

## 47都道府県<食のイメージ>調査 最新ランキング発表

**消費者が選ぶ人気の食イメージは、北海道が13部門独占で7年連続第1位。  
BEST 3は人気の観光地がランクイン。“見る”“食べる”で観光客を誘致！**



### <調査概要>

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 所在地:東京都中央区、代表取締役:永瀬 正彦)は全国15,578人の20~69歳の男女を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する『47都道府県<食のイメージ>調査』を7年連続で実施しました。本調査では、食全体から米・麺類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など18カテゴリ別に、<イメージ部門(食のイメージがある都道府県)>、<実食部門(この1年間に食べたことがある)>、<満足度部門(この1年間に食べて印象に残っている)>を数値化したものです。本調査により、日本全国の都道府県別の食イメージや実食による訴求を共通のモノサシで測定できます。また、居住ブロックや性年代別に比較することで、県民性や性別、そして年代によって異なる、地域の食に対する特徴をうかがえる結果となりました。

### <TOPICS>

#### ■ 47都道府県の食の魅力、【イメージ部門】【実食部門】それぞれベスト3は・・・

食の<イメージ>部門は昨年と変わらず1位:北海道、2位:大阪府、3位:福岡県の順で、<実食部門>では1位:北海道、2位:大阪府、3位:福岡県・新潟県の順となっており、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”、“うまさぎっしり!新潟”といったキーワードにふさわしい、人気の観光地がランクイン。観光は“見る”だけでなく“食べる”も重要な要素であることが分かります。

#### ■ 【実食部門】で、18カテゴリ中16カテゴリで1位を独占した北海道。

【イメージ部門】18カテゴリにおいて、北海道は米・野菜・野菜加工品・果実・果実加工品・水産物・水産加工品・肉類・肉類加工品・乳類・菓子など13カテゴリで第1位を占めました。【実食部門】でも、18カテゴリ中16カテゴリで第1位を独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました!

#### ■ 【満足度部門】では、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に!

【満足度部門】で見ると、北海道一強の状態は崩れて、各カテゴリごとに群雄割拠の状態になります。例えば、めん類:香川県、果実:山梨県、水産加工:宮城県、飲料:静岡県、調味料:千葉県というように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。

#### ■ 主食のお米は、【イメージ部門】【実食部門】の第1位は北海道。【満足度部門】では新潟県が第1位に

お米の【イメージ部門】【実食部門】第1位は北海道ですが、【満足度部門】では新潟県が第1位に輝きました。固有銘柄だと、新潟県では『コシヒカリ』(1,369pt)や『魚沼コシヒカリ』(91pt)、そして秋田県『あきたこまち』(887pt)、北海道の『ゆめぴりか』(435pt)と『ななつぼし』(296pt)、山形県『つや姫』(187pt)と続きます。

#### ■ 麺類は、【イメージ部門】【実食部門】【満足度部門】で3つの道県で分かれる結果に

麺類の【イメージ部門】では福岡県の豚骨ラーメンやうどん、【実食部門】では北海道ラーメン、【満足度部門】では香川県の讃岐うどんが第1位となりました。

「47都道府県<食のイメージ>調査」に関する取材・お問い合わせ

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901)

電子メール: info@buyersguide.jp / 電話: 03-6256-9494



バイヤーズ・ガイド