

生ビール(ジョッキ)を300円で販売など 吉野家「冬 ビールキャンペーン」開催中！ 美人？お笑いコンビ「アップルパイ」が突撃取材！ 吉野家で“ちょい呑み”する、若者急増のナゾを解明

株式会社吉野家(本社:東京都北区、代表取締役社長:河村泰貴)は、現在開催中の「冬 ビールキャンペーン」を利用して、牛丼や鍋膳とともに、ビールを気軽に“ちょい呑み”をする若者が増えているという情報を受けて、女性お笑いコンビ「アップルパイ」さんが吉野家店舗に潜入、利用者に突撃取材する企画を実施いたしました。

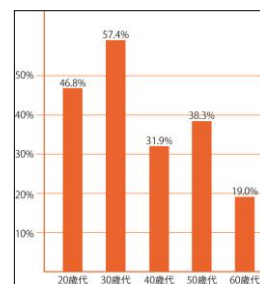
■“ちょい呑み”する若者が急増？

今回の「冬 ビールキャンペーン」では、生ビール(ジョッキ)を前回(2014年7月1日～9月30日)のキャンペーン価格(310円)よりもお得な300円で提供しています。

吉野家での「ビールキャンペーン」は今回で4回目、前回の利用実態調査からキャンペーンの利用率が20歳代「46.8%」、30歳代「57.4%」、40歳代「31.9%」、50歳代「38.3%」、60歳代「19.0%」と、20・30歳代の若い層の利用率が高いことが判明しました。この調査結果からも、吉野家での若者の“ちょい呑み”が増加していることが示唆されています。



あなたは、ビールキャンペーンを利用したことがありますか？



調査期間:2014年10月2日～5日
※自社調べ

■突撃取材レポート

前回のキャンペーン実施時に、PR大使を務めた女性お笑いコンビ「アップルパイ」の二人が、今回は“ビールキャンペーン もりあげ隊”として、若者のちょい呑み急増の真相究明の特命を吉野家から受け、店舗での突撃取材を敢行。

若い男性への取材と聞き、やって来た二人は、いつも以上に張りきって意気揚々と店舗へ入っていきました。

■【ビールと鍋膳が1000円以内でお値打ち】…20歳代男性に突撃取材

ジョッキを片手に食事の20歳代前半とみられる、サラリーマン風の男性を見つけると、早速インタビュー開始。

もりまいさんが「お食事中失礼します。突然ですが“ビールキャンペーン もりあげ隊”に就任したアップルパイです。吉野家では、ビールをよく飲みますか？」と上目づかいの甘えた声で質問。男性は「仕事帰りに一人で食事するときは、よく頼みますね。一人で気軽に入れて、ちょっと飲めて食事ができる店ってあんまりないじゃないですか」と回答。

また「1000円程度で、ビールを飲んで食事ができるのも嬉しいですよ。今はキャンペーン中でビールも安いすね」と満足気に回答。

みほさんの「すっごく、いい匂いがしていますが、何を食べているのですか？」との質問には、「牛チゲ鍋膳です。ピリっと辛いのがビールと合うのでハマっているんです。今日はちょっと贅沢に半熟玉子とチーズを別に頼みました。お薦めですよ」と答えてくれました。



■早くも 300 万食突破…牛すき鍋膳・牛チゲ鍋膳を試食

インタビューをした男性がおいしそうに鍋膳を食べる様子を見て、「私たちもビールと鍋膳をぜひ食べてみたいです。自分たちで食べないと、おいしさを伝えられないですからね」と、早々にインタビューを中断してオーダー。

みほさんは男性から薦められた、牛チゲ鍋膳に半熟玉子とチーズを追加。もちろん生ビールも忘れず。「牛チゲ鍋膳は熱々ピリ辛で、ビールと相性バツグンですね。暖まって、これからの季節にぴったり。半熟玉子とチーズも、とてもまろやかになってさらにハマりますね」とご満悦。

もりまいさんは「ポスターをみて気になっていました」と、牛すき鍋膳と生ビールをオーダー。「お鍋を一人占めでちょっと贅沢な気分になりますね。お肉も野菜もたっぷりでお腹も心も大満足なメニューですね」とこちらも納得の様子でした。

牛すき鍋膳・牛チゲ鍋膳は 10 月下旬の発売以降、早くも 300 万食を突破した人気メニュー。アップルパインの二人は、最後に「現在開催中の『冬 ビールキャンペーン』と人気の鍋膳を食べて、この冬を暖かく過ごしましょう！」と突撃取材を締めくくりました。



<アップルパイン プロフィール>

■もりまい(写真左)

生年月日 : 1982/11/30
サイズ : B83/ W56/ H84
出身 : 神奈川県
趣味 : 占い師に占ってもらう、ダーツ、サッカー観戦
特技 : 日本舞踊(10年)、舌笛
血液型 : O 型

■みほ(写真右)

生年月日 : 1981/3/20
サイズ : B80/ W61/ H85
出身 : 宮城県
趣味 : 節約(実家が貧乏)
特技 : 漬物作り、手話
血液型 : A 型



<冬 ビールキャンペーン 概要>

期間 : 2014年11月4日(火)~2015年1月31日(土)
対象店舗 : 全国の吉野家(一部の店舗を除く)

<冬 ビールキャンペーン 対象商品(税込)>

商品名	キャンペーン価格
生ビール(ジョッキ)	300 円
生ビール(グラス)	250 円
缶ビール(350ml)	280 円
瓶ビール(中瓶)	350 円

※店舗により、商品およびキャンペーン価格が異なります。

※ビールは一部店舗では販売しておりません。

また、販売している一部店舗ではキャンペーンを実施しておりません。何卒ご了承ください。

※ビールは店内のみのご利用となります。

※ビールの提供時間は朝 6 時~夜 12 時までとなります。

※お車を運転されるお客様にはビールはご提供いたしません。

※未成年の方にはビールはご提供いたしません。

※牛すき鍋膳、牛チゲ鍋膳の商品情報については当社ホームページをご確認ください。

<http://www.yoshinoya.com/>



報道関係者各位

2014年11月21日
株式会社吉野家

<会社情報>

会社名：株式会社吉野家

※「吉野家」の「吉」の字は、「土(つち)」に「口(くち)」と書きます。

代表取締役社長：河村泰貴

所在地：東京都北区赤羽南 1-20-1

URL：<http://www.yoshinoya.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社コミュニケーションデザイン(吉野家 PR 事務局)担当:大久保・本多

電話:03-5545-1661 FAX:03-5545-1662 E-mail:ookubo@cd-j.net

※本リリースをお送りさせていただいている皆様の個人情報は、株式会社コミュニケーションデザインの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させていただいております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが、上記連絡先までご連絡をお願い申し上げます。