

片山來夢・岩淵麗楽らも来場、雪のシーズンに期待を寄せた幅広い層のスノーボーダーが集結
「Analog コレクション」ローンチ&ムービー「Bloom」プレミア 東京・大阪で開催
[Burton.com](https://www.burton.com) #Winter2024Burton

Burtonは、この度Analogのコレクションを刷新、10月11日（水）からの販売開始にあわせて、ブランドムービー「Bloom」の上映も兼ねたローンチイベントを、10月12日（木）にBurton Flagship Store Tokyoにて、10月13日（金）にBurton Flagship Store Osakaにて開催いたしました。



Burtonのサブコレクションとして、2002年に生まれたAnalogは、この約20年間、オリジナルスタイルのスノーボードウェアをはじめとして、独自の道を歩んできました。Analogのコレクションは、独創的なライダーのクリエイティブなライディングスタイルにふさわしい、冒険心をくすぐるスノーボードウェアを作るという想いからデザインされてきました。そして、これまでAnalogが築き上げたものはそのままに、最高の機能性とリアルなスタイルを融合させた新しいコレクションを、10月11日より販売開始してします。

この度、コレクションのお披露目と合わせて、Burtonグローバルライダーのニールズ・シャックが描く、オリジナリティ溢れるスタイルが見どころのブランドムービー「Bloom」を、東京・大阪にてプレミア上映。両日共に、Burtonチームライダーの片山來夢・岩淵麗楽が特別ゲストとして登場し、東京会場には先日チームにジョインした深田茉莉も駆けつけ、トークショーでは今シーズンの活動に関する話題や、特別なプレゼントが当たる抽選会で盛り上がりました。

それぞれの会場には、雪のシーズン到来を待ち侘びる幅広い層のスノーボーダーが集結。久しぶりの再会に盛り上がる方々や、プロライダーとの会話を楽しむお子様連れのファミリーも多く参加し、あっという間の2時間を満喫されていました。尚、ブランドムービー「Bloom」は[Red Bull TV](https://www.redbulltv.com)にて公開されています。

Analog コレクションについて



アナログ ハードバック GORE-TEX 3L ジャケット

¥ 80,000 (税込 ¥ 88,800)
サイズ:S, M, L

いつもドライに、より長くライディングを楽しむために、猛吹雪にも耐える高品質のテクノロジーとゆったりとした着心地の良さを融合した、メンズ Burton アナログ ハードバック GORE-TEX 3L ジャケットです。ライダーのための機能、実証済みの耐候性、どんな状況にもマッチするリラックス感を備え、山で過ごす時間をより快適にしてくれる一着です。



アナログ ハードバック GORE-TEX 3L ジャケット

¥ 80,000 (税込 ¥ 88,800)
サイズ:S, M, L

確かな機能性とゆったりとした着心地の良さを融合した、ウィメンズ Burton アナログ ハードバック GORE-TEX 3L ジャケットです。ライダーのための機能、実証済みの耐候性、どんな状況にもマッチするリラックス感を備え、山で過ごす時間をより快適にしてくれる一着です。



アナログ ヘッドストール GORE-TEX 2L ジャケット

¥ 50,000 (税込 ¥ 55,000)
サイズ:S, M, L

最新の保温性能を備えたリラックスしたスタイルで、1日中ライディングを楽しめます。防水性の高さで定評がある素材を使用した、ウィメンズ Burton アナログ ヘッドストール GORE-TEX 2L ジャケット。あらゆる活動にぴったりのルーズフィットスタイルです。全天候型の機能を満載し、ライディング中に天気や状況が変わっても内側を暖かくドライに保ちます。

Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。
そのために、SBT (Science Based Targets) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



Corporation

BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて、2019年に認証を取得しました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。