

「TOKYO エシカルファッションチャレンジ」 成果発表会を実施しました！

中高生がプロのデザイナーと一緒に作るエシカルファッション

中高生が「エシカル消費」をキーワードに、ウェアの制作を体験しながら、日常の消費の背景にある社会課題を知り、その解決のために何を選択すべき考えるワークショップ。11月15日、プロのデザイナーと一緒に作ったウェアを、TOKYO エシカルのパートナー企業・団体が見守る中、お披露目をしました。

ワークショップの参加者からは、今まで意識の高い人がやるものと思っていたエシカル消費を身近なものとして認識することができた、といったコメントが寄せられました。



ワークショップでの取組、ワークショップの様子は
次ページから！

TOKYO エシカルファッションチャレンジ

プロのデザイナーと一緒に作るエシカルファッション



＜中高生がエシカルな視点で制作したウェアとともに＞

中高生がファッションウェアの制作を通じて「エシカル消費」を学ぶファッションチャレンジ。中学1年生から高校3年生の12名の参加者は3つのグループに分かれ、8月から計7回のワークショップに挑戦。プロのデザイナーの指導を受けながら、服の大量生産・大量廃棄や製造工程の環境負荷を学習し、長く様々な場面で着用できるウェアを考案しました。

ファッション産業の環境負荷を学ぶ

Tシャツ1着作るのに、約2,300ℓの大量の水を使用し、CO₂を排出することを学習した参加者たち。

環境負荷を減らしながらファッションを楽しめるエシカルなウェアのコンセプトを考えました。



エシカルをデザイン & 環境に優しい素材選び

「さまざまな場面で着られる」「着心地が良く、長く着用できる」など、それぞれが考えたエシカルなコンセプトをデザインに。

素材は、環境に配慮して水や化学薬品の使用を削減したものや生地の手切れをリサイクルしたものを選びました。



ウェアの試作品をチェック

試作品のウェアを実際に着て、エシカルな視点で考えたデザインや機能をチェック。

ポケットやタグなど、細部までエシカルファッションを楽しむための工夫がされたウェアが完成しました。



成果発表会

11月15日、パートナー企業などが見守る中、制作したウェアをお披露目。参加した中高生は、自分たちの言葉で、学んだことやウェア作りで工夫したところをプレゼンテーションしました。



中高生が考案したエシカルウェア

Everywear ～新たな二刀流～



ポロシャツ



ブラウス

フォーマルとカジュアルで使い分けることができ、いつでもどこでも着ることができます。

【おすすめポイント】

- ・「ダブルポケット仕様」ボタンでデザインの変更が可能
- ・取り外し可能なタグの表にはグラフィック
- ・ポロシャツはうち襟にデザインを入れ、遊び心をプラス
- ・ブラウスはドロコード袖、機能性とデザイン性をプラス

【エシカルポイント】

- ・水 85%、CO₂12%削減の素材を使用
- ・タグのバーコードを読み取ると、節水や CO₂ 削減の貢献度を可視化

ワンマイルウェア 着心地よくてボーダレス



スウェット



パーカー

家から1マイル（約1.6km）程度のお出かけにぴったり。家着と外着の間にあるウェアとして多くの人に愛用してほしいです。

【おすすめポイント】

- ・オーバーサイズでゆったり
- ・年齢・性別を選ばないデザインと仕様
- ・リブ袖仕様で機能性に優れている
- ・取り外し可能なタグでデザインに遊び心を

【エシカルポイント】

- ・衣料品の製造工程で出るコットンの端切れを集めたリサイクル率 100%の生地を使用

シン・ロングライフウェア



天候をものともせず、いつでもアウターとして着られ、ヘビロテしても耐えられる服にしました。

【おすすめポイント】

- ・ブラインドホック仕様で取り外しや移動が可能なポケット
- ・撥水・メッシュ加工で機能性に優れた一着に
- ・袖部分がクリアポケットになっているため、アレンジ可能

【エシカルポイント】

- ・糸にする前に着色し、水の使用を 15.7ℓ 削減

参加した中高生の声(抜粋)

- ・ エシカルやエシカルファッションというものが、お話を聞いていく中で、身近にある問題だったんだなと思うことができた。 (中1女子)
- ・ 家庭科の授業で「エシカル消費」について学んだことが参加のきっかけ。僕はエシカル消費と聞いて、意識が高い人がやるようなものなのかなという印象が強かった。今回のワークショップを通じて、洋服を着ることだったり、比較的だれもができるということを自分が身をもって体験した。
普段の授業と違ってよかったなと思った。(中3男子)



<ワークショップ講師・製作協力>

○講師・全体ディレクション

さかぐち まお
坂口 真生 氏 (エシカルディレクター・TOKYO エシカルアドバイザー)

○講師・デザイン指導

いっぽうし たくと
一法師 拓門 氏 (デザイン事務所 ConcePione (コンセピオン) 代表)

○衣装製作・技術力・デザイン

さんえい
株式会社三栄コーポレーション (TOKYO エシカルパートナー企業)

TOKYO エシカル公式サイトでも紹介しています

「プロに学ぶ、環境にやさしい服作り。」

TOKYO エシカル ファッションチャレンジをレポート<前編>

<https://www.ethical-action.tokyo/articles/3839/>



「プロに学ぶ、環境にやさしい服作り。」

TOKYO エシカル ファッションチャレンジをレポート<後編>

<https://www.ethical-action.tokyo/articles/3850/>



「『デザインをエシカルの入り口に』

デザイナーの一法師拓門さんが語るエシカルファッションのこれから」

<https://www.ethical-action.tokyo/news/4077/>



「人と環境に優しいウェアが完成！

『TOKYO エシカル ファッションチャレンジ 成果発表会』をレポート」

<https://www.ethical-action.tokyo/articles/4267/>



発足から2年 250を超えるパートナー企業・団体

2024年12月にTOKYO エシカルは発足から丸2年となりました。250を超えるパートナー企業・団体とともに、「ちょっと考えて、ぐっといい未来」をスローガンに、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出し、消費者の実践につなげる様々な取組を展開しています。

株式会社アークノハラ	アーケル・バイオマリン・ジャパン株式会社	Earth hacks株式会社	一般社団法人ION	Our Farms株式会社
株式会社和える	青山学院大学	アクセンチュア株式会社	アサヒグループジャパン株式会社	アシックスジャパン株式会社
アスクール株式会社	株式会社アダストリア	株式会社UPDATER	NPO法人アニマルライツセンター	一般社団法人ありがとうの種
株式会社Allesgood	アロハス株式会社	株式会社andu amet	イオンリテール株式会社南関東カンパニー	イケア・ジャパン株式会社
石光商事株式会社	株式会社一鶴堂	伊藤忠商事株式会社	imageMILL株式会社	株式会社INTERPROMO
株式会社インタン	WITH HARAJUKU	株式会社ウィンドベル 障がい者アート 配信サービスParaCanvas事業部	合同会社wellty	株式会社ウォーターネット
株式会社ウテナ	株式会社エアークローゼット	エートス協同組合	株式会社えきまちエナジークリエイト	株式会社EXIDEA
エコサート・ジャパン株式会社	NPO法人えこひろば	株式会社ethica	エシカリージャパン合同会社	エシカル・スピリッツ株式会社
一般社団法人エシカルウェディング協会	一般社団法人エシカル協会	Ethical Japan Group株式会社	一般社団法人エシカルビューティーEReA	エシカルフード株式会社
SCSK株式会社	株式会社NTTデータ経営研究所	株式会社NTTドコモ	FCNT合同会社	株式会社エフビコ
Evolution株式会社	株式会社エミリオ・ロバ	エリー株式会社	エレピスタ株式会社	株式会社エンプレス
王子ネピア株式会社	合同会社O	株式会社OSGコーポレーション	オーエム通商株式会社	株式会社Organic Crew
一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン	株式会社大川印刷	株式会社オーティエス	オザックス株式会社	小田急電鉄株式会社
合同会社o l i o	株式会社オルタナ	株式会社カーサフライン	株式会社カウシェ	株式会社CACTUS TOKYO
株式会社Gab	株式会社カミノ	河田フェザー株式会社	一般社団法人k i t o k i t o	キュービー株式会社
共栄印刷株式会社	共立女子大学・共立女子短期大学	キリンホールディングス株式会社	株式会社キングジム	合同会社クアッガ
株式会社グッドライフ多摩	株式会社クラス	株式会社クラダシ	グラフィット株式会社	一般社団法人Green Down Project
株式会社グリーンハウス	株式会社crossDs japan	株式会社警備ログ	一般社団法人広域連携事業推進機構	株式会社講談社
株式会社光陽社	株式会社コータロー	生活協同組合コープみらい	株式会社コクーンラボ	学校法人国際基督教大学
株式会社こだわりや	コドモト株式会社	コモンズ投信株式会社	株式会社コル	株式会社corot
一般社団法人サーキュラーコットンファクトリー	サークルデザイン株式会社	株式会社SURF	株式会社葉インテリアスタイリング	株式会社酒井組
circuRE act株式会社	株式会社サティスファクトリー	the BROADEN株式会社	株式会社三栄コーポレーション	株式会社サンリオ
ジーエムワークス株式会社	株式会社シクリエイティブインターナショナル	CCCMKホールディングス株式会社	SHAREGREEN MINAMIAOYAMA	株式会社JR中央線コミュニティデザイン
株式会社J-WAVE	株式会社JTB	有限会社シサム工房	品川区	合同会社SHINAL Japan
株式会社島精機製作所	株式会社趣味なび	上智大学	翔飛工業株式会社	公益財団法人消費者教育支援センター
株式会社THINKSTHINKS	有限会社 Scanjap Incorporated	SCOO合同会社	株式会社スコープ	株式会社STARLET COTIRA -dogwear-
株式会社STACTs	住友商事株式会社	株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド	世田谷区	株式会社セブン&アイ・ホールディングス
株式会社ゼロック	全国森林組合連合会	株式会社ソウアン	ダイヤモンドヘッド株式会社	一般社団法人大塚
株式会社 大丸松坂屋百貨店	タキヒヨー株式会社	株式会社立飛ストラテジーラボ	TANAKA VALUE-PLUS TRADING株式会社	株式会社WSP
中部電力ミライズコネクテッド株式会社	株式会社D & F p r o j e c t	株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ	株式会社テレビ東京	株式会社TwoTrees
一般社団法人東京ヴェディッククラブ	公益財団法人東京青年会議所	東京建物株式会社	株式会社東京ドームホテル	東京都生活協同組合連合会
公益財団法人東京都農林水産振興財団	東京NEO-FARMERS!	東邦レオ株式会社	東洋美術印刷株式会社	東レ株式会社
株式会社ドール	豊田通商株式会社	株式会社トラストリッジ	株式会社NATURE	株式会社日清製粉グループ本社
株式会社ニッセン	一般社団法人日本エシカル推進協議会	一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会	一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム	日本ホテル株式会社
特定非営利活動法人日本ホリスティックビューティ協会	株式会社ニュー・オータニ	ニューウェルブランド・ジャパン合同会社 コールマン事業部	ネクストミーツ株式会社	VASUジャパン株式会社
株式会社Virtusize	株式会社バイオマスレジンホールディングス	株式会社白洋舎	株式会社HASUNA	八王子市
合同会社HAYAMI	ハヤリソーセージhayari-sausage	BALIISM Japan株式会社	株式会社Halu	株式会社ハンズ
株式会社Be	株式会社Beeslow	東日本旅客鉄道株式会社	東村山市	特定非営利活動法人PIPPPO
BIPROGY株式会社	特定非営利活動法人ビューファ	BELAY株式会社	ファイン株式会社/MEGURU	株式会社ファンケルスマイル
株式会社フィットニット	フィノール株式会社	特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン	フェアトレードカンパニー株式会社	株式会社フェアトレードコットンインシアティブ
株式会社福市	株式会社ふたご麦麦公社	株式会社プラスセン	株式会社FrankPR	株式会社Freewill
フロムファースト株式会社	フロンティアジャパン株式会社	文京区	特定非営利活動法人文京BASE	株式会社ベル・フルール
株式会社ベンココミュニケーション	株式会社ベンチャーネット	株式会社方角	株式会社ボーダレス・ジャパン	株式会社Borderless Creations
株式会社ホライズンリゾートパートナーズ	マカイラ株式会社	まちの駅八王子CHITOSEYA	ミニストップ株式会社	株式会社宮本卯之助商店
株式会社ミラサス	株式会社ムスカ	明治大学商学部 小林尚朗ゼミ	明治ホールディングス株式会社	株式会社メグダイ
一般社団法人めぐもり	合同会社Maison de Mou	株式会社モーンガータ	ModernR合同会社	一般社団法人森から海へ
合同会社monc. 0123sies (サンジー)	ヤファー株式会社	株式会社山櫻	株式会社ユエグレナ	一般社団法人ユースエコ
雷ヶ谷化学工業株式会社	株式会社ユキコスメティックス	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社	有限会社ライオットオブカラーズ	株式会社ラヴィステラ
株式会社ラクーンホールディングス	株式会社ラトリエ・デ・ラ・ベルエポック	株式会社Liberty	株式会社RIN	株式会社LEOC
合同会社LOTUS PROJECT	株式会社ロスゼロ	株式会社ロッテ	株式会社ロフト	合同会社longforme
一般社団法人わかちあいプロジェクト	One Earth株式会社	株式会社ワンプラットフォーム・カフェ		

エシカル消費を体験できる「マルシェ」 約 100 社のパートナーと連携した「キャンペーン」

今年度は、パートナー企業・団体が出展し、都民が身近にエシカル消費を体験できる「マルシェ」を5月と12月に実施。

また、10月から11月にかけて、約100のパートナー企業・団体と連携して、集中的にPRを行う「キャンペーン」を実施しました。

実はその買い物、
「人や社会、環境に配慮した商品とアクション」
エシカル消費です!



パートナー企業・団体 募集中!

TOKYO エシカルでは、**パートナーとなっていたただける企業・団体を随時募集**しています。

- ・様々な場面で、一般の消費者向けにエシカル消費の普及啓発や、エシカル消費を実践しやすい社会をつくっていくための活動に取り組んでいただける企業・団体
 - ・TOKYO エシカルで行う情報発信や各種事業にご協力いただける企業・団体
- ※ 法人格のない任意団体は除きます。

東京都内で上記の活動をしていれば、東京都外の企業・団体様も歓迎いたします。
詳しくは、TOKYO エシカルホームページをご覧ください。

最新情報は、TOKYO エシカル公式 HP・SNS でご確認ください。



WEB サイト

<https://www.ethical-action.tokyo/>



インスタグラム

https://www.instagram.com/tokyo_ethical/

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略 14 ゼロエミッション東京戦略



TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

【問合せ先】

生活文化スポーツ局消費生活部企画調整課 鈴木・田中
内線：29-815 直通：03-5388-3069