

2026年にPFASフリー100%を目指すBurtonの、最高峰ライン[ak]® から新作が登場

[ak]® W25コレクション 9月19日（木）より販売開始

[Burton.com](https://burton.com) #Winter2025Burton

Burtonは、過酷なフィールドで活動するチームライダーたちによって開発された、信頼性の高い最高峰ラインである[ak]®コレクションの新作を、9月19日（木）より販売開始いたします。

[ak]® コレクションは、バックカントリーなどの過酷な環境においてハイパフォーマンスを求めるスノーボーダーのためにデザインされた、Burtonが誇る最高峰ラインです。天候や季節を問わず、常に暖かくドライなコンディションをキープする対候性と、快適なフィット感と軽い着心地による高次元での動きやすさを兼ね備えたアウターウェアをはじめ、インナーやグローブ等に至るまで幅広いアイテムを展開しています。

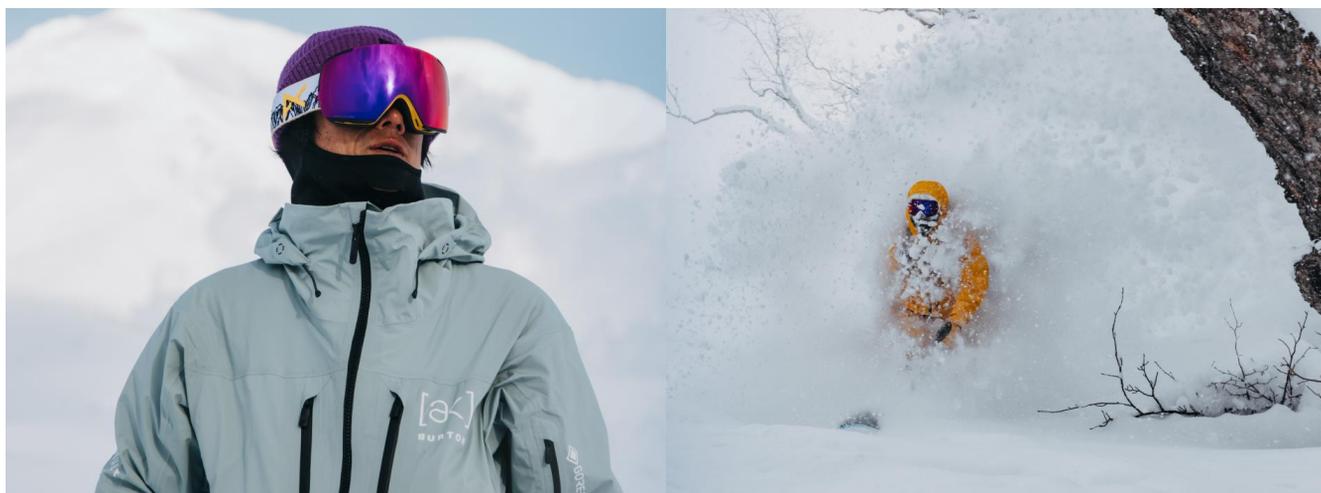
ジャケットの鮮やかなカラーやベースレイヤーの快適な肌触り、パンツの防水性能など、化学物質を適切に扱うことは、コレクションに最高のスタイルとパフォーマンスを実現してくれます。一方で、一般的に使用されている多くの化学物質は、地球に害を及ぼし、人々の健康を危険にさらしています。Burtonでは、[ak]® コレクションを含むプロダクトの、サプライチェーンに関わるすべての人が、有害な化学物質から保護されるべきという考えのもと、世の中の規制基準を上回る独自の厳格ルールによって、スタイルとパフォーマンスを損なうことなく、ユーザー、サプライヤー、そして環境を守るための戦略を実行しています。

PFASとは、ペルフルオロアルキル化合物およびポリフルオロアルキル化合物の総称で、1万種類以上の物質があるとされています。これらは撥水・撥油剤、界面活性剤など幅広い用途で使用され、プロダクトの撥水性や防汚性を高めることができます。しかし、これらは残留性が強く、日光や熱、微生物といった自然プロセスのなかで分解されることはありません。そのため、PFASは「永遠の化学物質」とも呼ばれており、様々な生命体にとって有害であることは、すでに科学によって証明されています。

Burtonでは、PFASを含む化学物質を使用しない旨を2014年に決定しました。2016年までにプロダクトの大半から耐久性撥水加工（DWR）に添加されたPFASを取り除くことに成功。代替品の活用と合わせて製品開発を進歩させ、2024-25シーズンにはプロダクトの92%以上においてPFASを排除しており、最終的には、そのパーセンテージが2026年までに100%に達するような計画を立てています。

Burtonでは、プロダクトのパフォーマンス性能はもちろんのこと、サステナビリティの観点をもとに、あらゆる生命や地球の未来を念頭に置いた革新的なプロダクト開発を続けてまいります。

参照：[the BURTONBLOG | Burtonが進める有害な化学物質排除への取り組み](#)



[ak][®] W25コレクションについて



メンズ Burton [ak][®] タスク GORE-TEX Pro 3L ジャケット
¥ 105,000 (税込 ¥ 115,500)



メンズ Burton [ak][®] サイクリック GORE-TEX 2L ジャケット
¥ 59,000 (税込 ¥ 64,900)



ウィメンズ Burton [ak][®] タスク GORE-TEX Pro 3L ジャケット
¥ 105,000 (税込 ¥ 115,500)



ウィメンズ Burton [ak][®] フレア GORE-TEX 2L ダウンジャケット
¥ 95,000 (税込 ¥ 104,500)

Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBTi (Science Based Targets イニシアティブ) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。