

『バイヤーズ・ガイド』 Web サイト

バイヤーズガイド

バイヤーの方へ サプライヤーの方へ

新規会員登録 ログイン

メニュー よくあるご質問 お問い合わせ

“生産者・メーカー”と
“バイヤー”を結ぶ
食品業界の
ビジネス・マッチング・サイト

お知らせ 2023.07.10 【サプライヤー会員】30日間 無料体験プランのお知らせ
2022.12.26 サイトリニューアルのお知らせ もっと見る

新着商品

もつ煮 ブレーン 1kg もつ煮 辛味 500g 新 どんこつ醤油ラーメン (冷凍) 新 とうもろこし ヤングコーン 唐子

もっと見る

おすすめ商品

菌床 生しいたけ ソーヴィニヨン・ブラン ドゥー ジェム 雲仙蜜柑ワイン TOKYO BLUES セッションエール 多摩

もっと見る

キーワード

スイーツ 歳暮 産直

注目のキーワード ギフト こだわり 北海道 クラフトビール オーガニック 国産ワイン

商品カテゴリー 全て

地域・国 全て

上記条件で 4112 件あります

この条件で検索

食のカレンダー

旬の食材と暦から商品を検索

7月11日(火)
(7月11日~7月17日)

暦・イベント

梅雨 お中元

もっと見る

旬の食材

無料 0円からはじめる販路開拓!

『バイヤーズ・ガイド』は、“売り手(サプライヤー)”と“買い手(バイヤー)”2,107人^{*}を結ぶ、
食品業界のビジネス・マッチング サービスです。

無料で会員登録でき、バイヤーには魅力的な商品をご案内し、
サプライヤーの販路開拓を成功に導く、様々なサービスをご提供いたします。

<https://buyersguide.jp/>

^{*}2023年7月11日時点

販路開拓を成功に導く 8つの機能と特徴

● 無料プランから気軽にお試し

会員登録料・年間利用料が一切かからない、無料プランからお試しいただけます。

	無料	トライアル ¥3,000/月	ペーパードル ¥10,000/月
商品情報	作成 ○	○	○
公開	○	○	○
商談シート	作成・エクスポート ○	○	○
インポート	○	○	○
公開	○	○	○
輸出向け商談シート	作成・エクスポート ○	○	○
自動翻訳	英語・中国語 ○	△	△
公開	○	○	○
行動履歴	○	○	○
バイヤー会員への直接アプローチ	○	△	○

● 商談成立時の手数料も一切なし

食品業界に特化した販路開拓支援サービスです。商談成立時の手数料も一切発生しません。



● 商談シートをクラウド管理

商談シート（農林水産省「FCP 展示会・商談会シート」※）をクラウド形式で管理できます。

※ FCP 展示会・商談会シート 出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シートです。
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/

● バイヤーの興味に応じて効果的に商品を表示

バイヤー会員の担当カテゴリや興味軸・キーワードから、該当商品が効果的に表示されます。

● バイヤーの行動履歴が閲覧可能

登録した商品や商談シートに対する、バイヤー会員の行動履歴を確認できます。

● バイヤーへの売り込み可能※

掲載商品を閲覧したバイヤー会員に、直接アプローチできます。

● チャットで気軽にコンタクト

バイヤー会員との商談は、気軽にチャットで行うことができます。バイヤー会員からのコンタクトに対して、すぐにアクションできます。

● 自動翻訳機能で海外に挑戦※

自動翻訳機能により、商品情報および輸出向け FCP 展示会・商談会シート（英語版・中国語版・韓国語版）を活用した海外販路開拓も可能になります。

サプライヤー会員 登録の方法

① 『バイヤーズ・ガイド』 にアクセスし「新規会員登録」をクリック

『バイヤーズ・ガイド』のウェブサイト (<https://buyersguide.jp/>) にアクセスし、右上の「新規会員登録」ボタンをクリックします。



⑤ 「新規会員登録 フォーム確認画面」で入力内容の確認を行います

「サプライヤー 新規会員登録 フォーム 確認画面」が表示されたら、登録内容の確認を行います。修正がある場合は「会員情報を修正」をクリックして修正を行い、修正がなければ「登録」ボタンを押してください。

② 「新規登録」画面が表示されたら「サプライヤー」を選択します

「新規会員登録」画面が表示されたら、「会員属性を選択してください」のプルダウンメニューから「サプライヤー」を選択します。

⑥ 「会員プラン」で「無料プラン」を確認

登録が完了すると、設定画面の「会員プラン」が表示されますので、「無料プラン」で契約中であることをご確認ください。なお、商談シートのインポート・公開、輸出向け商談シートの作成、バイヤー会員の行動履歴確認、バイヤー直接アプローチ機能を使える有料プランもあります。なお、有料プランは会員登録時の最初の30日間は無料でお試しいただけます。

③ 「個人情報保護方針」のご確認・ご同意

「個人情報保護方針」の内容についてご確認いただき、ご同意いただけましたら、「新規会員登録へ進む」ボタンを押してください。

⑦ 「メールアドレス認証」により「本登録」が完了します

「サプライヤー新規会員登録 フォーム」で入力したメールアドレス宛に、「メールアドレスの認証」メールが届きます。メール内の「メールアドレス認証を行う」ボタンを押すと、本登録が完了します。



④ 「サプライヤー新規会員登録フォーム」で登録項目の入力を行います

「サプライヤー新規会員登録 フォーム」が表示されたら、登録項目の入力を行います。なお、必須項目は入力しないと先に進めません。「会員規約への同意」「個人情報保護方針への同意」も必須となります。

⑧ 会員登録後にログインを行うと「マイページ」機能が使用可能

会員登録後にログインを行うと、「マイページ」機能が使えるようになり、「商品管理」で商品情報の登録・変更・公開設定、「商談管理」ではバイヤー会員とのコンタクト履歴が閲覧できるようになります。



商品情報 登録の方法

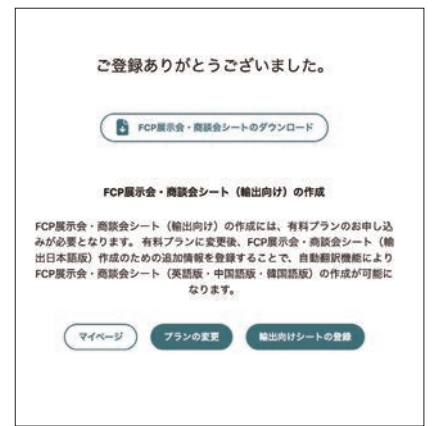
① 『マイページ』 上部の「商品情報登録」 ボタンをクリック

『バイヤーズ・ガイド』のウェブサイトにログインし、マイページを表示させます。マイページ上部の「商品情報登録」 ボタンをクリックしてください。



⑤ 「商品情報」 登録の完了

登録が完了すると、右の登録完了画面が表示されます。登録された情報は「FCP 展示会・商談会シート」形式 (PDF) で表示できます。また有料プランの「輸出向け商談シートの作成」を行う場合、「プランの変更」 ボタンから変更を行い、「輸出向け商談シートの登録」を行ってください。



② 商品情報の入力画面で登録項目の入力を行います

商品情報の入力画面が表示されたら、「商品特性と取引条件」「商品写真とアレルギー表示」「企業紹介」「生産・製造工程アピールポイント」「品質管理情報」など、登録項目の入力を行います。※有料プランでは、「FCP 展示会・商談会シート」のインポート入力も可能です。



⑥ マイページの「商品管理」欄に商品情報のステータスが表示されます

商品情報が登録されると、マイページの「商品管理」内に商品情報のステータスが表示されます。商品情報の設定・登録情報の変更を行いたい場合は、「詳細設定」 ボタンを選択します。



③ バイヤー検索時のヒット率向上のポイント

「商品情報設定」画面で、「商品カテゴリ」「地域・国」のプルダウンから、該当する項目を選択します。また「検索用キーワード」で、商品情報が表示されやすくなるようなキーワードを最大5個設定できます。



⑦ 商品情報の設定・登録情報の変更

上記画面で「詳細設定」 ボタンを押すと右画面のように、該当商品の「商品情報編集」「公開設定」「輸出向けシートの作成」「商品情報の削除」を行うことができます。



④ 商品情報の入力を終えたら登録内容の確認を行います

商品情報の登録を終えたら、商品情報の登録内容の確認を行います。修正がある場合は「戻って修正」をクリックして修正を行い、修正がなければ「商品情報を登録」 ボタンを押してください。※本画面内で、商品情報の公開・非公開も選択できます。



⑧ 商品情報の掲載

商品情報を公開すると右画面のように商品情報が表示され、バイヤーからのコンタクトがあると、マイページの「商談管理」内でお知らせします。

