

観光経営力強化セミナー

～ウィズ・アフターコロナに
対応していくための
ノウハウを学ぶ～

<全3回・無料オンラインセミナー>

第1回：2月19日（金）14時-16時

第2回：2月22日（月）14時-17時

第3回：2月25日（木）14時-16時



東京都内の観光関連事業者※の皆様へ

※宿泊業、飲食業、小売業、旅行業、観光施設等を対象としています。

観光業界は、コロナウイルス感染症拡大に伴い、安全・安心のニーズやデジタルトランスフォーメーションの重要性が高まるなど、大きな変化の真ただ中にあります。

こうした状況を踏まえ、ウィズ・アフターコロナの時代に対応していくための3つのテーマを設定し、オンラインセミナーを開催します。

<ウィズ・アフターコロナ時代に重要な3つのテーマ>

テーマ1

付加価値の高い
これからの観光

#顧客ポートフォリオの見直し
#新サービス商品の開発

テーマ2

外国人目線から見た
東京のポテンシャル

#コロナ後の外国人旅行者誘客
#国際都市東京の魅力

テーマ3

デジタル競争力
強化

#DXによる生産性の向上
#クチコミを活用した集客術

豪華講師10名が観光経営力を強化する実践ノウハウをお届けします！



トリップアドバイザー元日本支社長をはじめ、観光・宿泊・体験・食・アウトドア・インバウンド・DXなど観光事業に精通した第一線で活躍する10人の講師がウィズ/アフターコロナの時代の観光経営力を強化するためのお話します。オンラインセミナーのため、3密を避け自宅や会社にしながら学べます。第1回から第3回まで、ご興味のある回を選んで受講いただけます。

事業主体：東京都産業労働局受入環境課

申し込み先：株式会社ゼロイン 観光経営力強化セミナー事務局

担当：原田、奈良原 電話番号：03-5537-5554 Mail：info_seminar@zeroin.co.jp

令和2年度観光経営力強化セミナー

申し込みはこちら

参加費：無料（各回上限100名）

開催：Zoomによるオンライン配信

申し込み：URL・QRコードからお申込ください

<https://forms.gle/2RtMfNfAKaHSK3W29>

運営事業者：株式会社ゼロイン（東京都より委託を受けて運営しております）



第1回：2月19日（金）14時-16時

付加価値の高い、これからの観光と本質を学ぶ

テーマ）顧客ポートフォリオの見直し、新サービス商品の開発

講演者）①京都市観光協会 マーケティング課 堀江 卓矢氏

京都の事例から学ぶ！京都観光における新型コロナウイルスの影響と対策

②宿泊業界のビジネススクール「宿屋大学」代表 近藤 寛和氏

ホテルの意味を再定義すると見えてくるもの

③株式会社ノットワールド 取締役 河野 有氏

"オンラインツアー"で見た世界と未来の展開



京都市観光協会
マーケティング課
堀江 卓矢氏



宿屋大学
代表
近藤 寛和氏



(株)ノットワールド
取締役
河野 有氏

<こんな人にオススメ!>

地域の観光の取り組みを考えたい

新しい客層や質の高いサービスを提供したい



第2回：2月22日（月）14時-17時

外国人目線から見た東京のポテンシャル

テーマ）在日外国人・コロナ後の外国人旅行者誘客、食の多様性

講演者）①元トリップアドバイザー日本支社長

TOUCH GROUP株式会社 代表 原田 劉 静織氏

世界が目指したい東京になるには

②フードダイバーシティ株式会社 CEO 守護 彰浩氏

コロナで増えるベジタリアン・ヴィーガン、
知らないで損する世界の食の多様性について

③株式会社ジリーメディアグループ 代表取締役社長 吉田 皓一氏

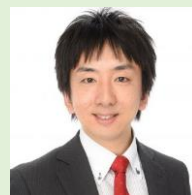
ヘビーリピーター台湾・香港が期待する東京観光の未来

④株式会社キャニオンズ CEO マイケル・ハリス氏

外国人から見た東京の魅力再発見 アドベンチャーツーリズムと東京



TOUCH GROUP (株)
代表
原田 劉 静織氏



フードダイバーシティ (株)
CEO
守護 彰浩氏



(株)ジリーメディアグループ
代表取締役社長
吉田 皓一氏



(株)キャニオンズ
CEO
マイケル・ハリス氏

<こんな人にオススメ!>

在日外国人集客や将来のインバウンドに

向けての顧客開拓をしたい人



第3回：2月25日（木）14時-16時

観光事業者のデジタル競争力の強化

テーマ）DXによる生産性の向上

講演者）①株式会社リショウ Googleプラチナプロダクトエキスパート 永山 卓也氏

Googleマイビジネス等のローカル検索を活用した情報発信力の強化方法

②株式会社mov 常務取締役 菊池 惟親氏

サントリー酒類株式会社 小林 大亮氏

ネット上の口コミ、SNSを活用した店舗集客のマーケティング事例紹介



(株)リショウ
Googleプラチナ
プロダクトエキスパート
永山 卓也氏



(株)mov
常務取締役
菊池 惟親氏



サントリー酒類 (株)
小林 大亮氏

<こんな人にオススメ!>

無料で店舗集客のノウハウを知りたい



今回のセミナーは東京都が主催しています。参加をご希望の方は、以下の条件を満たしていることをご確認ください。

・東京都内に本社又は支店等がある観光関連事業者（宿泊業、飲食業、小売業、旅行業、観光施設等）

当日の研修はZoomでのライブ配信となります。

事前にURLをお送りしますので、お時間になりましたらURLをクリックしてください。