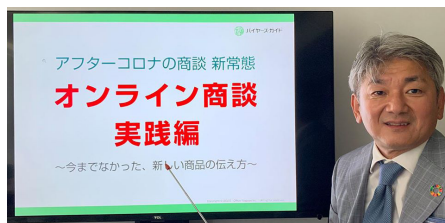


オンライン商談会、オンデマンド講演等で販路開拓を支援！ バイヤーズ・ガイド『非接触型 販路開拓支援サービス』

新型コロナウイルスの収束が見えない中、自治体・商工会議所・商工会・金融機関の販路開拓をサポート



〈サービスの概要〉

新型コロナウイルスの感染「第3波」が全国に拡大する中、今年度も展示会・商談会・講演・研修等の実施検討が行われています。こうした事態に対応し、昨年度よりバイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 所在地：東京都中央区 代表取締役：永瀬 正彦）では『非接触型 販路開拓支援サービス』として、オンライン展示会・商談会の運営やオンライン講演・研修サービスを行ってきました。今年度はさらにオンデマンドで視聴できる『オンライン販路開拓塾』や『記録動画オンライン視聴サービス』等を追加し、“人と人が接触することのない”販路開拓支援サービスを引き続き提供していきます。販路開拓に関して検討中の支援団体（自治体・商工会議所・商工会・金融機関等）に対して、同社 Web サイトのお問い合わせフォームから無料で相談を受け付けています。

URL：<https://www.corp.buyersguide.jp/casds>

〈非接触型 販路開拓支援サービス〉

■ オンライン展示会・商談会

昨年度はバイヤーを少人数から30名規模まで招へいたオンライン商談会を11案件運営しました。弊社にてレシピどおりに調理を行いバイヤーへ提供するので、きちんと味を確認しながら商談が行えます。なお、交流システム『Remo』を活用したオンライン展示会も実施可能です。

※ オンライン商談会実績 (http://office-nagase.co.jp/document/online_matching.pdf)

■ オンライン講演・研修

販路開拓の基礎知識から、商談カルテの書き方、実践的な商談方法、商談後のアフターフォローまで、展示会・商談会で成約を勝ち取るための実践的な講演・研修を実施。今年度より、オンデマンド形式の『オンライン販路開拓塾』の配信サービス、講演動画を後日視聴できる『記録動画オンライン視聴サービス』等も行っています。

■ 商品カタログの編集・バイヤーへのDM発送

販路開拓の支援を行う対象事業者の商品情報を、1冊のカタログにまとめた『バイヤーズ・ガイド』を編集・発行。最大4,930件の食品バイヤーに対してダイレクトメールによる発送が可能です。

■ Web サイト <http://buyersguide.jp/>

バイヤーズ・ガイドのWebサイトに掲載することで、買い手会員に対して商品のPR・訴求が可能。さらに、無料会員登録により売り手と買い手をつなぐ便利な機能が利用できます。

「非接触型 販路開拓支援サービス」に関する取材・お問い合わせ

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀 4-10-8 第3SSビル 901）

電子メール：info@buyersguide.jp / 電話：03-6256-9494



バイヤーズ・ガイド

非接触型 販路開拓支援サービス
Contact Avoidance Sales Development Service