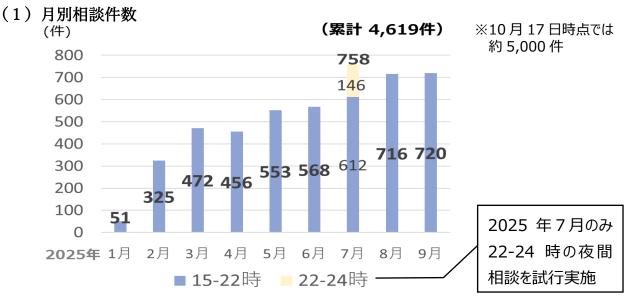
### 別紙

# ○先行稼働期間の実績(令和7年1月24日~9月30日)



### (2) 相談者属性



# (3)相談内容(上位3項目)

	小学生年代	中高生年代	保護者
1位	学校生活 (25.0%)	心身の健康 (32.3%)	子育て (51.0%)
2位	家庭環境 (18.1%)	勉強・進学 (16.7%)	家庭環境 (13.4%)
3位	人間関係 (17.6%)	学校生活 (14.6%)	心身の健康 (13.0%)

### (4) 東京都こどもホームページから各局相談窓口への接続状況(令和7年6月時点)



東京都こどもホームページの 「相談窓口」紹介ページから、 各局相談窓口に接続した(つな がった)件数のうち、ギュッと チャットの占める割合は約8割

# (5) ユーザーレビュー 4.3



### 良かった

- ○電話に苦手意識があったので救われた。
- ○身近な人には言えないことも、画面上の大人には 安心して言える気がして、居心地が良かった。
- ○親にだってストレスはあるので、気持ちを吐き出せる場があるのは良いと思った。

#### 悪かった

○夜の遅い時間とかもあればうれしい。

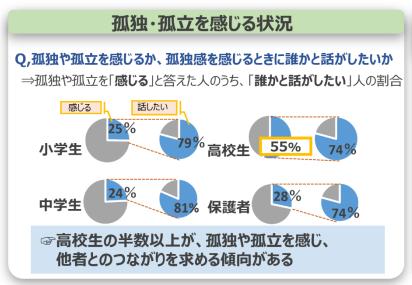
## ○事業の背景

東京都は、子供や子育て家庭の感じる孤独や不安が増している中で、日常的な不安や悩みを気軽に相談できるプラットフォームづくりを推進してきました。利用者が多様な相談相手の中から話を聴いてもらいたい人を選択し、相談相手が子供・子育て家庭に傾聴・共感することで、孤独・孤立による不安や悩みの予防・解消につなげていきます。

本事業の運営や機能などを検討するため、利用対象者となる東京都内在住の子供(小、中、高)と保護者、約3,200人を対象とした調査を令和5年7月に実施しました。

孤独・孤立を感じるか、孤独感を感じるときに誰かと話したいか調査したところ、孤独や孤立を感じる人の7~8割が他者とのつながりを求めていることが分かりました。

また、相談相手を選べたり、継続して同じ相談相手に話を聴いてもらいたいというニーズがあることも分かりました。



#