

47都道府県〈食のイメージ〉調査 最新ランキング発表

全国土産菓子の人気ベスト3は、

『白い恋人』（北海道）、『東京ばな奈』（東京都）、『博多通りもん』（福岡県）

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 所在地：東京都中央区、代表取締役：永瀬 正彦）は全国15,847人の一般消費者を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する『47都道府県〈食のイメージ〉調査』を実施しました。この調査は、食全体から米・めん類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など17カテゴリ別に、〈イメージ部門（食のイメージがある）〉、〈実食部門（この1年間に食べたことがある）〉、〈満足度部門（1年間に食べた中で良い印象に残っている）〉を調べるもので、今年で8回目となります。『47都道府県〈食のイメージ〉調査』について、主な結果は以下のとおりです。

【イメージ部門】（食のイメージがある）

ベスト3は4年連続で、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”

食のイメージ部門は4年連続で、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順で、人気の観光地がランクイン。北海道は各カテゴリ別にみても、米、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子など、17カテゴリ中12カテゴリで第1位を占めました。

【実食部門】（この1年間に食べたことがある）

17カテゴリ中16カテゴリで1位を独占した北海道

実食部門も食のイメージ部門同様、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順となりました。北海道は各カテゴリ別にみても、米、めん類、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料、料理など17カテゴリ中16カテゴリで第1位を独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

【満足度部門】（1年間に食べた中で良い印象が残っている）

各地域のブランド食材・特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に！

満足度部門を各カテゴリごとにみると、北海道一強の状態は崩れて群雄割拠の状態になります。例えば、米：新潟県、めん類：香川県、果実：山梨県、水産加工：宮城県、肉類：兵庫県、飲料：静岡県、調味料：愛知県、料理：大阪府というように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。

【土産菓子部門】

個包装で食べやすい、地域を代表する銘菓が選出

今回の調査では、日本全国の『土産菓子の人気ランキング』について3つまで、自由記入形式で調査したところ、1位『白い恋人』（北海道）、2位『東京ばな奈』（東京都）、3位『博多通りもん』（福岡県）、4位『萩の月・萩の調』（宮城県）、5位『六花亭』（北海道）という各地を代表する定番の銘菓が選出されました。

本件に関する
お問い合わせ先

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀 4-10-8 第3SSビル 901）
電子メール：info@buyersguide.jp / 電話：03-6256-9494