

47都道府県〈食のイメージ〉調査 最新ランキング発表

“国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ”は、

『海鮮料理・海産物』（北海道）、『讃岐うどん』（香川県）、『ラーメン』（福岡県）

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 所在地：東京都中央区、代表取締役：永瀬 正彦）は全国 15,615人の一般消費者を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する『47都道府県〈食のイメージ〉調査』を実施しました。この調査は、食全体から米・めん類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など17カテゴリ別に、〈イメージ部門（食のイメージがある）〉、〈実食部門（この1年間に食べたことがある）〉、〈満足度部門（1年間に食べた中で良い印象に残っている）〉を調べるもので、今年で10回目となります。『47都道府県〈食のイメージ〉調査』について、主な結果は以下のとおりです。

【国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ部門】

1位の北海道『海鮮料理・海産物』は、海鮮丼・カニ・イクラ・ウニ等のキラーコンテンツで圧倒勝利！

今回の調査では、日本全国の『国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ』について3つまで、自由記入形式で調査したところ、1位『海鮮料理・海産物・寿司・刺身』（北海道）、2位『讃岐うどん』（香川県）、3位『ラーメン（とんこつ、博多、長浜、久留米等）』（福岡県）、4位『牛タン・芯タン』（宮城県）、5位『ラーメン（味噌・札幌・旭川・塩等）』（北海道）が選出されました。

【イメージ部門（食のイメージがある）】

ベスト3は6年連続で、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”

食のイメージ部門は6年連続で、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順で、人気の観光地がランクイン。北海道は各カテゴリ別にみても、米、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料など、17カテゴリ中14カテゴリで第1位を占めました。

【実食部門（この1年間に食べたことがある）】

北海道が17カテゴリ中17カテゴリで1位を独占

実食部門も食のイメージ部門同様、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順となりました。北海道は各カテゴリ別にみても、米、めん類、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料、調味料、料理など17カテゴリ中17カテゴリと全カテゴリを独占。

【満足度部門（1年間に食べた中で良い印象が残っている）】

各地域のブランド食材・特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に！

満足度部門を各カテゴリごとにみると、北海道一強の状態は崩れて群雄割拠の状態になります。例えば、米：新潟県、めん類：香川県、果実：山梨県、飲料：愛媛県・静岡県、調味料：愛知県、料理：大阪府のように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。

本件に関する
お問い合わせ先

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀 4-10-8 第3SSビル 901）
電子メール：info@buyersguide.jp / 電話：03-6256-9494

調査概要

● 調査名称

47 都道府県〈食のイメージ〉調査

● 調査目的

47 都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施しました。

● 調査方法

インターネットによる調査（マクロミルモニター）

● 調査対象

全国 20 ～ 69 歳の男女

● 調査時期

2024 年 8 月 9 日～ 8 月 15 日

● 割付方法

全国の市区町村について人口規模により 30 区分に分け、さらに各区分に該当する市区町村居住者において、男女×年代 3 区分に分け、合計 180 区分に割り付けて回収数を設定し、回収しました。

● 集計方法

47 都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施しました。

● サンプル数

15,615 件

● 表記上の注意

回答の割合（%）は、令和 2 年国勢調査市町村別人口に基づき、人口規模 30 区分×男女×年代 3 区分＝ 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行い、構成比のずれを補正しています。

● データの転載について

データを転載する際には、『47 都道府県 〈食のイメージ〉 調査』（有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部調べ）と明記いただきますようお願い申し上げます。本調査に関する、永瀬正彦の取材も受け付けております。



『バイヤーズ・ガイド』
編集発行人
永瀬正彦

〈解説〉日本各地を代表する食材・料理を 603 位までランキングしました!

今年で 10 回目となる『47 都道府県 〈食のイメージ〉 調査』ですが、【イメージ部門】【実食部門】【満足度部門】すべて北海道・大阪府・福岡県の順で人気の観光地がランクイン。やはり観光では食べること（地元グルメ・お土産含む）が、大きなウエイトを占めているようです。なお今回のトピックは、『国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ』について自由記入形式での追加調査（総回答数 15,802 件・総食材・料理数 603 点）を行ったこと。すると、日本各地を代表する食材・料理の中から、1 位『海鮮料理・海産物』（北海道）、2 位『讃岐うどん』（香川県）、3 位『ラーメン』（福岡県）、4 位『牛タン』（宮城県）、5 位『ラーメン』（北海道）というように、603 位までをランキングすることができました。北海道の海鮮料理・海産物には、海鮮丼・お寿司・カニ・イクラ・ウニなどのキーワードも含まれており、圧倒的な結果となりました。

調査概要

【イメージ部門】（食のイメージがある）

ベスト3は4年連続で、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”

【イメージ部門】は昨年に引き続き、1位:北海道、2位:大阪府、3位:福岡県、4位:沖縄県、5位:京都府というように人気の観光地がランキング。なお北海道は各カテゴリ別にみても、米、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料など、17カテゴリ中14カテゴリで第1位を占めました。

2024年 順位	
1位 北海道	51.0%
2位 大阪府	30.4%
3位 福岡県	25.0%
4位 沖縄県	19.7%
5位 京都府	17.0%
6位 愛知県	14.5%
7位 新潟県	13.8%
8位 広島県	13.1%
9位 香川県	11.9%
10位 東京都	11.8%

2023年 順位	
1位 北海道	52.5%
2位 大阪府	33.7%
3位 福岡県	25.7%
4位 沖縄県	21.3%
5位 京都府	18.5%
6位 広島県	15.7%
7位 新潟県	15.4%
8位 愛知県	14.8%
9位 香川県	12.3%
10位 宮城県	12.0%

【実食部門】（この1年間に食べたことがある）

17カテゴリ中、全17カテゴリで北海道が1位を独占

【実食部門】もイメージ部門同様、1位:北海道、2位:大阪府、3位:福岡県の順となりました。北海道は各カテゴリ別にみても、米、めん類、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料、調味料、料理など17カテゴリ中17カテゴリと全カテゴリを独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

2024年 順位	
1位 北海道	25.9%
2位 大阪府	10.1%
3位 福岡県	9.1%
4位 京都府	7.8%
5位 愛知県	7.6%
6位 新潟県	7.4%
7位 長野県	7.3%
8位 沖縄県	7.0%
9位 東京都	6.8%
9位 静岡県	6.8%

2023年 順位	
1位 北海道	26.7%
2位 大阪府	11.6%
3位 福岡県	10.0%
4位 愛知県	8.7%
5位 長野県	8.6%
6位 千葉県	8.5%
7位 沖縄県	8.4%
8位 宮城県	8.3%
9位 静岡県	8.2%
9位 新潟県	8.2%

【満足度部門】 米

新潟県『コシヒカリ』、北海道『ゆめぴりか』、秋田県『あきたこまち』が人気
 続いて【満足度部門】に目を向けてみると、米の満足度上位は北海道・東北・北信越といった米どころがしのぎを削っています。品種別に見ると新潟県の『コシヒカリ』（1,190pt）、秋田県『あきたこまち』（671pt）、北海道『ゆめぴりか』（430pt）と『ななつぼし』（199pt）、山形県『つや姫』（167pt）、宮城県『ひとめぼれ』（104pt）と続きます。

2024年 順位	
1位 新潟県	9.0%
2位 北海道	6.9%
3位 秋田県	5.7%
4位 山形県	2.3%
5位 宮城県	1.2%
6位 福岡県	1.0%
6位 福島県	1.0%
8位 茨城県	0.9%
9位 富山県	0.8%
10位 千葉県	0.7%
10位 青森県	0.7%
10位 福井県	0.7%

2023年 順位	
1位 新潟県	10.3%
2位 北海道	7.2%
3位 秋田県	7.1%
4位 山形県	2.2%
5位 宮城県	1.5%
6位 富山県	1.1%
7位 福島県	0.9%
8位 青森県	0.7%
8位 石川県	0.7%
8位 茨城県	0.7%
8位 千葉県	0.7%

【満足度部門】 めん類

香川県の『うどん』、福岡県と北海道の『ラーメン』が高評価

めん類の満足度は、1位:香川県、2位:福岡県、3位:北海道、4位:沖縄県、5位に秋田県がランクアップしています。キーワード別に見ると、めん類の満足度1位の“うどん県”香川県が、『讃岐うどん』（356pt）や『うどん』（249pt）で上位を独占。めん類の満足度2位の福岡県は、ラーメンなのですが『豚骨ラーメン』（106pt）、『ラーメン』（86pt）、『博多ラーメン』（53pt）等のキーワードが分散。めん類の満足度3位の北海道も同様に、『味噌ラーメン』（59pt）、『ラーメン』（37pt）、『札幌ラーメン』（21pt）や『塩ラーメン』、『旭川ラーメン』、『西山製麺』等のキーワードが散らばりました。そして4位は沖縄県の『ソーキそば』（78pt）や『沖縄そば』（70pt）、5位は秋田県の『稲庭うどん』（108pt）がランクインしています。

2024年 順位	
1位 香川県	4.0%
2位 福岡県	2.4%
3位 北海道	2.1%
4位 沖縄県	1.1%
5位 秋田県	1.0%
6位 長野県	0.8%
6位 愛知県	0.8%
8位 岩手県	0.7%
8位 長崎県	0.7%
8位 兵庫県	0.7%

2023年 順位	
1位 香川県	5.0%
2位 福岡県	2.5%
3位 北海道	1.8%
4位 沖縄県	1.1%
4位 長野県	1.1%
6位 秋田県	1.0%
7位 岩手県	0.9%
8位 長崎県	0.8%
8位 兵庫県	0.8%

調査概要

【満足度部門】野菜類、いも類、きのこ類

広い農地で気候風土を生かした農業を行う、産出額上位の県がランクイン

野菜類、いも類、きのこ類の満足度では、1位は広大な土地を生かして大規模農業を行う北海道、2位は気候風土を生かした高冷地農業を行う長野県、3位は温かな気候と広大で平坦な大地で生産を行う茨城県、4位は温暖な気候や全国第2位の広い畑地を生かした鹿児島県が、昨年に引き続きランクインしています。

2024年 順位	
1位 北海道	5.3%
2位 長野県	1.3%
3位 茨城県	1.0%
4位 鹿児島県	0.6%
5位 埼玉県	0.5%
5位 京都府	0.5%
7位 千葉県	0.4%

2023年 順位	
1位 北海道	5.2%
2位 茨城県	1.3%
3位 長野県	1.1%
4位 鹿児島県	0.7%
5位 埼玉県	0.4%
5位 京都府	0.4%
5位 群馬県	0.4%
5位 兵庫県	0.4%
5位 福島県	0.4%

【満足度部門】果実類

山梨県、福島県といった“フルーツ王国”が上位を独占

果実類の満足度では、1位にブドウ・桃の山梨県、2位は桃で福島県、3位は同率でメロンの北海道、さくらんぼ・ラフランスの山形県、5位はリンゴの青森県がランキング入りしています。6位も同率でブドウ・桃の岡山県、リンゴとブドウで長野県がランクイン。8位はみかん・桃で和歌山県が選ばれています。

2024年 順位	
1位 山梨県	2.4%
2位 福島県	1.8%
3位 北海道	1.4%
3位 山形県	1.4%
5位 青森県	1.2%
6位 岡山県	1.1%
6位 長野県	1.1%
8位 和歌山県	1.0%
9位 福岡県	0.8%

2023年 順位	
1位 山梨県	2.7%
2位 山形県	2.3%
3位 福島県	1.9%
4位 長野県	1.4%
4位 青森県	1.4%
6位 北海道	1.3%
6位 沖縄県	1.3%
6位 岡山県	1.3%
9位 和歌山県	1.0%

【満足度部門】水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

海面漁業・養殖業産出額 第1位、北海道の豊富な水産資源に舌鼓

水産物の満足度では、ホタテ（193pt）、カニ（110pt）、サケ（72pt）、ホッケ（47pt）、イクラ（44pt）、ウニ（28pt）といった豊富な水産物を有する北海道が1位に。2位はウナギ（29pt）、マグロ（13pt）、シラス（13pt）、カツオ（10pt）を有する静岡県。3位には牡蠣（74pt）で広島県がランクインしました。

2024年 順位	
1位 北海道	5.6%
2位 静岡県	1.1%
3位 広島県	0.7%
3位 高知県	0.7%
5位 富山県	0.6%
5位 青森県	0.6%
5位 石川県	0.6%
5位 福岡県	0.6%
9位 宮城県	0.5%
9位 神奈川県	0.5%

2023年 順位	
1位 北海道	5.8%
2位 静岡県	1.1%
3位 高知県	0.8%
3位 富山県	0.8%
3位 青森県	0.8%
3位 広島県	0.8%
7位 宮城県	0.7%
8位 沖縄県	0.6%
8位 石川県	0.6%
10位 福岡県	0.4%
10位 岩手県	0.4%

【満足度部門】肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

羊・豚・牛で北海道、松阪牛の三重県、神戸牛の兵庫県がベスト3に

肉類の満足度では、ジンギスカン（60pt）、豚肉（20pt）、白老牛（19pt）、ラム肉（16pt）、牛肉（15pt）等のラインナップで北海道が1位に。前回4位の三重県は松阪牛（145pt）で2位、神戸牛（92pt）と但馬牛（20pt）で兵庫県が3位、宮崎牛（59pt）と地鶏（12pt）で宮崎県が4位にランクインしています。

2024年 順位	
1位 北海道	1.6%
2位 三重県	1.2%
3位 兵庫県	1.1%
4位 宮崎県	1.0%
5位 宮城県	0.8%
5位 鹿児島県	0.8%
7位 岐阜県	0.6%
7位 熊本県	0.6%
9位 沖縄県	0.5%
10位 滋賀県	0.4%
10位 山形県	0.4%

2023年 順位	
1位 兵庫県	2.0%
2位 北海道	1.2%
3位 山形県	1.0%
4位 三重県	0.9%
5位 宮城県	0.8%
5位 宮崎県	0.8%
5位 鹿児島県	0.6%
8位 滋賀県	0.5%
8位 岐阜県	0.5%
10位 茨城県	0.4%
10位 熊本県	0.4%
10位 岩手県	0.4%
10位 沖縄県	0.4%

調査概要

【満足度部門】菓子類

バリエーション豊富な北海道スイーツに、東京都の有名店スイーツが続きます

菓子類の満足度 1 位の北海道は『白い恋人』（95pt）、『六花亭』（45pt）、『ロイズ』（30pt）、『じゃがポックル』（22pt）、『ルタオ』（15pt）、『マルセイバターサンド』（10pt）等の具体的な商品が挙げられています。第 2 位には『東京ばな奈』（43pt）を筆頭に有名店のスイーツで東京都がランクイン。そして第 3 位には同率で、『ハッ橋』（28pt）、『生ハッ橋』（15pt）や抹茶を使った菓子・和菓子で京都府、『ちんすこう』（45pt）、『サーターアンダーギー』（14pt）『紅いもタルト』（18pt）で沖縄県がランキングされました。

2024 年 順位	
1 位 北海道	2.9%
2 位 東京都	0.8%
3 位 京都府	0.7%
3 位 沖縄県	0.7%
5 位 福岡県	0.5%
6 位 新潟県	0.4%
7 位 長崎県	0.3%
7 位 大阪府	0.3%
7 位 広島県	0.3%
7 位 愛知県	0.3%

2023 年 順位	
1 位 北海道	2.8%
2 位 京都府	0.8%
3 位 沖縄県	0.7%
3 位 東京都	0.7%
5 位 福岡県	0.6%
6 位 宮城県	0.5%
7 位 大阪府	0.3%
7 位 千葉県	0.3%
7 位 新潟県	0.3%
7 位 神奈川県	0.3%
7 位 静岡県	0.3%

【満足度部門】アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

北海道のビール・ワイン・ウイスキー、新潟県の日本酒で夢気分

アルコール飲料の満足度では、1 位の北海道は『サッポロビール』（32pt）、『サッポロクラシック』（20pt）、『ビール』（16pt）に加えて、『ワイン』（8pt）、『ニッカウイスキー』（7pt）が挙げられています。第 2 位は同率で、『日本酒』（32pt）、『八海山』（19pt）、『越乃寒梅』（8pt）、『久保田』（9pt）で新潟県、『オリオンビール』（36pt）と『泡盛』（32pt）で沖縄県がランクインしました。

2024 年 順位	
1 位 北海道	0.9%
2 位 新潟県	0.6%
2 位 沖縄県	0.6%
4 位 山梨県	0.5%
5 位 鹿児島県	0.4%
5 位 京都府	0.4%
7 位 長野県	0.3%

2023 年 順位	
1 位 北海道	1.1%
2 位 新潟県	0.8%
3 位 沖縄県	0.7%
3 位 山梨県	0.7%
5 位 鹿児島県	0.4%
6 位 東京都	0.3%
6 位 長野県	0.3%
6 位 兵庫県	0.3%

【満足度部門】料理

1 位は大阪の粉もん、2 位は北海道グルメ、3 位に名古屋グルメがランクイン

具体的な料理の満足度では、第 1 位に“食い倒れの街”大阪府の『たこ焼き』（85pt）、『お好み焼き』（61pt）等の粉もんがランクイン。2 位の北海道は『ジンギスカン』（36pt）、『スープカレー』（13pt）、『海鮮丼』（12pt）等の北海道グルメが列挙され、3 位の愛知県は『ひつまぶし』（27pt）、『味噌カツ』（20pt）等の名古屋グルメが顔を揃えました。

2024 年 順位	
1 位 大阪府	1.2%
2 位 北海道	0.9%
3 位 愛知県	0.7%
4 位 広島県	0.6%
4 位 沖縄県	0.6%
6 位 京都府	0.5%
7 位 福岡県	0.4%
8 位 東京都	0.3%

2023 年 順位	
1 位 大阪府	1.3%
2 位 北海道	1.1%
3 位 沖縄県	1.0%
4 位 東京都	0.8%
5 位 福岡県	0.6%
6 位 愛知県	0.5%
6 位 京都府	0.5%
8 位 広島県	0.4%
9 位 神奈川県	0.3%
9 位 香川県	0.3%
9 位 山梨県	0.3%

【国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ部門】

わざわざ食べに行きたいモノは、北海道の『海鮮料理・海産物』がダントツ！

これに『讃岐うどん』『福岡のラーメン』『牛タン』が続きます。

今回の調査では、『国内旅行をして、わざわざ食べに行きたいモノ部門』についても調査したところ、1 位『海鮮料理・海産物・寿司・刺身』（北海道）、2 位『讃岐うどん』（香川県）、3 位『ラーメン（とんこつ・博多・長浜・久留米等）』（福岡県）、4 位『牛タン・芯タン』（宮城県）、5 位『ラーメン（味噌・札幌・旭川・塩等）』（北海道）がベスト 5 に選出されました。

1 位となる北海道の『海鮮料理・海産物・寿司・刺身』には、カニ・イクラ・ウニなどのキーワードも含まれており、圧倒的な結果となりました。また、全体的に海鮮料理（北海道・北陸 3 県・広島県・高知県）や、うどん・ラーメン・沖縄そば等の麺類、そして牛タン・たこ焼き・ジンギスカン・お好み焼き・もつ鍋・ひつまぶしなど、現地に行って楽しみたい各地を代表する地元グルメが挙げられました。

2024 年 順位	
1 位 海鮮料理・海産物・寿司・刺身(北海道)	2,647pt
2 位 讃岐うどん(香川県)	662pt
3 位 ラーメン(とんこつ・博多・長浜・久留米等)(福岡県)	472pt
4 位 牛タン・芯タン(宮城県)	435pt
5 位 ラーメン(味噌・札幌・旭川・塩等)(北海道)	421pt
6 位 たこ焼き(大阪府)	408pt
7 位 ジンギスカン(北海道)	406pt
8 位 沖縄そば・ソーキそば(沖縄県)	390pt
9 位 お好み焼き(広島県)	329pt
10 位 寿司・ボゴロ・カニ・ブリ・海鮮(石川県)	317pt
11 位 もつ鍋(福岡県)	253pt
12 位 うなぎ・ひつまぶし(愛知県)	227pt
13 位 カツオの刺身、たたき、薫焼き、海鮮、寿司(高知県)	226pt
14 位 寿司・氷見ブリ・白エビ・ホテルイカ・海鮮(富山県)	217pt
15 位 お好み焼き(大阪府)	204pt
16 位 そば(長野県)	165pt
17 位 カニ・海鮮料理・海産物・サバ寿司(福井県)	155pt
18 位 牡蠣・岩牡蠣・海鮮料理・海産物(広島県)	141pt
19 位 ちゃんぽん(長崎県)	125pt
20 位 ほうとう(山梨県)	119pt

データを転載する際には、『47 都道府県〈食のイメージ〉調査』（有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部調べ）と明記いただきますようお願い申し上げます。