

報道関係者各位

2008年2月吉日
会社名 株式会社ジェイアイエヌ
(コード番号:3046 大証ヘラクレス)
本社所在地 前橋市川原町777-2
代表者 代表取締役社長 田中 仁

**メガネ業界の新星 株式会社ジェイアイエヌ コラボ企画新商品
株式会社シニアコミュニケーション・朝日放送株式会社との共同開発**

**シニア世代の声を活かした「おしゃれ」で「軽く」で「携帯しやすい」
「リーディンググラス」誕生**

株式会社ジェイアイエヌ(群馬県前橋市 代表取締役社長 田中 仁)は、シニアマーケットの専門機関である 株式会社シニアコミュニケーション(本社:東京都港区、代表取締役社長 山崎伸治)及び 朝日放送株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長 西村嘉郎)と共同で、シニア向けTV番組「ス・テ・キの扉」を通じて、従来の老眼鏡に替わる「リーディンググラス」を開発いたしました。(※番組の詳細別紙参照)

【シニア世代の半数は2本以上老眼鏡を保有し、使い分けをしている】

シニア世代に老眼鏡について聞いたところ、老眼鏡を使っている人の中で、「2本以上持っている」とした人が65%存在し(Q1)、使用するオケーションとしては、「新聞や本を読む時」「外出する時」「家にいる時」などとしています(Q2)。どのように使い分けをしているか聞いたところ、「使用する場所や状況に合わせて」と回答した人が74%に達し、「服装に合わせて」と回答した7%と合わせると81%の人が意識的に老眼鏡を使い分けしていることがわかりました(Q3)。

【老眼鏡への不満は“デザイン”と“重さ”、“携帯性”】

現在の老眼鏡についてのニーズを聞いてみると、デザインに不満や物足りなさを感じている人が多く、「いかにも老眼鏡という感じがある、スマートさに欠ける(61歳男性)」、「なかなか素敵なデザインの物がない。できる事ならば若々しい物が欲しい(56歳女性)」、「年寄りクサクナイもの。ゴテゴテしていないこと。透明感のある色彩(57歳女性)」など、若々しいデザインを求める声が多く寄せられました。購入時に最もこだわりのポイントとして挙げられたのも、やはり「デザイン」(38%)でした(Q4)。

デザインを含め「購入する際に気になるポイント」を複数回答で聞いたところ、54%の人が「重さ」を選んでいきます(Q5)。「軽いものが欲しい(64歳男性)」、「軽くて小さくて丈夫で傷がつきにくいものが欲しい(52歳女性)」などに代表される「重さ」への不満の声が多数寄せられました。その他、携帯性について「持ち運びやすさ」の問題、「チェーンの提供」などについての声も多く寄せられています。(※調査データは、別紙をご参照下さい。)

【「おしゃれさ」「軽さ」「携帯のしやすさ」にこだわった新しい老眼鏡“リーディンググラス”誕生】

このような声を背景に、この度シニア世代のための新しい感覚の老眼鏡として、従来の老眼鏡という形状ではなく、外している時のデザイン性や携帯性にもこだわった「リーディンググラス」を開発いたしました。

色やデザインが「若々しく、ス・テ・キであること」は基本ですが、外している時の「おしゃれさ」「軽さ」「携帯のしやすさ」という点にもこだわり、完成させました。「アクセサリ感覚で使う スタイリッシュ・リーディンググラス」として、2008年2月23日より発売を開始します。



－ 商品情報 －

【商品名】 リーディンググラスセット : 2タイプ(for Men 、 for Lady)

【開発のコンセプト】

外している時のおしゃれさ、軽さ、携帯のしやすさにこだわったリーディンググラス

- － 外出時に気兼ねなく持っていけるおしゃれなもの
- － シンプルで、ファッションのワンポイントになるようなデザイン性の高いもの

【価 格】 15,750円(税込)

【販売開始】 2008年2月23日(土)

【販売方法】

株式会社ジェイエイエヌが運営するアイウェアショップ

－「JIN's GLOBAL STANDARD」「JIN's GARDEN SQUARE」

大阪地区3店舗(うめだ阪急メンズ館店、なんばパークス店、泉南店)、

東京地区1店舗(青山店)の計4店舗 及び 公式オンラインショップ(予定)にて限定販売

⇒ 詳しくは、フリーダイヤル0120-588-418 又は <http://www.jins-ec.net> まで

【商品の特徴】

for Men (3点セット)

リーディンググラス

厚さ0.5mmのステンレス素材で軽量化を実現(約16g)

無駄のない形状で機能美を追求。

色はオレンジゴールドを使用。

グラスホルダー

合皮＋ニッケルメッキ

シルバーリングをアクセントに使用。

グラスケース

本革

for Lady (3点セット)

リーディンググラス

男性用と同様に超軽量化を実現。

美しい曲線を描いた形状と柔らかな模様で華やかさを演出。

色はルージュピンクを使用。

グラスホルダー

ビーズ＋ナイロン糸

ビーズをあしらったグラスコード

グラスケース

本革



▲for Men



▲for Lady

【参考①:調査データ】

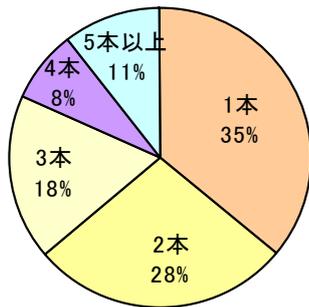
出所:シニアコミュニケーション調査

■実施方法: WEBアンケート

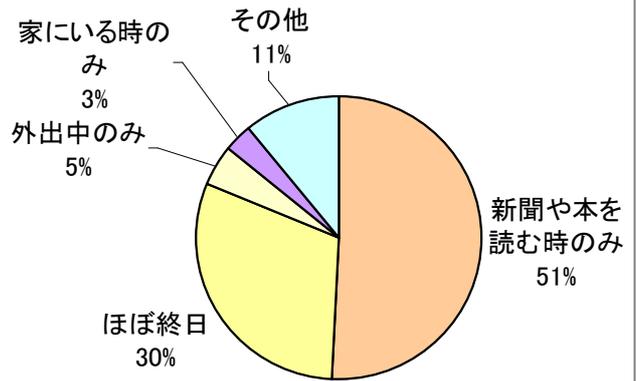
■調査時期: 2007年11月

■調査対象: 50代・60代の男女 722人

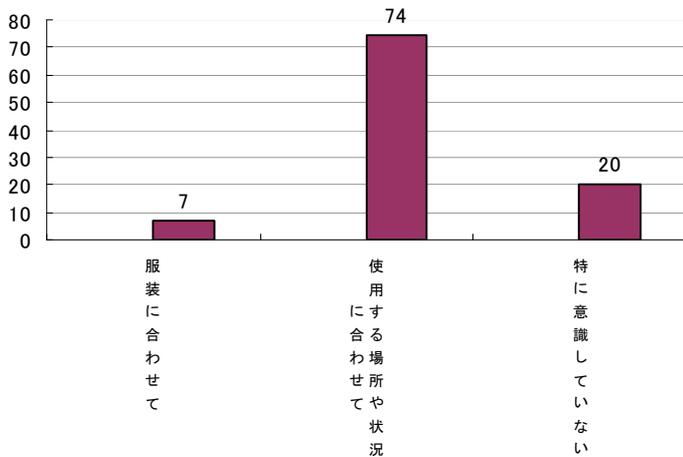
Q1.老眼鏡をいくつ持っていますか?<SA>



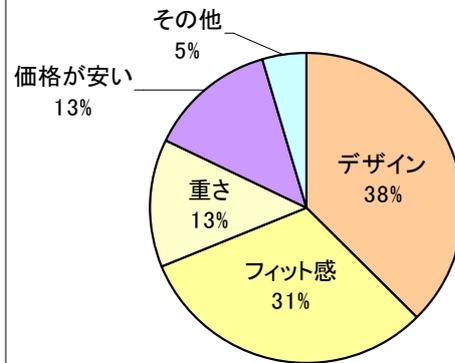
Q2.老眼鏡を使用するのはどんな時ですか?<SA>



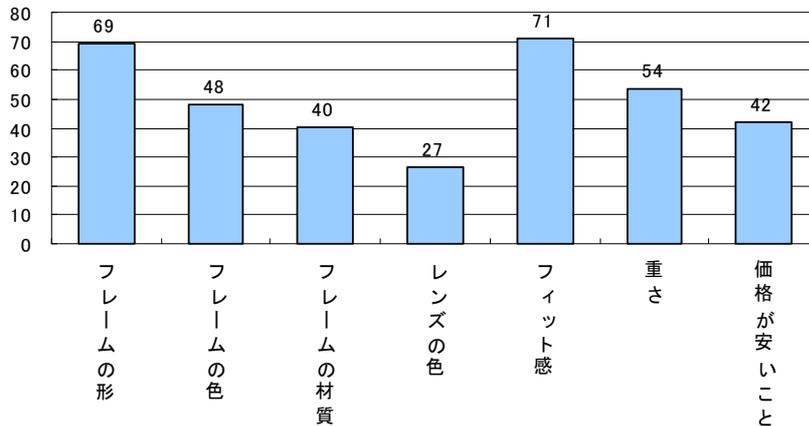
Q3.複数の老眼鏡をどのように使い分けていますか?<MA>



Q4.老眼鏡を購入する際、もっとも重視することは何ですか?<SA>



Q5.老眼鏡を購入する際に気になるポイントは何ですか?<MA>



【参考②:ABC放送「ス・テ・キの扉」概要】



ABC放送「ス・テ・キの扉」

毎週土曜午後16:55～17:25放送※関西地区のみ

番組URL:<http://www.asahi.co.jp/suteki>

《コーナー紹介》

きょうの特集

シニア世代が気になるテーマを毎回一つ特集。健康、旅、文化、流行、買い物、ファッションetc.本当に満足できるもの＝「一生モン」の情報をお届け。

ごちそうの扉

“あなたにとってのご馳走は何ですか？”若い頃とは違い、美味しいものを贅沢に落ち着いて食べられるのがこの世代の特権。記念日にふさわしい店や思い出に残る一店を厳選して紹介。

ス・テ・キ開発モノ語り

50歳未満お断り！サイト「STAGE」と協力し、様々な企業とシニア世代が本当に欲しい商品を開発、発売するまでのストーリーを紹介。

株式会社ジェイアイエヌについて

【ファッションアイテムとしてのアイウエアを中心に、トータルコーディネートを提供】

ジェイアイエヌは、アイウエアショップ「JIN's GLOBAL STANDARD」を中心に、全国で54店舗を展開し(2007年12月現在)、今後も更なる多店舗展開を志向する成長企業です。

店舗ではアイウエアやサングラスはもちろん、帽子・バッグ・革小物などのファッションアイテムも取りそろえており、今後はライフスタイルクリエーションカンパニーとして、自分だけのこだわりのファッションアイテムが必ず見つかる「トータルコーディネートショップ」を全国に展開していきます。

また、昨年9月からJIN'sオンラインショップを開設し、ネットとリアルの世界を融合した世界に誇れる新たな販売モデルの確立を目指します。

ジェイアイエヌが展開するブランド

JIN's GLOBAL STANDARD

視力矯正器具としてのメガネではなく、ファッションアイテムとしての「アイウエア」を提唱。オリジナルブランドのメガネから、グラスコードなどの小物まで、アイウエア関連商品をトータルで提供。

 Cours de Couleur

クールドゥクルールとは、フランス語で「色の流れ」を意味する。女の子の移りゆく日常に、ほんのちよっとだけチャーミングな事件を起こさせるようなバッグ、帽子、アクセサリなどのレディース雑貨を提供。

 NAUGHTIAM
(JIN's GLOBAL STANDARD)

ノーティアムとは、Naughty(腕白な)とarms(武器)という2つの英単語からできた造語。ベルトやシルバーアクセサリなどのメンズアイテムを展開。

LUXEDES - GNS
JIN's GLOBAL STANDARD

流行を追うのはもう飽きた、自分らしさを追及したいという大人のためのアイウエアブランド。

■会社概要

会社名	株式会社ジェイアイエヌ
会社設立	昭和63年7月
資本金	518,500千円
代表	田中 仁
本社	群馬県前橋市川原町777-2 TEL / FAX 027-230-1100 / 027-230-1041
東京オフィス	東京都港区北青山2-7-26 フジビル28 5F TEL / FAX 03-3479-4848 / 03-3479-4849
URL	www.jin-co.com
2006年8月8日	大阪証券取引所ヘラクレス市場上場 (証券コード:3046)

<本件に関するお問い合わせ先>

JIN's PR事務局

担当: 厚地(アツチ)・小山 Tel.03-5572-6073/Fax.03-5572-6075
港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ18F e-mail: jins@platinuminc.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社プラチナムの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがprivacy@platinum.co.jpまでご連絡をお願い致します。