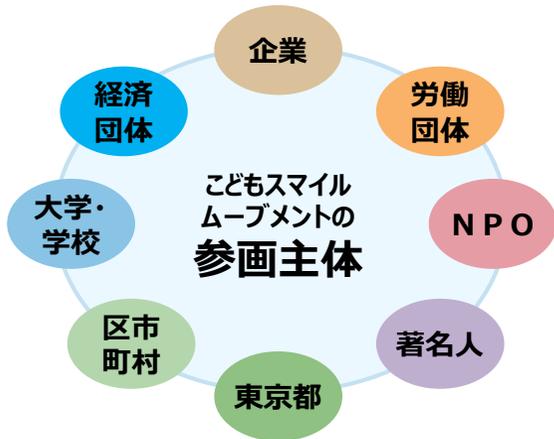


【参考資料】こどもスマイルムーブメントについて

東京都では、子供を大切にできる社会の実現に向け、様々な主体と連携して「こどもスマイルムーブメント」を展開しています

社会全体で 子供を大切にできる気運を醸成

- 社会の担い手である様々な主体と連携し、令和3年12月より取組を開始
- 各参画主体が、それぞれの強みや得意分野を活かし、子供や子育て世代のためにできることを実施することで幅広い取組を展開



令和5年6月1日現在
約1,400団体が参画

都が幅広い主体と連携して実施するコア・アクション

- 子供・子育て世代に向けたリーディングモデルとなる取組を、官民一体で展開

こどもの日スペシャル



参画企業が実施する
イベント情報等を発信

育児休業の愛称「育業」



育児休業しやすい
社会に向けた取組

こどもスマイル大冒険 集大成イベント



参画企業のイベントに
参加した感想等を発表

こども記者



子供たちによる
テレビ番組作り

参画企業・団体によるアクション

- 企業・団体の強みを活かし、子供の目線に立った様々なアクションを展開

建設業A社による
職業体験

製造業B社による
食育活動

C大学による
電子工作教室

こちらのページで企業・団体の取組を詳しく紹介しています
<https://kodomo-smile.metro.tokyo.lg.jp/tanbou>



子育て世代等に向けた情報発信

- 東京都や参画企業・団体による取組を様々な媒体で発信



ホームページでの取組紹介



Twitter
(@kodomo_smile)



YouTube
(@kodomo_smile_movie)