

極限の環境で雪山のプロが要求する性能と耐久性を実現した、Burtonのフラッグシップ [ak][®] アクマー、トゥバック アウターウェア 10月16日販売

雪山での安全啓蒙を目的とした「ココヘリ」とのコラボキャンペーンも開始

[Burton.com](https://www.burton.com) #Winter2026Burton

Burtonは、過酷なフィールドで活動するチームライダーたちによって開発され、雪山のプロが求める性能と耐久性を実現した、[ak][®]コレクションのアクマー及びトゥバック アウターウェアを、10月16日（木）より販売開始いたします。

[ak][®] コレクションは、バックカントリーなどの過酷な環境においてハイパフォーマンスを求めるスノーボーダーのためにデザインされた、Burtonが誇る最高峰ラインです。天候や季節を問わず、常に暖かくドライなコンディションをキープする対候性と、快適なフィット感と軽い着心地による高次元での動きやすさを兼ね備えたアウターウェアをはじめ、インナーやグローブ等に至るまで幅広いアイテムを展開しています。

Burtonが「Innovation for the Ascent～登るための革新」をコンセプトとして、[ak][®] カラーシー アウターウェアを開発したのが2年前のことです。キネディックコンストラクションという革新的な構造技術を採用し、スノーボードにおける体の動きに合わせた生地と形をデザイン。手を上に伸ばしたり、回転させたり、膝を曲げたり、生地が体に合わせて自然に伸びるので、今までのスノーボードウェアとは全く異なる着心地に仕上がるのが大きな特徴です。そして、このキネディックコンストラクションを採用したアクマー及びトゥバック アウターウェアの新作が、今シーズンも登場いたします。

[ak][®] アクマー アウターウェアは、ヘリやスノーモービルで登るような過酷な環境において、プロの高い要求に応えられるようデザインされています。タイトすぎず緩すぎない、ちょうど良いレギュラーフィットの立体裁断パターンで、あらゆる動きに対応。パワーメッシュリストゲーターやマイク用の特別な機能など、ガイド向けのディテールにもこだわっています。

[ak][®] トゥバック アウターウェアは、全体的にウェイトを抑えたミニマルなデザインで、バックカントリーにおけるプロの欲求に応える軽量さを実現しています。悪天候や長時間のハイクにも対応できるような高い透湿性を誇ると共に、優れた伸縮性でしなやかな動きを可能にします。

今回のアクマー、トゥバック の販売開始のタイミングにて、雪山での安全啓蒙を目的とした「[ココヘリ](#)」とのコラボレーションキャンペーンが10月23日（木）からスタートいたします。ココヘリは、山での事故発生直後に公的機関と連携して搜索を開始し、早期発見により生存率を高める、日本で唯一の民間ヘリ搜索サービスです。キャンペーン期間中、[ak][®] を含むBurton製品を¥100,000以上のご購入で、Burtonオリジナル発信機でココヘリに入会できます（数量限定）。売上の一部は、雪山の安全啓蒙を目的に後日寄付する予定です。



[ak][®] W26コレクションについて



メンズ Burton [ak][®] アクマー
GORE-TEX Pro 3L ジャケット
¥ 110,000 (税込 ¥ 121,000)



メンズ Burton [ak][®] アクマー
GORE-TEX Pro 3L ビブパンツ
¥ 105,000 (税込 ¥ 115,500)



メンズ Burton [ak][®] トゥバック
GORE-TEX C-KNIT 3L ジャケット
¥ 110,000 (税込 ¥ 121,000)



メンズ Burton [ak][®] トゥバック
GORE-TEX C-KNIT 3L パンツ
¥ 90,000 (税込 ¥ 99,000)

[ak][®] W26コレクションについて



ウィメンズ Burton [ak][®] アクマー
GORE-TEX Pro 3L ジャケット
¥ 110,000 (税込 ¥ 121,000)



ウィメンズ Burton [ak][®] アクマー
GORE-TEX Pro 3L ビブパンツ
¥ 105,000 (税込 ¥ 115,500)



ウィメンズ Burton [ak][®] トゥバック
GORE-TEX C-KNIT 3L ジャケット
¥ 110,000 (税込 ¥ 121,000)



ウィメンズ Burton [ak][®] トゥバック
GORE-TEX C-KNIT 3L パンツ
¥ 90,000 (税込 ¥ 99,000)

ココヘリとのキャンペーンについて

キャンペーン期間中、[ak][®]を含むBurton製品を¥100,000以上のご購入で、Burtonオリジナル発信機でココヘリに入会できます（数量限定）。

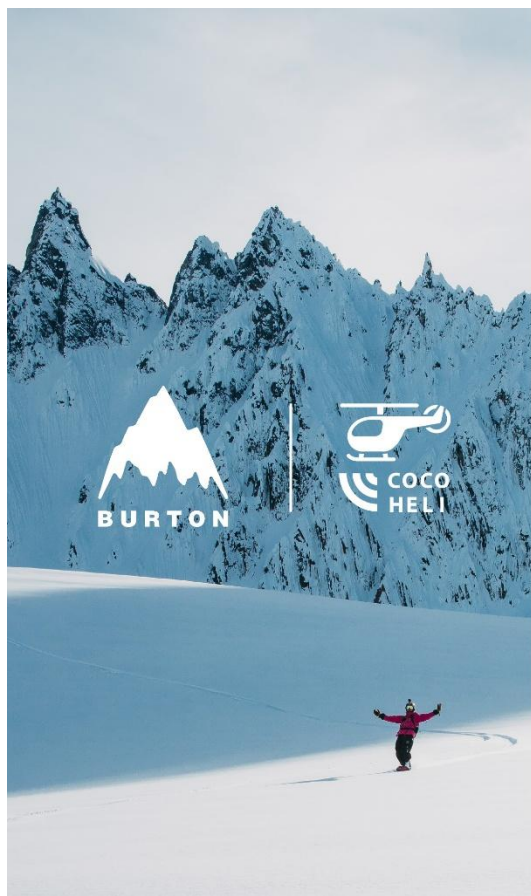
期間: 10月23日（木）～ ※なくなり次第終了

対象店舗: Burton.com, Burton Flagship Tokyo, Burton Flagship Sapporo, Burton Flagship Nagano, Burton Flagship Osaka, Burton Store Yokohama, Burton Store Karuizawa, Burton Store Tokyo Kanda

※通常¥3,300の入会金が無料になります。

※別途、年会費（ベーシックプラン ¥6,600、GPS+プラン ¥13,200）が発生します。

※既存のココヘリ会員も専用サイトから申し込むことで、有料にてBurtonオリジナル発信機に交換が可能です。



COCOHELI BURTON ORIGINAL MODEL



BASIC PLAN



BURTON
GPS+ PLAN

Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するということは、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。
そのために、SBTi（Science Based Targets イニシアティブ）に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation（Bコーポレーション）」＝「B Corp（Bコープ）」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。
Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。