

500種類以上のチケットや商品購入で使える！  
「レッツポイントクラブ」  
2月16日から本格的にサービス開始

～ サービス開始記念として、2023年7月末まで「プラチナ」ランクからスタート～



株式会社レッツエンジョイ東京（本社：東京都港区、代表取締役社長：山口 伸介）は、新サービス「レッツポイントクラブ」を2023年2月16日（木）から本格的に開始します。

「レッツポイントクラブ」は、レギュラー、シルバー、ゴールド、プラチナの4ランクの設定で、ランクに応じて、レッツポイントの獲得率がアップします。ランクは、過去半年間の累積獲得ポイント数によって決定します。

ポイントは、レッツエンジョイ東京に会員登録（無料）をして、サイトやアプリ内でのチケット購入や Let's STORE の商品を購入すると、獲得することができます。また、誕生日月にポイントプレゼントなど、さまざまな特典をご用意しています。

獲得したポイントは、イベントやレジャー施設、リラクゼーション、グルメなど 500 種類以上のチケットや予約、商品購入で使用することができます。

ランク	レッツポイント獲得率
 プラチナ 過去半年で1000pt以上獲得	5%
 ゴールド 過去半年で500pt以上獲得	3%
 シルバー 過去半年で100pt以上獲得	2%
 レギュラー	1%

毎月1日にその月を含まない過去半年のレッツポイントの累積獲得数によって判定されランクが決まります。

今回は新サービス開始を記念して、2023年7月末まで「プラチナ」ランクからスタートすることができます。

さらに、レッツエンジョイ東京のアプリを起動したり、アンケートに応えたり、サイト内の特定の情報を見るなど、さまざまなアクションに応じてポイントがもらえる「アクションポイント」サービスも同時にスタートします。「アクションポイント」は、100 アクションポイントが貯まると、1 レッツポイントと交換することができます。「アクションポイント」は有効期限がないので、気軽に取り組んで、お得にご活用いただけます。



■ 「レッツエンジョイ東京」概要      <https://www.enjoytokyo.jp/>

株式会社レッツエンジョイ東京が東京メトロと共同で運営している首都圏1都3県のおでかけ情報サイト。「イベント」「グルメ」「レジャー」「アミューズメント」など、東京のさまざまな魅力を発信し、東京のおでかけがもっと楽しくなるきっかけを提供しています。