

Red BullとBurtonの共同制作ムービー解禁 参加した片山來夢・大塚健が会場に登場

「PAVED」 World Premiere in TOHOシネマズ六本木ヒルズ 2025年10月11日開催

無料ストリーミングは2025年11月7日よりRed Bull TVにて配信開始

BurtonとRed Bull Media Houseは、2シーズンに渡って制作された長編スノーボードムービー「PAVED」を、11月7日よりRed Bull TVにて公開いたします。このムービーは、Burtonのグローバルチームライダーがバックカントリースノーボードの進化を最高レベルで追求する姿を追った作品です。

公開に先立ち、[「World Premiere in TOHOシネマズ六本木ヒルズ」](#)を2025年10月11日（土）に開催。当日は、作品に参加しているライダーである、ベン・ファーガソン、ダニー・デビス、ミッケル・バング、片山來夢・大塚健が会場に駆けつけます。

さらに、ワールドプレミア直前には原宿のBurtonフラッグシップストアにて[プレパーティ](#)を開催。ライダーによるサイン会や写真撮影を行い、上映直前のひと時をファンと共に盛り上げます。プレミア上映は、東京に次いで12日に大阪、13日に札幌のBurtonフラッグシップストアにて開催されます。



PAVEDは、バックカントリー・フリースタイル・スノーボードにおけるレガシーの創出に、この世代がいかに貢献してきたかを表現した作品です。アラスカ州ヘインズを舞台に、マーク・マクモリスやダニー・デビスといったレジェンドBurtonチームライダーの面々に加え、オールテレインの象徴であるミッケル・バング、ベン・ファーガソン、ブロック・クラウチといった錚々たる顔ぶれが登場します。さらに舞台は広がり、日本の深雪やカナダ・ブリティッシュコロンビアのバックカントリー、タホの山々など、世界各地で彼らが思い思いのラインを描いていきます。

PAVEDは、スリル満点のヘリコプターからのドロップや大胆なライン取り、迫力あるトリックであふれていますが、作品の本質はそこではありません。この作品が映し出すのは、仲間とともに雪山で過ごす時間、一緒に挑戦し成長していく特別な瞬間そのものです。

「PAVED」キャストについて

PAVEDに登場する“クルー”は、実に豪華な面々で構成されています。オリンピックで3度のメダルを獲得したマーク・マクモリスや、同じく2度のメダルを獲得したアンナ・ガッサーをはじめ、フリースタイルの天才でクリエイティブ溢れるライディングが魅力のゼブ・パウエル、バックカントリー・フリースタイルの雄であるベン・ファーガソン、メダリストでありながら自然の表現力を合わせ持つゾーイ・サドウスキー・シノット、全地形対応マスターのミッケル・バング、エアトリックの名手であるブロック・クラウチ、そしてスタイル・アイコンのダニー・デビスがアクションを牽引し、片山來夢、大塚健、イウファ・ラナスタッター、マリア・トムセンがゲスト出演で魅せます。

PAVED公開にあたり、登場するライダーたちは次のように語っています。

マーク・マクモリス

「この作品に出演したいと思ったのは、子どもの頃からチームムービーを見るのが本当に楽しみだったからです。チームムービーは地域コミュニティやスノーボード業界全体に大きな影響を与えます。BurtonとRed Bullは非常にユニークなパートナーなので、このチームで撮影するのは当然のことでした。中でも、最も思い出深い日の一つは、2025年の撮影初日でした。オリンピック予選と撮影トリップを両立しなくてはならず、自身にとっても非常に大変でしたが、常に緊張感を持って取り組むことができました」



ゼブ・パウエル

「バックカントリー・ライディングそのものや、新しい状況に身を置くことによって刺激を受けることも含め、この作品の撮影を通して新しいことを学びたかったという思いが強いです。一番印象に残っているのは、バックカントリーでスノーモービルの乗り方を習い、パウダースノーでしっかりターンする方法を学んだことです」



アンナ・ガッサー

「毎日チームと一緒にパウダースノーを滑ったりジャンプしたりして、最高の時間を過ごせました。一番大変だったのは、間違いなくスノーモービルでした。最初は苦戦しましたが、チームメイトたちは辛抱強く、私を助けてくれ、本当に感謝しています。この作品に参加できたことを光栄に思いますし、こういう撮影の機会をもっと増やせたらと心の底から思います。ただ、競技スケジュールに撮影を組み込むのは大変で、やっと時間ができた時も、自身のコンディションが必ずしもベストとは限りませんでした。それでも、コンディションを整えながら滑ることができ、本当に興奮しました」



「PAVED」キャストについて

ゾーイ・サドウスキー・シノット

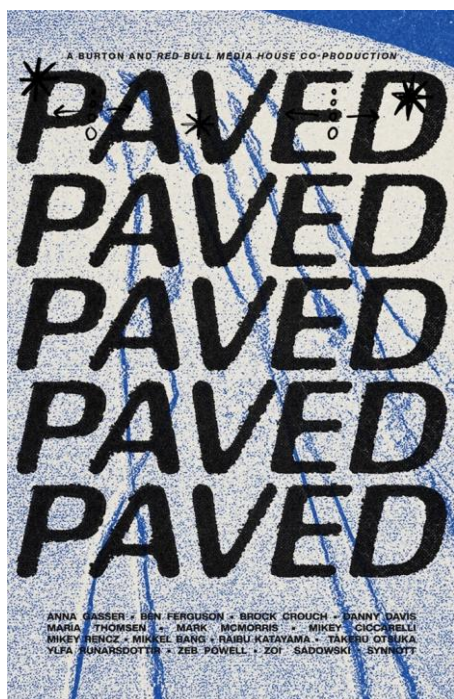
「PAVEDの撮影1年目は、怪我が一向に良くなりず本当に大変でした。足首のリハビリをしながら競技復帰しつつ、バックカントリーで全力を尽くさないといけないという両立に追われていました。バランスを見つけることは、口で言うほど簡単ではないことを痛感しました。色々なスノーボードの乗り方があることにとても感謝しています。おかげで正気を保てます。とはいえ、たまには思い切って全力で挑むのも楽しいものです。」



イアン・ダーキン監督、パイレーツ・ムービー・プロダクションズ制作による「PAVED」は、ミクストメディア、写真、イラストを融合させ、スノーボードの真の姿をありのままに描き出しています。地球上で最も息を呑むような地形での、回復力、初体験、そして成長の物語に加え、今シーズンのBurtonコレクションの未公開映像も収録されています。

PAVEDのプレミアツアーは東京、ミラノ、チューリッヒ、インスブルックなど世界各地を巡り、12月まで25以上のシアターや店頭にて行われます。各都市では、サイン会、プレゼント企画、ライブミュージック、Burton x Red Bullの体験などを通じて、ファンとライダーが近い距離で楽しめる場を創出します。ツアーの詳細は<https://www.burton.com/jp/ja/paved.html>をご覧ください。

PAVEDは、2025年11月7日よりRed Bull TVで全世界無料配信されます。トレーラーは11月3日よりwww.burton.com/pavedおよびwww.redbull.com/pavedでご覧いただけます。BurtonとRed Bullのソーシャルチャンネルもぜひご覧ください。



ANNA GASSER
BEN FERGUSON
BROCK CROUCH
DANNY DAVIS
MARIA THOMSEN
MARK MCMORRIS
MIKEY CICCARELLI
MIKEY RENCZ
MIKKEL BANG
RAIBU KATAYAMA
TAKERU OTSUKA
YLFA RUNARSDOTTIR
ZEB POWELL
ZOI SADOWSKI-SYNNOTT

「PAVED」 イベントについて

●プレパーティ

2025年10月11日（土） 15:00～17:00

Burton Tokyo Flagship Store

〒150-0001

東京都 渋谷区神宮前5丁目17-4

●ワールドプレミア

2025年10月11日（土） 18:00～20:15

TOHOシネマズ 六本木ヒルズ

〒106-0032

東京都 港区六本木6丁目10-2 六本木ヒルズ けやき坂コンプレックス

2025年10月12日（日） 17:00～20:00

Burton Osaka Flagship Store

〒550-0015

大阪府 大阪市西区南堀江1丁目19-23

2025年10月13日（月・祝） 17:00～20:00

Burton Flagship Sapporo

〒060-0042

北海道 札幌市中央区大通西3丁目4 明治安田生命札幌大通ビル 1・2F



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するということは、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。
そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。
そのために、SBTi（Science Based Targets イニシアティブ）に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation（Bコーポレーション）」＝「B Corp（Bコープ）」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。
Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。

レッドブル・エナジードリンクとは

1. レッドブル・エナジードリンクとは

精神的にも肉体的にもパフォーマンスを発揮したい時のために開発されたドリンクです。トップアスリート、多忙なプロフェッショナル、アクティブな学生、ロングドライブをする方など、世界中で評価をいただいています。

2. 原材料は

主な原材料は全て私たちの体や食べ物の中に自然に存在する物質です。水、アルギニン、カフェイン、ビタミン（ナイアシンアミド、パントテン酸、ビタミンB6、ビタミンB12など）、そして炭水化物として一般的に知られている糖類（砂糖、ぶどう糖）を特別な配合で含んでいる微炭酸飲料です。

3. アルギニンとは

アルギニンとは、あらゆる生命体のたんぱく質に存在するアミノ酸です。日常の食べ物、例えば、オートミールや乳製品、肉、海産物、ナッツ類や種子などに含まれています。

4. カフェイン含有量

レッドブル・エナジードリンクは、ドリップコーヒー約1杯分と同量（80mg）のカフェインを含んでいます。カフェインはお茶やカカオ、チョコレートなどの食品にも入っており、刺激作用があることが知られています。

レッドブルに関する詳細は <https://redbull.com> をご覧ください。

レッドブル・エナジードリンク ラインアップ 【全9種】

- ・レッドブル・エナジードリンク (250ml/355ml/473ml)
- ・レッドブル・シュガーフリー (250ml/355ml)
- ・レッドブル・エナジードリンク イエローエディション 250ml
- ・レッドブル・エナジードリンク パープルエディション 250ml
- ・レッドブル・エナジードリンク グリーンエディション 250ml
- ・レッドブル・エナジードリンク330ml アルミボトル



■ 主な原材料

カフェイン	330mlのレッドブル製品1缶には106mg含まれています。 カップ1杯のドリップコーヒーに含まれるカフェイン量とほぼ同等です。
アルギニン	自然に人体に発生する準必須アミノ酸で食事摂取が主要な供給源です。 オートミール、乳製品、肉、魚介類、ナッツや種子に含まれています。
ビタミンB群	正常なカラダの機能を保つための必須微量栄養素です。 ナイアシンアミド（ビタミンB3）、パントテン酸（ビタミンB5）、 ビタミンB6やビタミンB12が含まれています。
糖類	レッドブル・エナジードリンクの糖類（砂糖、ぶどう糖）は テンサイ（砂糖大根）が原料です。レッドブル・エナジードリンクは 100mlあたり11gの糖類を含有。これはリンゴジュースやオレンジ ジュース100mlあたりに含まれる糖分に相当します。
アルプスの水 生産国	アルプスの湧水から汲まれた、新鮮で最高品質の水です。 オーストリア