



## (仮称)バーチャル江戸・Tokyo 空間装飾公募

東京都では、令和5年12月から、江戸・東京の魅力をデジタル空間(3D空間)やSNS等を活用して伝えるイベント「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」を開催予定です。

このプロジェクトでは、江戸で培われた英知(知恵、工夫)や、現代の東京の多彩な魅力を国内外に広め、東京への興味を持つ人や好きになる人を増やしていくことを目指しています。

そこで、みなさまが伝えたい東京・江戸の魅力を表現する作品を公募いたします。

### 公募について

#### ○公募期間

令和5年2月15日(水)～3月15日(水)

#### ○募集対象

クリエイター、一般個人等どなたでも応募いただけます。

#### ○テーマ

「あなたの伝えたい東京の魅力」、「あなたの伝えたい江戸の魅力」

あなたが知ってほしい東京や江戸の魅力的な一面を教えてください。

賑わいある街の様子や緑豊かな自然の景色、日常の何気ない風景など、

皆様のイチオシを表現したイラスト・ポスターなど空間を装飾する作品を募集します。

#### ○部門

##### ネイチャー部門

- ✓ 四季折々の豊かな自然の風景など
- ✓ 海・山・川など

##### カルチャー部門

- ✓ 街並み・建物・祭り・芸能など
- ✓ 伝統文化・現代文化など

##### ライフ部門

- ✓ 産業・交通・工芸品・食・人物など
- ✓ 生活環境・習慣など

#### ○募集作品

イラスト、ポスターなどデジタルアート(2D・3D)

「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」内での展示を予定

※採用作品については、展示用作品としていただくために別途制作期間を設ける予定です。

詳細は、採用された方に別途お知らせします。

#### ○申込方法

下記ウェブサイトからお申込みください。

※応募点数に上限はありません。

URL: <https://sushitech-vr.metro.tokyo.lg.jp/ip/>



#### ○その他

令和5年6～7月頃にアバター等を募集する第2回公募を予定

# (仮称)バーチャル江戸・Tokyo 企業等出展公募

-東京の産業の魅力をデジタル空間上で発信する企業等を募集します-

令和5年度冬に開催するデジタル空間を活用したイベント「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」への出展企業等を募集いたします。本イベントは、デジタル空間で、東京の多彩な魅力を国内外に発信するものですが、産業の魅力を伝える空間では、都と企業等の出展により、東京の産業の魅力を発信し、国内外からデジタル空間に来場する方々と双方向のコミュニケーションを通じて、来場者が「知りたくなる、来たくなる、買いたくなる」イベントを目指しています。

都内企業等の皆様とともに、国内外に向けて東京の産業等の魅力を強力に発信できるよう、積極的なご応募をお待ちしております。

## 1 概要

### ○公募期間

令和5年2月15日(水)～3月15日(水)

### ○募集対象

都内の企業、団体等

### ○募集形式

Aコース(パビリオン形式)またはBコース(簡易ブース形式)で出展の応募をすることができます。

#### 【Aコース】パビリオン形式

- ・特徴:出展者に「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」上のデジタル空間を貸与し、出展者が独自にコンテンツを制作可能
- ・募集数:最大10者

#### 【Bコース】簡易ブース形式

- ・特徴:デジタル空間上に都が制作したブースを貸与する形式で、出展者は既存の動画・画像など、素材提供のみで出展が可能
- ・募集数:20者程度



(イメージ)

### ○出展料

無料

### ○申込方法

出展を希望される都内企業等におかれましては、下記の企業等公募ウェブサイトからお申込みください。

企業等公募ウェブサイト URL:<https://tmg-sangyocontentskoubo.jp/>

※応募にあたっては、出展募集要項にて詳細をご確認ください。



### ○出展者の決定

応募受付後、一定の審査・選考を経て、令和5年3月末頃、出展者を決定する予定です。

## 2 公募説明会の開催

より多くの企業の皆様にメタバース空間を体感いただけるよう、本事業の公募内容の周知に加え、デジタルコンテンツ未活用の企業も、メタバースを理解し、体験できる説明会を開催します。説明会の収録映像は、開催後、企業等公募ウェブサイトに掲載予定です。

メタバースを含むデジタルコンテンツにご関心のある方は、ぜひ本説明会をご活用ください。

### ○日時

令和5年2月24日(金曜日)14時00分～15時40分

### ○場所

都庁内会議室

### ○申込方法

企業等公募ウェブサイトからお申込みください。(令和5年2月22日(水曜日)17時まで)

### 3 出展カテゴリー

「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」では、産業の魅力を、テクノロジー、フード、エンタメ・ファッション、トラベル・ショッピングの4つの空間で発信する予定です。都が制作するコンテンツと、企業等の出展で、国内外の多くの方々が来場し、東京の産業等の魅力を楽しんでいただけるデジタル空間・イベントとしていきます。

#### ○ 産業の魅力を伝える4つの空間（イメージ）



##### 東京の技術の見本市（テクノロジー）

世界を支えるテクノロジーや匠の職人技など東京の技術を知る  
# 製造業 # 伝統工芸



##### 東京の海・山・市場の味わいレストラン（フード）

東京の農・海・山の恵みと多彩な食の魅力を知る  
# 食品産業 # 農林水産業



##### 東京バーチャルコレクション（エンタメ・ファッション）

エンタメ、ファッションなど、アートな空間で、文化の発信地である東京の魅力を体験  
# エンタメ産業 # ファッション産業



##### バーチャル仲見世通り（トラベル・ショッピング）

魅力的な観光スポットやお土産など訪都したくなる魅力を発信  
# 観光業 # 小売業

※本イベントの案内役として、アバタースタッフ((仮称)ガイドキャスト)が会場を案内し、来場者と出展者とをつなぎます。なお、このアバタースタッフは英語等にも対応する予定です。

#### 【問合せ先】

産業労働局総務部企画調整課

電話 03-5320-7569(直通) 内線 36-361