロのグリルやオイスター&チップス、ガーリックシュリンプバーガーなど、夏らしい味覚をお楽しみいただけます。

詳細：<https://www.pullmantokyotamachi.com/ja/offers/summer-high-tea/>





■ランタンが夜空を彩る。昼も夜も楽しむ、滞在型サマーイベント グランドメルキュール伊勢志摩リゾート&スパ

グランドメルキュール伊勢志摩リゾート & スパでは、夏限定イベント「Matoya Village Summer 2026」を開催します。願いごとを書いたランタンを夜空へ放つ「Lantern Night」をはじめ、昼と夜で異なる表情を見せるプール、DJイベント、地元店舗と連携したキッチンカー、テーブルマジックなど、一日を通してホテル滞在を楽しめるコンテンツをご用意。さらに、木育キッズスペース「的矢の杜」の“つくる工房”では、自然素材を使ったワークショップも実施します。ホテルで過ごす時間そのものが、夏休みの思い出になる滞在体験をお届けします。



※開催を予定しておりました『夜空に願いを放つ「Lantern Night」』は、開催を見合わせる事となりました。

詳細：<https://grand-mercure-iseshima-resortandspa.jp/plan/matoyavillage-summer2026/>

■夕暮れにロゼを楽しむ。夏のセイボリーを味わうサマーハイティー プルマン東京田町

プルマン東京田町では、2026年6月1日（月）～8月31日（月）の期間限定で、「サマーハイティー」を提供します。シャンパンやロゼワインを含む38種のフリーフローに加え、「KASA」が手掛ける夏のセイボリーを一口サイズでラインナップ。カジキマグロのグリルやオイスター&チップス、ガーリックシュリンプバーガーなど、夏らしい味覚をお楽しみいただけます。



詳細：<https://www.pullmantokyotamachi.com/ja/offers/summer-high-tea/>

■オレンジワインとともに楽しむ、大人のご褒美フリーフロー メルキュール横須賀

メルキュール横須賀では、8月31日（月）までの期間限定で「オトナの飲み放題プラン 2026」を開催中です。近年注目を集めるオレンジワインをはじめ、多彩なドリンクをフリーフローで楽しめる本プランでは、8種のオードブルとメインディッシュ付きで、世界を旅するような食体験を提案。港町ならではの開放感の中、仕事帰りや週末に楽しむ“大人の夏の夜時間”をお届けします。



詳細：<https://www.mercureyokosuka.jp/ja/news/orangewine2026jp/>



【海外気分を楽しむ食のサマートリップ】

■すすきので味わう、南仏プロヴァンスの夏。少し贅沢な外飲み時間を提案

メルキュール札幌

ホテル4階中庭「La Terrasse」にて、6月19日（金）より、夏季限定イベント「La Terrasse du Provence ～南仏の隠れ家～」を開催します。都会の中心にありながら、風や緑を感じられる開放的な中庭空間で、南仏・プロヴァンスをテーマにした“大人の外飲み時間”を提案。北海道産牛のローストビーフや蛸のカルパッチョなどを盛り合わせた冷菜プレートや、真狩村産ハーブポーク 豚肩ロース肉のグリエなど温菜プレートとともに、赤・白・ロゼ・スパークリングワインのフリーフローをお楽しみいただけます。札幌にいなながら、南仏のバカンス気分を味わえる夏限定イベントです。



詳細：<https://mercuresapporo.com/ja/dining/la-terrasse/>

■奈良とシルクロードが出会う、食で旅するエスニックビュッフェ

ノホテル奈良

ノホテル奈良では、「ウズベキスタン×奈良 初夏のエスニックビュッフェ」を開催します。異国情緒あふれるスパイスや伝統料理と、奈良の食文化を掛け合わせたメニューを展開し、食で旅する体験を提案。シルクロード文化を感じる料理の数々を通じて、ホテルにいなながら海外旅行気分をお楽しみいただけます。夏の食欲を刺激する、エスニックな味わいが並ぶ期間限定ビュッフェです。



詳細：<https://www.novotelnara.com/restaurants-bars/trattoria-ponte-nara/>

■世界の料理を一度に楽しむ、ホテルで世界旅行気分のランチビュッフェ

スイスホテル南海大阪

ホテル最上階にあるレストラン「テーブル 36」では、「Summer International Lunch Buffet」を開催します。世界各国の料理を取り揃えた本ビュッフェでは、暑い季節にぴったりのメニューを通じて、ホテルで楽しむ世界旅行気分をご提案。家族や友人との夏休みランチ、帰省時の食事会など、多様なシーンでご利用いただけます。ホテルにいなながら、多彩な食文化を巡るような夏のランチタイムをお楽しみください。



詳細：<https://swissotelnankaiosaka.com/ja/offers/table36-summer-international-lunch-2026/>



プルマンについて

プルマンホテルズ&リゾーツは、新世代の起業家に向けて、刺激的でエネルギーに満ちた、心を豊かにする体験を提供し、グローバルトラベルとライフスタイルに新たなテンポをもたらします。プルマンは、集中し、働き、遊ぶためのゆとりある空間でゲストをお迎えします。先進的な思考、ハイパーコネクテッドな環境、そしてアートやフィットネスへの情熱を特徴とし、150年以上前に先駆的なトラベルブランドとしての地位を築いて以来、今もなお冒険心とオープンな志を持ち続けています。現在、パリ・モンパルナスの Pullman Paris Montparnasse、シンガポールの Pullman Singapore Orchard、蘇州の Pullman Suzhou Zhonghui、モルディブの Pullman Maldives Maamutaa などの旗艦ホテルを含め、世界各地の活気あふれる都市に 150 軒以上を展開しています。プルマンは、110 か国以上に 5,800 軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL（オール）の参加ブランドです。

スイスホテルについて

世界的に知られるスイスのブランド、スイスホテルズ&リゾーツは、スイスのホスピタリティの伝統に根ざし、アルプスの爽やかで活力あふれるエネルギーを取り入れた、現代的なホテルを提供しています。インテリジェントなデザイン、優れたクラフトマンシップ、そして持続可能性への配慮により高く評価されているスイスホテルは、お客様が心穏やかに世界を旅し、人生の真の喜びを見つけ、「Live it Well(よりよく生きる)」を実感していただけるようサポートします。1980年に設立されたスイスホテルブランドは、現在 20 か国以上で 40 軒を超えるホテルを展開しており、イスタンブールの Swissôtel The Bosphorus（スイスホテル ザ ボスポラス）、シンガポールの Swissôtel The Stamford（スイスホテル ザ スタンフォード）、シカゴの Swissôtel Chicago（スイスホテル シカゴ）、ジャカルタの Swissôtel Jakarta PIK Avenue（スイスホテル ジャカルタ PIK アベニュー）などの旗艦ホテルを含みます。スイスホテルは、110 か国以上に 5,800 軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL（オール）の参加ブランドです。

グランドメルキュールについて

グランドメルキュールは、「Discover Local Grandly～地域の魅力を、グランドに堪能する～」をコンセプトに、その土地ならではの文化の豊かさを称え、伝統・エレガンス・本物志向が調和した上質な滞在体験を提供するプレミアムブランドです。それぞれのデスティネーションの本質に根ざし、五感を呼び覚ます体験と地域の魅力を尊重したストーリーテリングを通じて、ゲストに深い没入感をもたらします。地域に息づく風習や食文化、アート、人とのつながりを大切にしながら、ひとつひとつの体験をその土地への敬意として丁寧に紡いでいます。国際水準のホスピタリティとローカルの個性を融合させることで、深くローカルに根ざしながらも、豊かで上質な滞在を提供します。現在、グランドメルキュールは 10 か国以上で 80 以上のホテルを展開しており、フラッグシップホテルにはインドのグランドメルキュール・マイソール、ブラジルのグランドメルキュール・ベレン・ド・パラ、グランドメルキュール・リオデジャネイロ・コパカバーナなどがあります。グランドメルキュールは、110 か



国以上で 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティグループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供する予約プラットフォーム兼ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

メルキュールについて

ローマ神話の旅の神、マーキュリーからインスピレーションを得たメルキュール ホテルは、1973 年の創業以来、単に快適な眠りをご提供する場としてではなく、その地域の魅力を深く感じることができる、質の高いサービスを大切にしています。メルキュールは、リオ、パリ、バンコク、その他世界各地で「ディスカバー・ローカル」のプログラムを通じて、お客様にその土地ならではの体験をお届けしています。インテリアデザインからその地域の食文化や飲み物にいたるまで、その土地ならではのものに触れていただける空間、おもてなしをご用意しています。メルキュール ホテルは、都心、ビーチ、山あいなど、60 か国以上に 1,000 以上のホテルを展開しています。メルキュールは、110 か国以上に 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

ノホテルについて

ノホテルは、より長く、充実した人生をサポートすることを目指し、「睡眠」「食」「運動」「つながり」を大切にしたい滞在体験を提供するホテルブランドです。日常から離れるすべての旅行者に向けて、ウェルビーイングを身近なものとし、ビジネス利用からご家族・ご友人とのレジャーまで、幅広いニーズに応える質の高いホテル、スイート、リゾートを展開しています。2024 年には、環境保全団体である WWF（世界自然保護基金）とパートナーシップを締結し、科学的根拠に基づく取り組みや保全プロジェクトを通じて、世界の海洋環境の保護と再生を推進しています。ノホテルのホテルでは、自然で機能的なデザインを取り入れた広々としたモジュール式客室、栄養バランスに配慮したメニューを揃えるリラクゼーションのあるレストラン、柔軟に利用できるワークスペース、きめ細やかで心配りの行き届いたサービス、キッズ向けエリア、多目的に活用できるロビー空間、使いやすいフィットネス施設など、多彩な設備とサービスを備えています。ノホテルは、60 か国以上に 600 軒以上のホテルを展開しており、110 以上の国と地域で 5,800 軒を超えるホテルやリゾートを展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員です。また、宿泊予約や多彩な特典・サービス・体験へのアクセスを提供する統合型ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。



アコーについて

アコーは、110 か国以上で 5,800 の施設、10,000 の飲食施設、ウェルネス施設、フレキシブルなワークスペースを備えた体験を提供する世界有数のホスピタリティグループです。アコーは業界で最も多様なホスピタリティエコシステムを有しており、ラグジュアリーからエコノミーホテルまで、ライフスタイルを重視したエニスモアなど 45 以上のホテルブランドを展開しております。ALL Accor（オールアコー）は、ホテルに滞在中そして滞在の枠を超えてアコーグループがお約束しているユニークな体験をメンバーに提供する予約プラットフォームおよびロイヤリティプログラムです。また、グループはビジネス倫理、責任ある観光、持続可能な環境、コミュニティへの参加、多様性、包括性を通じてポジティブな行動を推進することを重点に置いています。1967年に設立されたアコーSAはフランスに本社を置き、ユーロネクストパリ証券取引所(ISINコード: FR0000120404) および米国のOTC市場(ティッカー: ACCYY) に上場しています。詳細については、group.accor.com にアクセス、または X、Facebook、LinkedIn、Instagram、TikTok でフォローしてください。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1