





## 令和6年度 こどもスマイルムーブメント大賞 受賞企業・団体

## 【子供部門】

| 受賞者企業・団体  | 取組概要   |
|---|--|
| <b>最優秀賞</b>   |  |
| 特定非営利活動法人<br>キッズフリマ<br>  | <b>子供たちによるフリーマーケット「キッズフリマ」</b><br>○本物のお金を使う売り買いを通して、金融リテラシー・リユース意識・コミュニケーション能力の向上を目的とした体験型教育イベント<br>○2006年から都内280回(年間平均15回程度)の開催、総来場者数は約12万人の実績  |
| <b>優秀賞</b>  |  |
| 株式会社シンク<br>              | <b>スポーツで災害に強くなるプログラム「防災スポーツ」</b><br>○スポーツの要素を取り入れ、災害前後に必要な行動と知識を楽しみながら習得(例:毛布担架障害物競争、キャタピラ煙避難競争)<br>○学校の防災教育や企業・自治体・スポーツ団体と連携した防災プログラムなど幅広く取組を展開 |
| 一般社団法人<br>育児総合研究協会<br> | <b>オンラインキャリア教育プログラム「tobira ドリームプロジェクト」</b><br>○200を超える職業の中から、子供たちが自由に選択できるオンラインキャリア授業を無償で提供(例:サッカー選手、イラストレーター)<br>○島しょ部含む都内各地の小中高、大学、専門学校などに広く展開 |

## 【子育て世代部門】

| 受賞者企業・団体   | 取組概要   |
|--|--|
| <b>最優秀賞</b>  |  |
| 株式会社GOOD PLACE<br>      | <b>育児取得者と同僚社員の両者を支える子育て休業応援手当制度</b><br>○大手企業に先駆けて、育児をする社員の業務引継者に手当を支給(※10万円/月を業務引継者で分割(最長6カ月間))<br>○その他出産前後特別休暇の拡充など併せて導入した結果、男性育児率100%を達成し、育児をする企業風土が醸成 |
| <b>優秀賞</b>   |  |
| 一般社団法人<br>ANDMAMACO<br> | <b>働きたい子育て女性や孤立しがちな子育て女性への応援プロジェクト</b><br>○子育て女性が働きやすい社会に向け、妊娠期から出産後の育児期までの悩み相談や起業・就職支援を幅広く展開<br>○2015年から、親子フェスタ(親子リトミック、絵本読み聞かせ等)を都内で毎年6回以上継続的に開催       |
| BABY JOB 株式会社<br>       | <b>保育施設向けおむつのサブスク「手ぶら登園」</b><br>○保育施設に直送される紙おむつやおしりふきを月額定額で利用できる使い放題サービスを提供<br>○保護者や保育士双方の負担軽減となり、既に都内約1,500園で導入されるなど幅広く展開                               |