

セミナー開催概要

【内 容】 コロナウイルス感染症拡大に伴う厳しい状況の中、観光事業者がウィズコロナ・アフターコロナの時代に対応していくための3つのテーマを設定し、オンラインセミナーを開催する。

【対 象】 東京都内で観光関連事業に携わっている方

【会 場】 Zoom によるオンライン開催

【定 員】 各回 100 名（先着順）

【参加費】 無料

	日程	講座テーマ	担当講師（敬称略）
第1回	2月19日 （金）	【付加価値の高い、これからの観光と本質】 ・顧客ポートフォリオの見直し ・新サービス商品の開発 ・新客層の開拓 等	堀江 卓矢（京都市観光協会マーケティング課）／近藤 寛和（宿屋大学 代表）／河野 有（株式会社ノットワールド 取締役）
第2回	2月22日 （月）	【外国人目線から見た東京のポテンシャル】 ・在日外国人やコロナ後の外国人旅行者誘客 ・将来のインバウンドに向けての顧客開拓 ・食の重要性 等	原田 劉 静織（TOUCH GROUP ㈱代表）／守護 彰浩（フードダイバーシティ㈱CEO）／吉田 皓一（㈱シーリーメディアグループ 代表取締役社長）／マイケル・ハリス（㈱キャニオンズ CEO）
第3回	2月25日 （木）	【観光事業者のデジタル競争力の強化】 ・DXによる生産性の向上 ・費用をかけない店舗集客 等	永山 卓也（㈱リショウ Google プラチナプロダクトエキスパート）／菊池 惟親（㈱mov 常務取締役）／小林 大亮（サントリー酒類㈱）

【問い合わせ先】

産業労働局 観光部 受入環境課 電話 03-5320-4674