

ジェイク・バートンの名言が刻まれた、全てのスノーボーダーに向けたコレクション**「From Burton to the World」コレクション 2月3日（火）より販売**[Burton.com](https://burton.com) #Winter2026Burton

Burtonは、創設者である故ジェイク・バートン・カーペンターの象徴的な名言が刻まれた、スノーボード、アパレル、アクセサリーの「From Burton to the World」コレクションを発表いたします。今月コロラド州アスペン及びスイス・ラクスで開催されるコンテストの場で、Burtonチームライダーによってこのコレクションが初披露されます。また、2月3日（火）より、Burtonフラッグシップストア東京 / 札幌 / 長野 / 大阪、Burtonストアルスツ / ニセコ / 仙台 / 軽井沢 / 横浜 / 神田 / 白馬五竜 / スキージャム勝山、一部Burton取り扱いディーラー、及びBurton.comにて販売開始いたします。

「From Burton to the World」コレクションのグラフィックに使用されている名言は、過去のBurtonカタログに掲載されてきたものです。新しいシーズンに期待を寄せる多くのスノーボーダーが手に取ってきた、分厚いカタログのページに刻まれていたそれらのメッセージは、その冬をどう楽しむかという気持ちを増幅させるような、ジェイクらしい貴重なメッセージでした。スノーボードに対するジェイクの想いが込められた、どれも大切な意味のある名言を、今回のプロジェクトで使用するにあたり、Burtonのチームライダーたちはデザイナーと直接話し合いを重ね、最も心に響く名言を厳選しました。その結果、鮮やかなカラーパレットに、歴史に残る名言をブロック体でプリントした、大胆なグラフィックのスノーボードが6本誕生しました。同じグラフィックがデザインされたアパレル、アクセサリーのコレクションも、数量限定で展開されます。



今回のコレクションにあたり、Burtonオーナー兼会長のドナ・カーペンターは次のように語っています。「"スノーボードは人々を結びつける"というシンプルな信念のもと、ジェイクはBurtonを築き上げてきました。個々のアスリートが競い合う姿を見ていても、ジェイクが理解していたこと、そしてライダーたちが体現し続けていることは、スノーボードは常にコミュニティの精神に基づいているという事実です。『From Burton to the World』は、この精神を讃えるものです。それぞれのボードにはジェイクの言葉が刻まれています。さらに重要なのは、雪山でも日常でもスノーボーダーが共有する情熱を体現しているということです。このコレクションはジェイクのビジョンを讃えるものであり、そのビジョンは今、世界中のライダーによって受け継がれ、スノーボードの本質に忠実でありながら、このスポーツを進化させ続けています」

Burtonは、ジェイクのビジョンを受け継いで活躍するチームライダーが創り出す、この素晴らしいコミュニティをこれからもサポートし続けるとともに、この情熱をひとりでも多くのスノーボーダーに共有していくように、様々なコミュニケーションを全世界で展開していきます。

「From Burton to the World」 コレクション



「From Burton to the World」 スノーボードと使用ライダーについて

1989カタログより

‘HERE AT BURTON
WE TAKE OUR FUN SERIOUSLY’

本気で遊ぶ。それが、Burtonの流儀だ。

1992カタログより

‘QUESTION: IS SNOWBOARDING A FAD?’

スノーボードは、
ただのブームに過ぎないのでしょうか？

ANSWER: GET SERIOUS’

冗談はやめてくれ。本気で言っているのか？



From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)



From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)

●使用ライダー

ブロック・クラウチ (USA)
リウ・ジアユー (中国)
ヨナス・ハスラー (スイス)
レオン・ボッケンスバーガー (ドイツ)
オーヴィン・キルクス (ノルウェー)
テルマ・サーシパジュ (フィンランド)
ワン・ズーヤン (中国)
デーン・メンジーズ (ニュージーランド)
ゾーイ・サドウスキー・シノット (ニュージーランド)

●使用ライダー

クレメンス・ミラウアー (オーストリア)
ヤン・ルー (中国)
マーク・マクモリス (カナダ)
深田茉莉 (日本)
カム・メルヴィル・アイヴス (ニュージーランド)

「From Burton to the World」 スノーボードと使用ライダーについて

1993カタログより

‘RIDING IS WHERE THE ENERGY
COMES FROM & IT’S ALSO WHERE IT GOES’

滑ることでエネルギーをチャージし、
そのすべてを滑るためのギア作りに注ぎ込む。
その繰り返しさ。



2000カタログより

‘THE BEST THING ABOUT SNOWBOARDING –
IT’S NOT HOW YOU LOOK BUT HOW YOU FEEL’

スノーボーディングのベストなことは、
見かけのカッコ良さではなく、
どのように感じるかです。



From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)

From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)

●使用ライダー

アンナ・ガッサー (オーストリア)
平野歩夢 (日本)
ハンナ・カラー (オーストリア)
岩淵麗楽 (日本)
ロマン・アレマンド (フランス)
長谷川帝勝 (日本)
ヤクブ・フローンズ (チェコ)

●使用ライダー

レン・チョンショウ (中国)
重野秀一郎 (日本)

「From Burton to the World」 スノーボードと使用ライダーについて

2009カタログより

‘HAVE AS MUCH FUN AS POSSIBLE’

とにかく、全力で楽しんでくれ！



2010カタログより

‘BELIEVE IN SNOWBOARDING’

スノーボーディングを信じて。



From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)

From Burton to the World スノーボード

¥ 68,000 (税込 ¥ 74,800)

●使用ライダー

オリバー・マーティン (USA)
カオン・チョイ (韓国)
荻原大翔 (日本)
ス・イミン (中国)
小野光希 (日本)
ニコラ・リヴィエロ (イタリア)
ウー・シャオトン (中国)
クレメンス・ミラウアー (オーストリア)

●使用ライダー

平野海祝 (日本)
チー・ユーハン (中国)

「From Burton to the World」コレクションについて



From Burton to the World
“BELIEVE” QUOTE フーディー

¥ 13,000 (税込 ¥ 14,300)



From Burton to the World
“FAD” QUOTE ロングスリーブTシャツ

¥ 8,500 (税込 ¥ 9,350)



From Burton to the World
“FUN” QUOTE ショーツスリーブTシャツ

¥ 7,000 (税込 ¥ 7,700)



From Burton to the World
“SERIOUSLY” ミット

¥ 7,000 (税込 ¥ 7,700)



From Burton to the World
“FAD” ハット

¥ 4,500 (税込 ¥ 4,950)



From Burton to the World
“ENERGY” ビーニー

¥ 4,500 (税込 ¥ 4,950)

Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するということは、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。
そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。
そのために、SBTi（Science Based Targets イニシアティブ）に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation（Bコーポレーション）」＝「B Corp（Bコープ）」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。
Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。