

## <「DO!NUTS TOKYO」公開イベント>

# ゼロエミアクション・ムーブメントの拡大に向けた若者からの提案 ～若者アンバサダーと都知事とのトークイベント～

ゼロエミッション東京実現に向けて、2020年度より若者と企業等との共創に取り組んできた『DO! NUTS TOKYO』。全29名の若者アンバサダー達が、企業や行政、地域との対話を行ってきました。

その取組報告として、第1部では、若者アンバサダーによるゼロエミ社会実現に向けた「アイデア・ピッチ大会」、第2部では「若者アンバサダーと都知事とのトークセッション」を開催します。

1. イベント名 「DO!NUTS TOKYO」公開イベント  
 ゼロエミアクション・ムーブメントの拡大に向けた若者からの提案  
 ～若者アンバサダーと都知事とのトークイベント～



2. 日時 2023年3月3日(水) 14:30～17:35 (開場: 14:00)

**【第1部】14:30～16:25 若者アンバサダーによる「アイデア・ピッチ大会」**

若者アンバサダーがこれまでの活動を通して考えた消費行動改革アイデアをピッチ形式でプレゼンし、参加者による応援したいアイデアへの投票を行います。

**【第2部】16:45～17:35 若者アンバサダーと都知事とのトークイベント**

(※知事参加時間: 17:15～17:35)

若者アンバサダーから活動の振り返りと今後への提言を発表。東京都知事と、直接、ゼロエミッション東京実現に向けてのアクションについて意見交換します。



3. 場所 **3x3 Lab future (サンサンラボ フューチャー)** (別紙2 参照)  
 (東京都千代田区大手町1丁目1-2 大手門タワー・ENEOSビル1階)

### 4. 知事が参加する【第2部】の概要

16:45	第2部開催 (主催者挨拶)
16:50	DO! NUTS TOKYO活動報告
17:00	<b>若者</b> ○若者からのアイデア提案 (3名。詳細は「裏面」参照) 1)企業との対話を経て考えたこと 2)地域との共創について考えたこと 3)東京都や行政との対話を経て考えたこと
17:15	<b>知事若者</b> ○都知事と若者のトークセッション 3名の若者と知事がゼロエミ東京に向けてのアクションについて意見交換
17:30	閉会
17:32	知事と若者たちとの記念撮影 (予定)

取材ポイント

\*取材位置は「裏面」参照

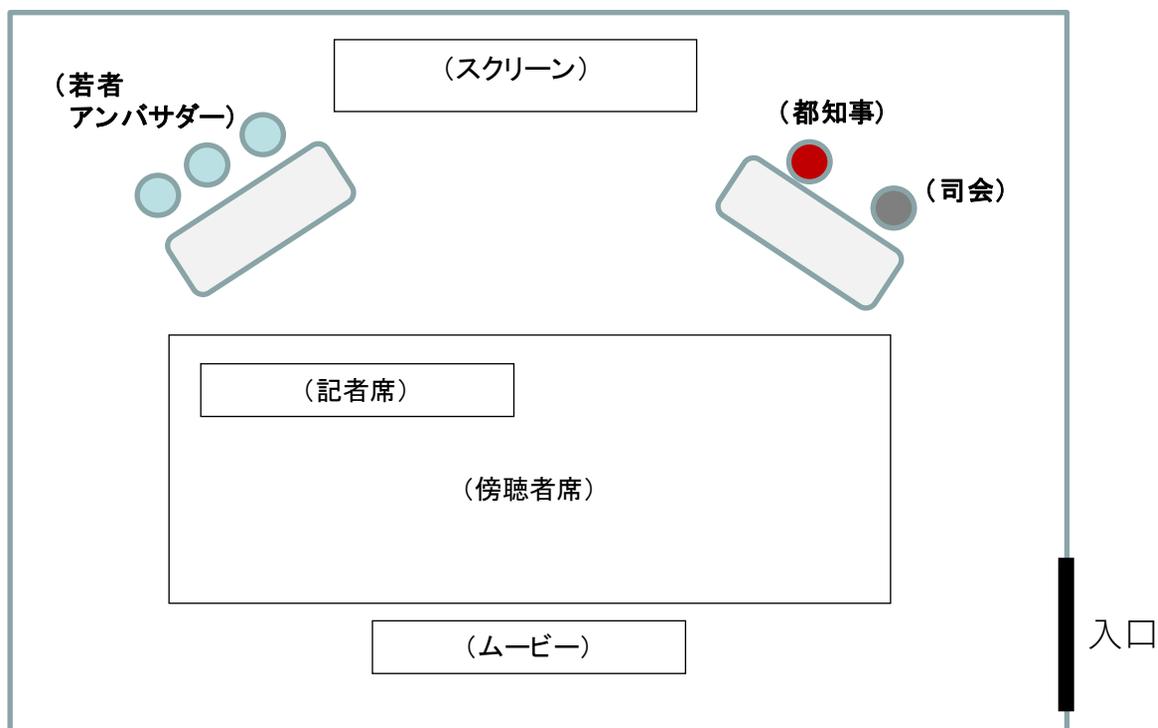
※知事退場後、若者アンバサダーたちへのインタビューをしていただけます。

## ■都知事とのトークイベントに参加する若者アンバサダー

【第2部】 16:45～17:35 若者アンバサダーと都知事とのトークイベント  
(※知事参加時間：17:15～17:35)

若者アンバサダー（氏名）	提案ポイント
<p>1. 阪田 留菜（さかた るな）さん</p> <p>慶應義塾大学総合政策学部</p> 	<p>■企業へのアイデア提案の例や、その経験を踏まえて考えたことなどを発表します。</p>
<p>2. 周文佳（しゅう あやか）さん</p> <p>一橋大学経済学部</p> 	<p>■福島県浪江町への視察経験を踏まえた企業や行政へのアクション提案を行います。</p>
<p>3. 伊藤 正人（いとう まさと）さん</p> <p>Value Frontier（株）</p> 	<p>■行政との対話の経験を踏まえて、行政と若者との関わりなどについて提案します。</p>

## ■会場配置図



## ■（参考1）【第1部】 14:30～16:25 若者アンバサダーによる「アイデア・ピッチ大会」

14:35 第1部開会

14:45 DO!NUTS TOKYO活動報告

### 14:50 若者アンバサダーによるアイデア・ピッチ大会

1. 「地球と文化を守り継ぐ。社会へ働きかける環境教育プログラム」  
伊藤正人（Value Frontier株式会社）
2. 「再エネ100%企業を応援する市民参加型プロモーション」  
阪田留菜（慶應義塾大学総合政策学部）
3. 「メディアを通じた脱炭素社会への意識改革」  
細谷優希（経営学修士課程）、佐々原悠馬（同志社大学政策学部）
4. 「自分ごととして気候変動解決に挑戦するチェンジメーカーたちのウェルビーイングを高めるには？」  
井上寛人（慶應義塾大学大学院SDM研究科修士課程）
5. 「グリーンウォッシュチェッカー」  
松井大輔（株式会社ゼロック）
6. 「みんなの力で広告費を自然を守る寄付に変える」  
市橋咲（（株）NTTドコモ）
7. 「ネイチャーポジティブな未来へ向かおう  
～生物多様性の世界目標に東京から挑む～」  
山口空（東京大学大学院農学生命科学研究科  
博士課程）



「DO! NUTS TOKYO」  
から誕生した  
「若者アンバサダー」  
の皆さん

15:50 参加者によるオンライン投票

15:55 コメンテーターによる質疑応答&アドバイス

16:10 結果発表&受賞式

## ■（参考2）DO! NUTS TOKYOとは。



「2050年CO<sub>2</sub>排出量実質ゼロ」は「技術の力」だけでは実現できません。DO!NUTS TOKYOは、私たちの暮らし＝ライフスタイルのあらゆる面で環境・社会へのインパクトを考えながら、もっと心豊かで、心地よい社会を創るために、市民・企業・行政・教育・NGOなどが**ゼロエミッション実現のための「課題」と「アイデア」**を持ち寄り、**ワクワクする解決策をクリエイティブに創造していくための誰にでも開かれたソーシャル・イノベーション・プラットフォーム**です。

※サステナブルライフスタイルTOKYO実行委員会

（委員長：小宮山宏氏 副委員長：小林光氏、鈴木敦子氏、委員：吉高まり氏、梅原由美子氏）

### ネーミングの由来

1つ目は、英国の経済学者ケイト・ラワース氏が提唱する「ドーナツ経済学（Doughnut Economics）」です。自然環境を守り、貧困や格差のない公正な社会を実現することで、誰ひとり残さない持続的な繁栄を目指すドーナツ経済学は、本プラットフォームの軸となる考え方です。

2つ目は、DO NUTS＝クレイジーに行こう！ということです。ゼロエミッション社会の実現は現状の延長線上にはありません。2050年にCO<sub>2</sub>排出を実質ゼロにするためには、私たちのライフスタイルのあらゆる面でのイノベーション＝破壊的創造が求められています。DO!NUTS TOKYOには、東京から日本、世界に、もっとクレイジーに、ゼロエミ・アクションをたくさん生み出していきたい。そんな思いを込めました。

●第1期若者アンバサダー紹介  
(2021年度選定)



●第2期若者アンバサダー紹介  
(2022年度選定)



●若者アンバサダー活動レポート  
(2022年度)

