

**サステナビリティとパフォーマンスを融合させた次世代高機能ニットを採用**

**Burton MINE77 コレクション 2026年1月13日（火）より数量限定販売**

[Burton.com](https://burton.com) #Winter2026Burton

Burtonは、故ジェイク・バートン・カーペンターのシグネチャーコレクション「MINE77」の今シーズンのラインナップを、2026年1月13日（火）より、Burtonフラッグシップストア東京 / 大阪、およびBurton.comにて数量限定で販売いたします。



「MINE77」は、Burton創設者である故ジェイク・バートン・カーペンターが、新しいデザインやプロダクト作りに夢中になれる空間を取り戻すための自身のシグネチャーコレクションとして、2018年に誕生しました。プロダクト創りの全てに魅了されたジェイクが、唯一無二なクリエイティビティを吐き出す場所としてローンチされたMINE77のプロダクトには、彼の徹底的なこだわりがとことん詰まっています。

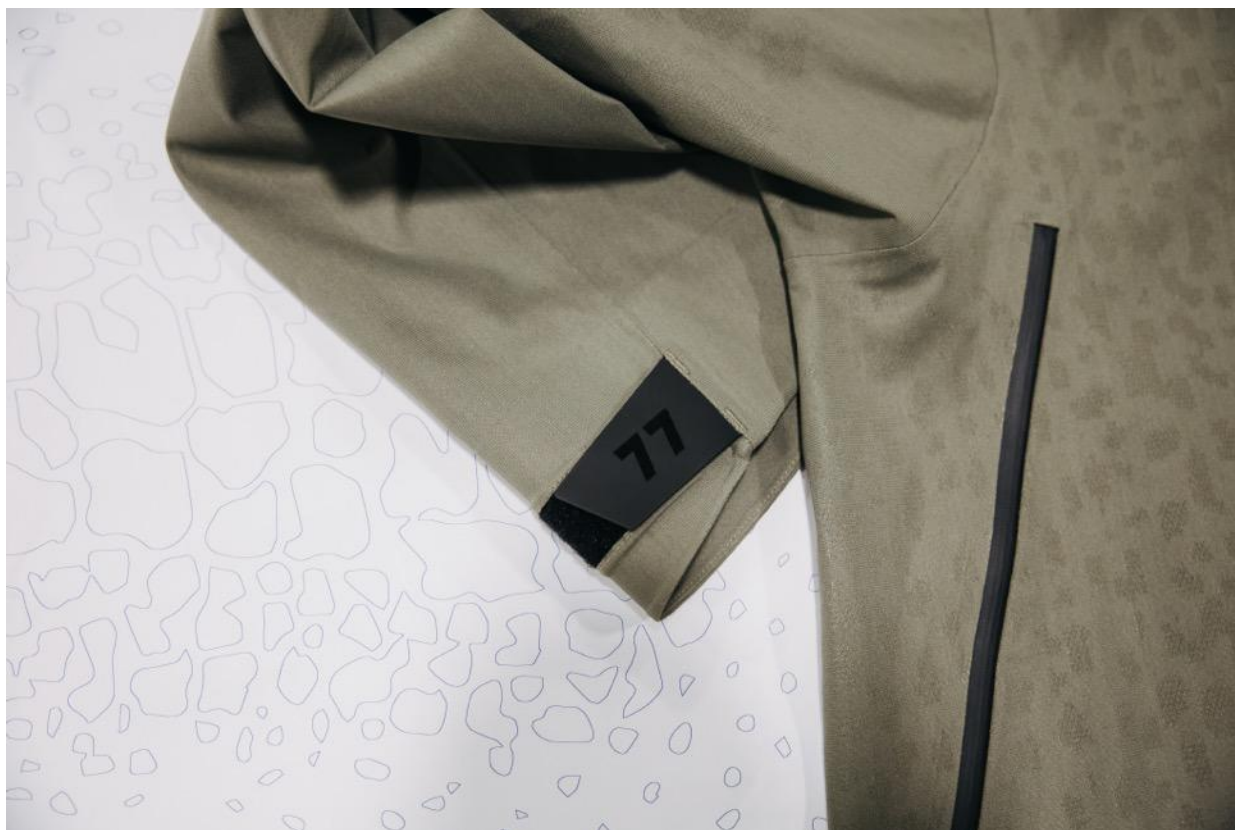
今シーズン展開されるコレクションには、サステナビリティとパフォーマンスを融合させた次世代高機能ニットを採用しています。アウターウェアにはアリゲーターカモのボディマッピングを使用し、伸縮性を保ちながら頑丈な耐久性を実現。体の動きにナチュラルにフィットし、ストレスのない着心地を提供します。ニットのミッドレイヤーは、シームレス構造に加えて100%メリノウールを採用。ニットのバラクラバにも、100%メリノウールを使用しています。

ジェイクは生前、MINE77について以下のようなコメントを残しています。  
「1秒1秒を生き、日々精一杯命を燃やすようになったんだ。『今までやったことのない何かをやりたい』と強く思うようになったのさ。革新的な何かをね。それがMINE77誕生のキッカケだよ」

ジェイクの言葉にあるように、プロダクト作りはBurtonそのものです。頭のなかには常にプロダクトのこととていっぱいです。とにかく大好きで、微調整を加えたり、テストしたり、改良したり、プロダクトを作るといふことすべてに魅了されていると言っても過言ではありません。

Burtonは、今日に至るまで、ジェイクのクリエイティブな精神を讃え、機能的でありながらユニークで唯一無二のプロダクトを数量限定で提供し続けています。ブランドが産声を上げた1977年にちなんだ数字と、「The Mine is Ours」（私のものは、私たちのもの）という言葉が込められたのがMINE77であり、ジェイクのレガシーを受け継ぐ、特別なコレクションとして進化を続けています。

## MINE77のコレクションについて



## MINE77のコレクションについて



MINE77 2D WARP 3L ジャケット

¥ 76,000 (税込 ¥ 83,600)



MINE77 2D WARP 3L パンツ

¥ 66,000 (税込 ¥ 72,600)



MINE77  
3D ニット メリノ ミッドレイヤー  
トップス

¥ 27,000 (税込 ¥ 29,700)



MINE77  
3D ニット メリノ ミッドレイヤー  
パンツ

¥ 27,000 (税込 ¥ 29,700)



MINE77  
3D ニット メリノ バラクラバ

¥ 19,000 (税込 ¥ 20,900)



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するということは、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。  
そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。  
そのために、SBTi（Science Based Targets イニシアティブ）に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation（Bコーポレーション）」＝「B Corp（Bコープ）」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。  
Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。