

故ジェイク・バートン・カーペンターのレガシーを受け継ぐ  
個性的且つイノベーティブなコレクション

**Burton MINE77 2023年1月25日（水）より本格販売**

[Burton.com](https://www.burton.com) #Winter2023Burton

Burtonは、故ジェイク・バートン・カーペンターのシグネチャーコレクション「MINE77」の今シーズンのラインナップを、2023年1月25日（水）より本格販売いたします。

「MINE77」は、Burton創設者である故ジェイク・バートン・カーペンターのシグネチャーコレクションとして、2018年に誕生しました。ローンチ当時は、北米限定で展開されていたこのコレクションが、ストリートブランド・NEIGHBORHOODとのコラボレーションをきっかけに日本展開がなされたのが2020年のことです。プロダクト創りの全てに魅了されたジェイクが、自身のクリエイティビティを吐き出す場所としてローンチされたMINE77のプロダクトには、彼の徹底的なこだわりがとことん詰まっています。

ジェイクは生前、MINE77について以下のようなコメントを残しています。

**「プロダクト作りは、私そのものなんです。とにかく大好きで、微調整を加えたり、テストしたり、改良したり、プロダクト作りのすべてに魅了されていると言っても過言ではありません。常に頭のなかはプロダクトのことでいっぱいです。このコレクションは、私のクリエイティビティを吐き出す場所であり、情熱を共有できる人たちとコラボレートする場所でもあるんです」**

MINE77は、イノベーション・コラボレーション・ライダーフィードバックをプロダクト創りの基本とするBurtonが、ブランドが産声を上げた1977年にちなんだ数字と、「The Mine is Ours」（私のものは、私たちのもの）という言葉に込められたレガシーを受け継ぐ、特別なコレクションです。



## MINE77のアイテムについて



### [MINE77 GORE-TEX Topo 3L アノラックジャケット](#)

¥ 80,000 (税込 ¥ 88,000)  
 サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

ジェイクの革新的な精神を受け継ぎ、3L GORE-TEXの新たなデザインを追求し続けています。今回も、MINE77らしいテクニカルな特徴を余すところなく採用したアイテムが誕生しました。3Lトゴ素材は驚くほど伸縮性が高く、前面と背面のグースダウンパネルは動きやすさを犠牲にすることなく体を暖かく包みます。Antique Whiteに花柄の刺繍を施した完全防水の生地は、地元バーモント州バーリントンのクラフトアトリエ、キティ・パッドハンズの協力で実現した特別な素材です。

### [MINE77 ウィンドブレーカー GORE-TEX PACLITE パンツ](#)

¥ 28,000 (税込 ¥ 30,800)  
 サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

ジェイクは、何か決めたことがあれば、どんなことがあってもそれを貫く人でした。その、いつも全力の姿勢から生まれたのが、このパンツと、セットのアノラックです。テック、スタイル、快適さ。どの点においても間違いありません。GORE-TEX PACLITE®を使用し、防水性・軽量性・耐久性に優れています。4つのジップ付きポケットで持ち物をしっかり収納。脚の外側にあるベントがすばやくクールダウンを助ける画期的なスタイルです。



### [MINE77 リバーシブルフリースジャケット](#)

¥ 35,000 (税込 ¥ 38,500)  
 サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

ジェイクはリバーシブルスタイルが好きでした。1つのアイテムを2通りに着られるなら、旅行の荷物が1つ減るというわけです。このリバーシブルのフリースは、まさにそんなアイテム。街中で過ごすときの着上としても、山で滑る時のレイヤリングとしても最適です。寒い日にはソフトで肌触りの良いフリースとして着用。裏返してフローラル柄の撥水加工が施されたストレッチ素材を表にすれば、雨の日に活躍します。どちら側にもジップ付きのハンドポケットが付いているので、アクティブに動いても中身が落ちません。

### [MINE77 インサレーテッドジャケット](#)

¥ 35,000 (税込 ¥ 38,500)  
 サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

ジェイクはインサレーターにとってもこだわりました。1月のバーモント州北部はしゃれにならないほど寒く、ジェイクはたとえ氷点下の気温でも毎日ライディングせずにはいられないのです。このアイテムには、ジェイクが好んだ全てが詰まっています。Pertex®などの最高級素材を使用し、超軽量で暖かさも抜群。シェルジャケットの中に着ることも1枚で着ることもできるよう、汎用性のあるフィットに重点を置きました。花柄のバッフルがひととき目を引くデザインで、もちろんギアを入れておくジップ付きポケットも複数あります。



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBT (Science Based Targets) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて、2019年に認証を取得しました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストラリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。