

# SCHOOL OF NEW LOCAL COMMUNICATION

## 地域の新しい伝えかた学校

12.21 SAT. 9:30-17:00 OPEN 9:00 **PRE-SCHOOL**  
FUJITSU Digital Transformation Center Osaka

### “ 地域にとって、いま本当に必要な 「発信力」「コミュニケーション力」とは？ ”

地域を活性化していくうえで、いまいちばん欠かせないもの。それは「発信・コミュニケーション」の力です。ウェブやSNSが当たり前になり、つながりがますます大切になった社会では、単純な情報発信だけでなく、場づくりやコミュニティづくりをも実現できる力が求められています。2020年春に開校予定の「地域の新しい伝えかた学校」は、そのスキルをコミュニケーションの第一線で活躍するプロたちから直接学ぶことができるスクール。本物の「地域×コミュニケーション」の学びをお届けします。

日時：2019年12月21日（土）9:30～17:00（開場 9:00）

会場：富士通デジタル・トランスフォーメーション・センター大阪

#### TEACHERS



紫牟田 伸子

編集家/プロジェクトエディター  
デザインプロデューサー

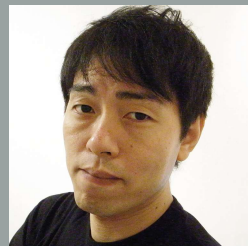
『シビックプライド 都市のコミュニケーションをデザインする』著者



山崎 亮

コミュニティデザイナー

『コミュニティデザイン 人がつながるしくみをつくる』著者



松永 光弘

編集家/コミュニケーション  
コンサルタント

『「アタマのやわらかさ」の原理。クリエイティブな人たちは実は編集している』著者



佐藤 尚之

コミュニケーションディレクター

『ファンベース 支持され、愛され、長く売れ続けるために』著者

# ■ プログラム

## 〈第1部〉 地域 × コミュニケーションの本質

9:00	開場
9:30	はじめに
	シビックプライドとコミュニケーション
	紫牟田 伸子
10:40	休憩
	コミュニティデザインの「いま」と「これから」
	山崎 亮
11:50	休憩
	対談 地域の未来をつくるためにいま必要なこと
12:35	紫牟田 伸子 × 山崎 亮

## 〈第2部〉 地域 × コミュニケーションの可能性

13:30	地域に必要なのは「魅力の編集」
	松永 光弘
	休憩
14:40	ファンが育つコミュニケーションとは
	佐藤 尚之
	休憩
15:50	対談 コミュニケーションの先に何を描くか
16:35	松永 光弘 × 佐藤 尚之
17:00	「地域の新しい伝えかた学校」について

# ■ 講師プロフィール

## 紫牟田 伸子 編集家/プロジェクトエディター/デザインプロデューサー

美術出版社、日本デザインセンターを経て、2011年に個人事務所、2017年株式会社Future Research Institute設立。「ものごとの編集」を軸に企業や社会・地域に適切に作用するデザインを目指し、地域や企業の商品開発、ブランディング、コミュニケーション戦略などに携わる。主な著書に『シビックプライド 都市のコミュニケーションをデザインする』『シビックプライド2 都市と市民のかかわりをデザインする』(共同監修/宣伝会議)、『シビックエコノミー 私たちが小さな経済を生み出す方法』(編著/フィルムアート社)など。

## 山崎 亮 コミュニティデザイナー

studio-L代表。社会福祉士。大阪府立大学大学院、東京大学大学院修了。博士(工学)。建築・ランドスケープ設計事務所を経て2005年にstudio-Lを設立。地域の課題を地域に住む人たちが解決するためのコミュニティデザインに携わる。まちづくりのワークショップ、住民参加型の総合計画づくり、市民参加型のパークマネジメントなどを数多く手がける。

## 松永 光弘 編集家/コミュニケーションコンサルタント

「編集を世の中に生かす」をテーマに、出版だけでなく、ブランディングや広報、商品開発、研修・セミナー、社会人向けスクールのプロデュースなど、さまざまな活動に取り組む編集家。顧問編集者として、ロボットベンチャーをはじめとした企業などのサポートにもあたっている。広告やデザインを中心に、15年にわたって日本を代表するクリエイターたちの書籍を数多く手がけてきた実績をもち、コミュニケーションやクリエイティブの領域にも明るい。自著に『「アタマのやわらかさ」の原理。クリエイティブな人たちは実は編集している』(インプレス)がある。

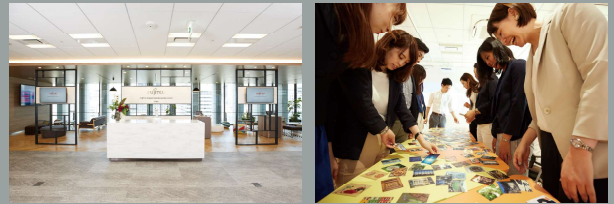
## 佐藤 尚之 コミュニケーションディレクター

(株)ツナグ代表。(株)4th代表。(株)ファンベースカンパニー チーフファンベースディレクター。復興庁復興推進委員。一般社団法人助けあいジャパン代表理事。大阪芸術大学客員教授。電通を経て2011年に独立して(株)ツナグ、2015年にコミュニティ運営を行う(株)4thを設立。2019年には(株)ファンベースカンパニーに参画。著書に『明日のプランニング』(講談社現代新書)、『ファンベース』(ちくま新書)ほか多数。「スラムダンク一億冊感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。

# ■ 会場案内

## FUJITSU Digital Transformation Center Osaka

富士通デジタル・トランスフォーメーション・センター 大阪



〒530-6110 大阪府大阪市北区中之島3丁目3番23号 中之島ダイビル10階

- 京阪中之島線「渡辺橋駅」(2番出口)より地下直結
- 地下鉄四つ橋線「肥後橋駅」(3番出口)より徒歩4分
- 「大阪駅」から徒歩14分

参加費用

5,000 円(税別)

定員

80 名(先着順)

〈当日連絡先〉 080-1419-8538 (山脇)

# ■ お申し込み方法



参加ご希望の方は、  
専用ページよりお申込みください。

<https://www.fujitsu.com/jp/group/fom/services/school/>

〈お問い合わせ〉 富士通エフ・オー・エム株式会社 ビジネスプロデュース室  
TEL : 06-6945-4519 / E-mail : fom-bp@cs.jp.fujitsu.com(担当:片岡、吉田)

〈主催〉 富士通エフ・オー・エム株式会社

〈協賛〉 富士通 PLY OSAKA