

2020年12月16日  
マガシーク株式会社

---

## マガシーク、BtoB 向けの自社 EC 支援サービス「UN/SY(アンシー)」 デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」リニューアルを支援

---

ファッション通販サイトを運営するマガシーク株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 直也、以下「マガシーク」)の EC ソリューション事業本部が提供する BtoB 向けの自社 EC 支援サービス「UN/SY(アンシー)」は、デサントジャパン株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:小川典利大、以下「デサントジャパン」)が運営するデサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」(以下「公式オンラインストア」)のリニューアルを支援いたしました。

### ■デサント公式通販「DESCENTE STORE オンライン」について

## DESCENTE STORE

デサントジャパンが運営する公式オンラインストアです。取り扱いブランドは、デサント、ルコックスポルティフ、アリーナ、マンシングウェア、アンブロ、イノヴェイト、マーモット、ランバン スポール、スリクソンなど。

サイト URL: <https://store.descente.co.jp/>

### ■リニューアルのポイント

- ① マガシークの提供するプラットフォームを活用し、公式オンラインストアと MAGASEEK (<http://www.magaseek.com/>)、d fashion (<http://fashion.dmkt-sp.jp/>) などの複数モールと在庫一元化の実現
- ② 注文からお届けまでの期間の短縮(最短で翌日出荷可能)
- ③ 支払い方法の拡充(クレジットカード、代金引換、Amazon Pay、Paidy 翌月払に対応)
- ④ ギフトラッピング対応
- ⑤ コーディネート機能などのサービス機能の充実

在庫一元化によりお客様の購入機会を最大限増やし、サービスレベルを向上させることで、より満足いただける EC ショッピングをご提供いたします。また、マガシークの外部連携を利用し、オンラインモールへの展開拡大、更なる効率化を支援します。

## ■デサントジャパン株式会社について



日本事業を管轄する法人として、2017年(平成29年)4月に株式会社デサントより100%子会社として分社、設立。

### 【株式会社デサント 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 小関 秀一  
本社所在地 : 〒543-8921 大阪市天王寺区堂ヶ芝 1-11-3  
創業 : 1935年(昭和10年)2月  
事業内容 : スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売  
URL : <https://www.descente.co.jp/jp/>

## ■BtoB 向けの自社 EC 支援サービス「UN/SY(アンシー)」とは



クライアント様の公式オンラインストアの構築から運用、フルフィルメント、マーケティングコンサルまでワンストップで提供、提案致します。

サイト URL: <https://un-sy.com/>

### ■サービス名の由来

「人、システム、アイデアを繋げ、相乗効果でクライアントにマッチしたシステムを提供する組織」

ECソリューション事業本部はこれまで、実店舗とECのポイント連携、オムニチャネル、外部連携のようなサービス提供を行っていることから「繋ぐ、結ぶ」の言葉をベースに考えました。繋いだシステム、アイデア、人の相乗効果で、クライアントに更なる利益をもたらせるようにという意味合いです。UNに含まれる単語は union(合体)、unite(団結)、unique(唯一、独自)、SYは、synargy(相乗効果)、system(システム、組織)からとったものです。

### ■サービスの特徴

「UN/SY」の大きな特徴は4つあります。外部モール連携、システムの拡張性(カスタマイズ性)、オムニチャネル、サイト構築からフルフィルメント、運用のワンストップサービスです。一番の強みとしては外部モール連携です。「UN/SY(アンシー)」で構築されますと、MAGASEEK、d fashion 以外の他社モールへの繋ぎ込みも可能となります。在庫情報及び販売に必要な情報の連携、販売チャネルを拡大し、クライアント様の運用負荷軽減、物流経費の圧縮、売り上げ最大化に大きく貢献できるようになっております。

連携以外にも、運用のサポートも行っておりますので、クライアント様の要望と今のEC業界の流れを組み合わせ、お客様独自のサービスや運用方法をご提案させていただきます。

マガシークは長年の歳月をかけて培ってきたフルフィルメント力・ECサイトの運営ノウハウを活かした、新サービス「UN/SY(アンシー)」の提供でこれからも様々な百貨店や大型小売店、各メーカーブランドのサイト運営を支援してまいります。

\* 実施内容・時期などは予告なく変更する場合がございます。

\* 本リリースに記載している会社名、サービス名および製品名は各社の商標または登録商標です。

## ■マガシーク株式会社について

お客様の「明日が楽しくなる」サービスを目指し、総合ファッション EC サイトを運営しています。

「あなただけのセレクトショップ」をコンセプトにスタートし今年創業 20 周年を迎えた「MAGASEEK」や、NTTドコモと共同運営の「d fashion」と、運営するサイトが持つそれぞれの個性を活かしたサイト運営を行っています。また、2000 年からファッション EC 事業を自社で一貫して行ってきたノウハウを活かし、大手百貨店やメーカー様の公式 EC サイトを受託する EC ソリューション事業にも注力しています。

今後もお客様の「明日が楽しくなる」ようなドキドキやワクワクをお届けするべく、業務提携や新しい商材の開拓などを積極的に行っていきます。

---

〔マガシークが運営するファッション通販サイト〕

・総合ファッション通販サイト「MAGASEEK」

<http://www.magaseek.com/>



・株式会社 NTT ドコモと共同運営するファッション通販サイト「d fashion」

<http://fashion.dmkt-sp.jp/>



〔会社概要〕

会社名 : マガシーク株式会社

本社 : 〒102-0075 東京都千代田区三番町 3-8 泉館三番町ビル 3F

代表者 : 代表取締役社長 井上直也

業務内容: インターネットでの婦人・紳士服の販売

URL : <http://www.magaseek.co.jp/>