

90年代のストリートカルチャーで支持を集めた「Formula」が、今年 更なる進化を遂げて登場。

HELLY HANSEN “Formula Series”

2020年1月31日（金）発売



HELLY HANSEN（ヘリーハンセン）は、1877年にノルウェーで誕生したアウトドアブランド。創業以来140年以上にわたり防水テクノロジーを追求し、自然と対峙しながら共存できる革新的な製品を開発してきました。

この度、1月31日（金）に新作となる「Formula Series」を発売します。1990年代、当時のストリートカルチャーで支持を集めた、ヘリテージデザインをオマージュし、現代的にアップデート。当時のアイコンックである大胆な配色切り替えと、セーリングには欠かせない“高い視認性”を表現するため、各アイテムにフラッシュイエローのアクセントを取り入れています。シルエットは、90年代当時のビッグシルエットを踏襲しつつ、ドルマンスリーブのカジュアルなラインに仕上がっています。

【1990年代ストリートカルチャーとHELLY HANSEN】

90年代当時、ヨットレースが盛んに行われていた時代であり、HELLY HANSENでは、レースに挑む多くのセーラー達のウェアとして「Formula One Jacket」を開発し、サポートしていました。やがてそれがステータスとして富裕層に普及し、多くの人の憧れとなったのち、カウンターカルチャーとしてアーティストのミュージックビデオに着用されるなど、ストリートシーンに多く露出されるようになりました。そこからスタンダードなスタイルの一つとなり、現在まで受け継がれています。

【Formula Series ラインナップ】



GREEN MATERIA



Formula ZIZ Wind Jacket (HH12030) : 24,200 [税込]

(BACK)

- ・多少の雨なら対応できるはっ水加工。
- ・肌離れのよい総裏メッシュ。
- ・ウィンドブレーカーとして1枚で着やすい厚み、同シリーズのフリース (HH52031) と連結できる ZIP IN ZIP仕様。



Formula ZIZ Fleece Jacket (HH52031) : 22,000 [税込]

[COLOR : ブラック・ネイビー]

- ・素材のポーラテック®クラシック200は、軽量ながら優れた断熱・保温性があり、通気性も確保。
- ・襟と肩部分に布帛生地を重ね補強とデザインのアクセントを両立。
- ・同シリーズのジャケット (HH12030) と連結できる ZIP IN ZIP仕様。



GREEN MATERIA



Formula Wind Crew (HH12032) : 16,500 [税込]

[COLOR : フラッシュイエロー・ホワイト・ブラック]

- ・ビッグシルエットで左肩にファスナーを配し、アウター感覚で着用が可能。
- ・多少の雨なら対応できるはっ水加工。
- ・肌離れのよい総裏メッシュ。



GREEN MATERIAL



Formula Half-zip Sweat Jacket (HH32034) : 13,200 [税込]

[COLOR : ブラック・ホワイト・ミックスグレー]

- ・重量感のあるヘビーウェイトながら、初夏にも着やすい厚みに。
- ・コットンとポリエステルを合わせた肌触りのよい裏起毛。



GREEN MATERIAL



L/S Formula Tee (HH32036) : 8,800 [税込]

[COLOR : ホワイト・ミックスグレー・ブラック]

- 1枚で着やすいヘビーウェイトの生地で、コットンのナチュラルな風合いとポリエステルの乾きやすさが共存。

**GREEN MATERIAL****GREEN MATERIAL (グリーンマテリアル)**

自然と共存するために。

自然環境のバランスに影響がなく環境への負荷が少ない素材

短サイクルで成長する植物系の繊維や、耕作面積が少なくて済むエコ繊維、再生が可能で焼却してもダイオキシンが発生しない熱可塑性繊維など。

環境への負荷を最小限に抑えたこれらの素材をGREEN MATERIAL (グリーンマテリアル) と呼んでいます。

【ABOUT HELLY HANSEN】

HELLY HANSEN (ヘリーハンセン) は、1877年にノルウェーの商船隊の船長だったヘリー・J・ハンセンによって誕生したアウトドアブランドです。

彼は37歳で船乗りをリタイアすると、フィヨルドに面した港町モスに“オイルスキクロス&キャンバス工場”を設立。プロ向けのオイルスキン製造を始めたこの小さな工場こそ、現在では世界中のセーラーたちに信頼されているウェアブランド、ヘリーハンセンの起源なのです。

第1号の製品は、亜麻仁油をしみこませたセイルキャンバス製の消火バケツ。そして翌年にはパリ万博の展示会で、シーマン衣料部門のデザイン賞を獲得。

1950年にはウェルダー縫製による世界初の完全防水ウェアの商品化に成功しました。

140年以上を経たいま、防水テクノロジーの進化とともに新たな防水ウェアを市場に供給し続け、現在では、スキーヤーやスノーボーダーをはじめ、山岳ガイドや多くの登山家・冒険家たちのチャレンジにとってなくてはならない存在になっています。

今日のノルウェーでは、大自然の中をトレッキングする際にも、海辺のキャビンで家族や友人と過ごす週末にも選ばれているウェアが、ヘリーハンセン。海や山を知り尽くしたブランドだからこそ、すべてのアウトドアスポーツを快適で機能的にサポートすることができるのです。

【公式サイト】

<https://www.goldwin.co.jp/hellyhansen/>

【本件に関するメディア関係者様からのお問合せ先】

株式会社 ゴールドウイン
ヘリーハンセン事業部 担当：高橋

〒150-8517
東京都渋谷区松濤 2-20-6
CELL : 080-7431-5083
MAIL :ta-takahashi@goldwin.co.jp

【商品に関するお客様からのお問合せ先】

株式会社 ゴールドウイン
カスタマーサービスセンター

TEL : 0120-307-560

受付時間：9:30～17:00 (土日祝日及び、当社指定休業日を除く)

<https://www.goldwin.co.jp/customer/contact/>