

食から日本を考える。

NIPPON
FOOD
SHIFT FES.

東京



～丸の内から、ニッポンフードシフト。～

「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.東京 2023」

今年3回目を迎えるNIPPON FOOD SHIFT FES.東京。今年度は情報発信において、感度の高い街でありながら街路樹が美しく、自然を、安らぎを感じることのできる東京丸の内をメイン会場に開催します。このイベントでは、日本の食が抱える課題や目指す「食」と「農」の未来について、生産者・事業者・生活者がともに考え、参加者の方が「食」と「農」の魅力に触れ、学ぶ機会を創出します。パワフルエピソード満載の農家エッセイコミック「百姓貴族」のパネル展、マルシェの出店、テレビ番組収録を含め多彩なステージを展開します。

「食から日本を考える。NIPPON FOOD SHIFT FES.東京 2023」に是非ご参加ください。

開催概要

■主催 ■日時 ■会場

農林水産省
2023年9月23日(土)/24日(日) 11時~17時
・丸ビル1階マルキューブ(東京都千代田区丸の内2-4-1)
・丸の内仲通り(丸ビル・三菱商事ビル・郵船ビル前1ブロック)

■開催プログラム

- #### ■マルキューブステージ
- ①オープニングセレモニー
 - ②オープニングトークセッション ~「食」と「農」の未来を考える~
 - ③丸の内仲通り出店者・マルチテナント紹介
 - ④美味しい餃子を作って食べよう byパラダイス山元
 - ⑤東京農業大学×京都芸術大学コラボトークセッション
 - ⑥フジテレビ「ノンストップ! サミット」トークショー~生産者と消費者から考える食~
 - ⑦推進パートナー企業の活動紹介
 - ⑧公開 霞ヶ関ばたけ 食から日本を考える~えらんでゆたかに~

※霞ヶ関ばたけとは
行政や民間、生産者や消費者といった異なる立場の人が集まり、食や農林水産業について対話をしながら相互に学んでいくコミュニティ。

■マルキューブ展示

- ①荒川 弘「百姓貴族」×TOKYO NODAI×農林水産省
- ②ニッポンフードシフト紹介コーナー

■丸の内仲通り

①キッチンカー

- ・工藤 阿須加さんが育てた野菜のスープ販売
- ・ニッポンフードシフトオリジナルホットサンドイッチの販売

②マルシェ

【出店者】

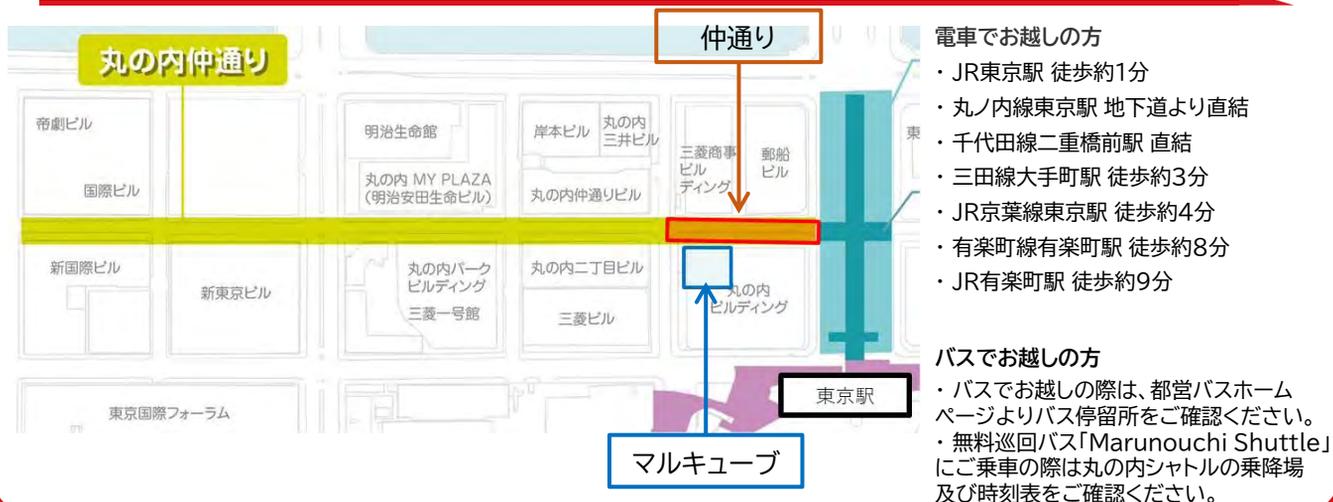
- ・FANTASTIC MARKET(graf主宰)
- ・JAグループ
- ・東京農大発 株式会社メルカード(東京農業大学マルシェ)
- ・株式会社フジテレビジョン
- ・一般社団法人 日本農福連携協会
- ・農林水産省

■マルチカ 協力テナント

ニッポンフードシフトマーク入りホットケーキ等オリジナル商品の販売



会場アクセス



■会場MAP



■プログラム

DAY1 プログラム

DAY2 プログラム

	9月23日 (土)		9月24日 (日)	
	マルキューブステージ	丸の内仲通り	マルキューブステージ	丸の内仲通り
11:00				
11:30	オープニングセレモニー 11:15~11:30 (15分)	◎キッチンカー		◎キッチンカー
12:00	オープニングトークセッション 11:40~12:40 (60分)	①工藤 阿須加さんの農場で採れた野菜のスープ販売 ②オリジナルホットサンドイッチの販売	フジテレビ「ノンストップ! サミット」トークショー 11:30~12:30 (60分)	①工藤 阿須加さんの農場で採れた野菜のスープ販売 ②オリジナルホットサンドイッチの販売
12:30				
13:00	丸の内仲通り出店者・マルチカテナント紹介① 13:00~13:40 (40分)	◎マルシェ	丸の内仲通り出店者・マルチカテナント紹介② 13:00~13:40 (40分)	◎マルシェ
13:30		【出店者】		【出店者】
14:00	東京農業大学×京都芸術大学 コラボトークセッション① 2チーム 14:00~14:40 (40分)	・FANTASTIC MARKET		・FANTASTIC MARKET
14:30		・JAグループ (JA全中・JA全農)	推進パートナー企業の活動紹介 14:00~15:00 (60分) 30分×2社	・JAグループ (JA全中・JA全農)
15:00	美味しい餃子を作って食べよう byパラダイス山元 15:00~15:45 (45分)	・東京農大発 株式会社メルカード (農大マルシェ)		・東京農大発 株式会社メルカード (農大マルシェ)
15:30		・株式会社フジテレビジョン		・株式会社フジテレビジョン
16:00		・一般社団法人 日本農福連携協会		・一般社団法人 日本農福連携協会
16:30	東京農業大学×京都芸術大学 コラボトークセッション② 3チーム 16:00~17:00 (60分)	・農林水産省	公開 霞ヶ関ばたけ 15:30~17:00(90分)	・農林水産省
17:00		11:00~17:00		11:00~17:00
17:30			クロージング	

【プログラム】 ※プログラム内容は予告なく変更となる可能性があります

■マルキューブステージ 23日(土)

■オープニングセレモニー

23日(土)11:15~11:30

主催者挨拶	渡邊 毅(農林水産省 大臣官房長)
来賓挨拶	山野 徹氏(一般社団法人 全国農業協同組合中央会代表理事会長)
来賓挨拶	小林 京太氏(三菱地所株式会社コンテンツビジネス創造部長)
スペシャルゲスト	工藤 阿須加氏(俳優)
出演者	NIPPON FOOD SHIFT FES.東京 2023にご参加の皆様

2日間に渡る「NIPPON FOOD SHIFT FES.東京 2023」のオープニングとして、関係者による挨拶と出演者・出店者による開会宣言を行います。



渡邊 毅
(農林水産省 大臣官房長)



山野 徹氏
(一般社団法人 全国農業協同組合中央会代表理事会長)



小林 京太氏
(三菱地所株式会社
コンテンツビジネス創造部長)



工藤 阿須加氏
(俳優)

■オープニングトークセッション「食」と「農」の未来を考える

23日(土)11:40~12:40

出演者	工藤 阿須加氏(俳優)
	井上 能孝氏(株式会社ファーマン井上農場 代表取締役)
	東京農業大学・京都芸術大学の学生
	宮長 郁夫(農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室長)
コーディネーター	川瀬 良子氏(タレント)



工藤 阿須加氏
(俳優)



井上 能孝氏
(株式会社ファーマン井上農場 代表取締役)



川瀬 良子氏
(タレント)



宮長 郁夫
(農林水産省 大臣官房政策課 食料安全保障室長)

俳優としても大活躍で、農業に真剣に取り組んでいる工藤 阿須加さんが、農業の師匠である井上さんやZ世代の学生、農林水産省の食料安全保障室長と「食」と「農」の未来について、川瀬 良子さんをコーディネーターにトークセッションを行います。

■丸の内仲通り出店者・マルチテナント紹介

23日(土)13:00~13:40

丸の内仲通り出店者・マルチテナントにおける、ニッポンフードシフトへの取組や展示・マルシェの内容等をご紹介します。

■美味しい餃子を作って食べよう byパラダイス山元

23日(土)15:00~15:45

餃子の王様と呼ばれるパラダイス山元さんが、とても身近な存在で、お店でも自宅でも楽しむことができる餃子の魅力や美味しい作り方・食べ方について、実演も交えて、ナビゲーターの川瀬 良子さんと熱く語っていただきます。



パラダイス山元 氏
(「蔓餃苑」オーナーシェフ)

「餃子の王様」と呼ばれる餃界のレジェンド。餃子マニア垂涎『荻窪餃子 蔓餃苑』のオーナーシェフ。著書に「読む餃子」「うまい餃子」英語版「GYOZA」など。趣味は献血と飛行機に乗りつづけること。ANAミリオンマイラー。



川瀬 良子 氏
(タレント)

日本の農業を応援するラジオ番組Tokyofm&JFN「あくりずむ」などで活躍中。

■東京農業大学×京都芸術大学コラボトークセッション

23日(土)14:00~14:40
16:00~17:00

東京農業大学と京都芸術大学の学生が、食に関する5つのテーマで農業を学ぶ学生の視点とデザインを学ぶ学生の視点から、食の課題と解決アイデアを考えるディスカッションを行います。

出演者 菊島 良介 氏 (東京農業大学食料環境経済学科 消費行動研究室 准教授)
服部 滋樹 氏 (京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)
東京農業大学・京都芸術大学の学生
コーディネーター 川瀬 良子 氏 (タレント)



菊島 良介 氏
(東京農業大学食料環境経済学科
消費行動研究室 准教授)



服部 滋樹 氏
(京都芸術大学 情報デザイン学科 教授)



川瀬 良子 氏
(タレント)

日本の農業を応援するラジオ番組Tokyofm&JFN「あくりずむ」などで活躍中。

■マルキューブステージ 24日(日)

■フジテレビ「ノンストップ! サミット」トークショー
～生産者と消費者から考える食～

24日(日)11:30～12:30

出演者

虻川 美穂子 氏 (タレント/北陽)
榊谷 周一郎 氏 (イタリアレストランオーナーシェフ)
緒方 湊 くん (高校生野菜ソムリエ)
高山 成年 (農林水産省 大臣官房 政策課長)



進行

渡辺 和洋 氏(フジテレビアナウンサー)



虻川 美穂子 氏
(タレント/北陽)



榊谷 周一郎 氏
(イタリアレストランオーナーシェフ)



緒方 湊 くん
(高校生野菜ソムリエ)



高山 成年
(農林水産省大臣官房政策課長)



渡辺 和洋 氏
(フジテレビアナウンサー)

今、役立つ生活情報&バズな話題&気になるあの人&旬なエンタメ情報を独自の目線で本音トーク!
フジテレビの人気番組「ノンストップ!」の公開収録を「生産者と消費者から考える食」をテーマに
開催します。

■丸の内仲通り出店者・マルチテナント紹介

24日(日)13:00～13:40

丸の内仲通り出店者・マルチテナントにおける、ニッポンフードシフトへの取組や展示・マルシェ
の内容等をご紹介します。

■推進パートナー企業の活動紹介

24日(日)14:00～15:00

ニッポンフードシフトの推進パートナー企業である、カゴメ株式会社、ハウス食品グループ本社株
式会社によるニッポンフードシフトへの取組内容等をご紹介します。

■公開 霞ヶ関ばたけ 食から日本を考える ～えらんでゆたかに～ 24日(日)15:30～17:00



霞ヶ関ばたけ

食と農林水産業の
学びと対話のコミュニティ

<https://kasumigasekibatake.jp>

霞ヶ関ばたけは、行政や民間、生産者や消費者といった異なる立場の人が集まり、食や農林水産業について対話をしながら相互に学んでいくコミュニティです。2011年に早朝勉強会を開始し、現在193回開催。組織や立場を超えて学び、対話することを大切にしながら「もっとこうしていきたい」という思いをもった人をつなぎ、その人たちの実践を応援することで、食や農林水産業の未来を共に創っていきたくて考えています。今回は～えらんでゆたかに～をテーマに開催します。

ゲスト 角谷 香織 氏 (八百屋「Gg's」主宰)
大山 貴子 氏 (株式会社fog 代表取締役)
進行 松尾 真奈 氏 (霞ヶ関ばたけ代表)



角谷 香織 氏 (八百屋「Gg's」主宰)



大山 貴子 氏 (株式会社fog 代表取締役)



進行:松尾 真奈 氏 (霞ヶ関ばたけ代表)

角谷 香織 氏 (八百屋「Gg's」主宰)

1988年、京都市生まれ。
京都大学大学院工学研究科建築学専攻、修士課程修了。
東日本大地震の後、風評被害と向き合う農家の想いに触れ、
農家を伝えるGg'sを立ち上げる。

地元京都の農家の手伝いをする中で「振り売り」と呼ばれる
伝統的な販売方法に興味を持ち移動販売をスタート。
日々京都の農家を回り、レストランやホテル、一般家庭に
野菜を届けている。
毎週日曜日には町家の店舗「晴れときどき雨、のちお野菜」
で販売も行う。

畑と消費地の距離が近く、人同士のつながりも強い
京都ならではの土地柄を生かした流通方法を常に模索中。

<http://ggs-kyoto.com>
https://instagram.com/ggs_kyoto

大山 貴子 氏 (株式会社fog 代表取締役)

米国ボストンサフォーク大学卒業後、ニューヨークで新聞社に
就職。EdTechでの海外戦略、編集&ライティング業を経て、
2014年に帰国。日本における食の安全や環境面での取組の
必要性を感じ、100BANCH 入居プロジェクトにて
フードウェイストを考える各種企画を実施。ワークショップ開発
などに携わった後、19年にサーキュラーデザインファーム株式会社
fogを創設。

21年に東京都台東区蔵前に循環型社会を日常化させる実験拠点
élabをスタート。
2022年6月より武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所
客員研究員。
フィガロジャパン第2回「ビジネス・ウィズ・アティチュード」アワード
受賞。

<https://fog.co.jp/>
<https://instagram.com/elab.official?igshid=NTc4MTIwNiQ2YQ==>

■マルキューブ展示

①荒川 弘「百姓貴族」×TOKYO NODAI×農林水産省

マンガ家になる前に北海道で実家の酪農・畑作業に従事していた荒川 弘先生の農家エッセイコミック「百姓貴族」(株式会社新書館発行・隔月刊「ウイングス」連載中)と東京農業大学、農林水産省とのコラボ企画です。パワフルエピソード満載のマンガと、東京農業大学をはじめとした専門家の解説によるテーマごとのコーナーを設置し、持続可能な農業や環境、いのち…について紹介します。



荒川 弘〈百姓貴族〉
×
TOKYO NODAI
×
農林水産省

協力:東京農業大学「食と農」の博物館
©荒川 弘/新書館

②ニッポンフードシフト紹介コーナー

■丸の内仲通り

1)キッチンカー

①工藤 阿須加さんの農場で採れた野菜のスープ

農林水産省若手職員が工藤 阿須加さんと一緒に苗植え、収穫した「とうもろこし」と、「じゃがいも」「にんにく」のスープを販売します。

●プレミアム味来とハケ岳ミルクの濃厚コーンスープ

有機栽培のとうもろこし「プレミアム味来」とハケ岳産の牛乳を使用した、濃厚な味わいのコーンスープです。甘味は100%とうもろこしの甘みです。

●じゃがいもと湧水鱒のビシソワーズスープ

有機栽培のじゃがいもと北杜市の湧水で育った鱒(マス)を使用した、ビシソワーズ風のスープです。じゃがいもの優しい甘さと湧水鱒の出汁が利いています。

●にんにくと但馬牛のスタミナスープ

有機栽培のにんにくと北杜市産の但馬牛の牛骨を使用した、韓国風のスープです。香り高いにんにくと但馬牛の出汁を合わせたスープはスタミナ満点です。

②ニッポンフードシフトオリジナルホットサンドイッチ

工藤 阿須加さんとファーマン井上農場さんが作った有機野菜と、マルチカ「BUTTER 美瑛放牧酪農場」・「VIRON」のオーナーである西川 隆博さんの「銀座CENTRE THE BAKERY」の美瑛小麦角食パンとマルチカで作ったバターをたっぷり使用した、ニッポンフードシフトオリジナルホットサンドイッチを販売します。

●美瑛放牧酪農場ラクレットとハム

国産豚のハムと美瑛放牧酪農場チーズ工房のとろけるチーズたっぷりのホットサンドです。

●美瑛放牧酪農場ラクレットとラトウユク

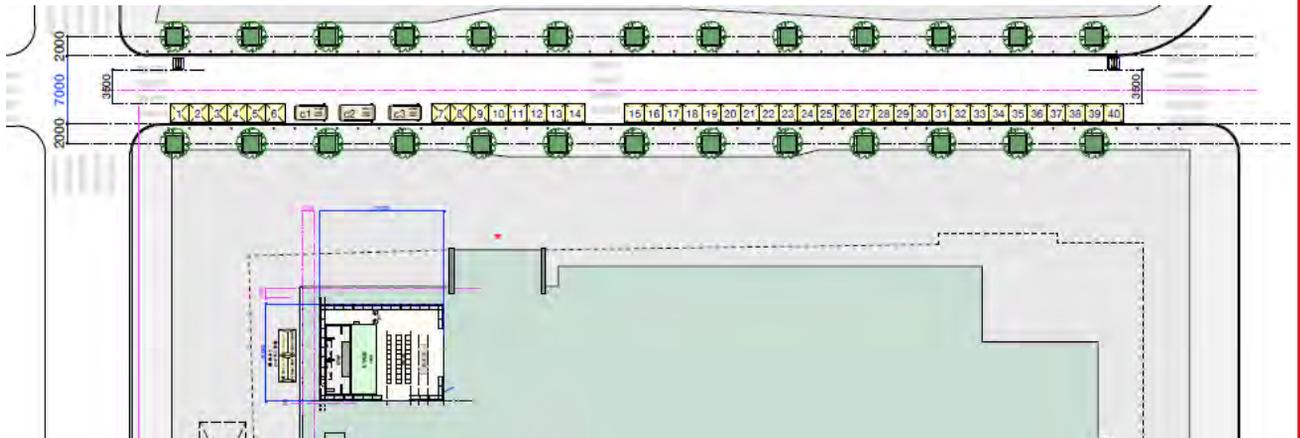
野菜たっぷりのラトウユクに、美瑛放牧酪農場チーズ工房のとろけるチーズを合わせました。

●美瑛放牧酪農場ラクレットのアツシエパルマンティエ

じゃがいもと国産牛を使用したアツシエパルマンティエに、美瑛放牧酪農場チーズ工房のとろけるチーズを合わせました。

2)マルシェ出店者 (8月31日現在)

NO	出展者		店舗表示名	販売・展示内容	
	所属	呼称			
1	東京農業大学 (メルカード)		東京農大発株式会社メルカード (農大マルシェ)	東京農大発学生ベンチャー企業のメルカードによる農大ブランド商品の販売と展示	
2					
3					
4	JAグループ	JA全中	JA全中 ~国産国産~	<ul style="list-style-type: none"> ・国産国産の重要性を発信するチラシ・ポスターの展示 ・農業の魅力や、国産のおいしさを発信するチラシ・ポスターの展示 ・47都道府県の国産食材が当たるJA直売所キャンペーンを告知するチラシ・ポスターの展示 	
5		JA全農	ニッポンエールショップ	全農「ニッポンエール」を通じた価値の提供 こだわりの県産指定原料を活かした発売品をご提案	
6					
7	一般社団法人 日本農福連携協会		一般社団法人 日本農福連携協会	農福連携に関する展示と関連商品の販売	
8					
9					
10	農林水産省	林野庁	きのこの森の「おいしい」仲間たち	<ul style="list-style-type: none"> ・きのこ、薪、木炭、漆器などの森の恵みについての紹介 ・国産の乾しいたげやきこ加工品の展示即売 	
11					
12		経営局 就業・女性課	農業女子プロジェクトマルシェ	<ul style="list-style-type: none"> ・農業女子プロジェクトメンバーの農作物や加工品の販売 ・農業女子プロジェクトの取組紹介などのパネルや成果品 (農作業着やグローブなど) の展示 	
13					
14		水産庁	「さかなの日」	<ul style="list-style-type: none"> ・「さかなの日 (毎月3~7日)」や水産エコラベル等のパネル・ポスターの展示 ・アンケートご回答者へグッズプレゼント 	
15		農産局 園芸作物課	国際園芸博覧会 GREEN×EXPO2027	<ul style="list-style-type: none"> ・2027年国際園芸博覧会「GREEN(グリーン)×EXPO(エキスポ)」についての展示 	
16		農村振興局 設計課	農業農村整備事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農業農村整備事業についてのパンフレット配布、風景写真の展示 	
17-19		輸出・国際局 知的財産課	地理的表示(GI: ジーアイ)って何?	<ul style="list-style-type: none"> ・地理的表示(GI: ジーアイ)についての展示 	
	畜産局 牛乳乳製品課	牛乳でスマイルプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・「牛乳でスマイルプロジェクト」についての展示 		
	農産局 果樹・茶グループ	おいしい日本茶、見つけに行こう! ~出かけよう、味わおう! キャンペーン~	<ul style="list-style-type: none"> ・「出かけよう、味わおう! キャンペーン」についての展示 		
	新事業・食品産業部 新事業・食品産業政策課	フェアブライズプロジェクト (食品の適正な価格形成に向けた広報)	<ul style="list-style-type: none"> ・食品の適正な価格形成に向けた広報「フェアブライズプロジェクト」についての展示 		
	新事業・食品産業部 外食・食文化課	和食文化の保護・継承と地域の食・食文化の魅力によるインバウンド誘致	<ul style="list-style-type: none"> ・和食文化の保護・継承やインバウンドを通じた海外需要の取組・創出に関する取組の展示 		
20	フジテレビ		フジテレビジョン×FRUITS IN LIFE	食にまつわるフジテレビのSDGs展開の展示と「フルーツ」 という新しい食習慣を提案するヴィーガンのフルーツジュースバー&デリの「FRUITS IN LIFE」のメニューを限定販売	
21	ファンタスティックマーケット	FANTASTIC MARKET shop/ graf	graf / FANTASTIC MARKET shop	セレクトのグローサリー	大阪府
22		grow rice project	grow rice project / みたて農園	オリジナル米・クラフトコーラ	大阪府
23		the groceries shop Loka	The groceries shop Loka	高知グローサリーショップ	高知県
24		pompon cakes	POMPONCAKES	焼菓子	神奈川県*23日のみ
25		伝統茶 tabel	伝統茶 (tabel)	野草茶	神奈川県 (両日出店)
25,24		ELAB	ELAB	焼菓子	神奈川県 (両日出店)
26		ワヤヤナ養蜂	ワヤヤナ養蜂	はちみつ	香川県小豆島
27		農家-Sanukifuji	農家-Sanukifuji	アスパラガス	香川県さぬき
28		宮崎上水園	宮崎上水園	無農薬バイオ茶	宮崎県
29		唯一味	唯一味 (ゆいいちみ)	一味・七味など 唐辛子製品	佐賀県
30		堀内果実園	堀内果実園	柿・ドライフルーツ	奈良県
31		料理家 アホドリ × 生産者	アホドリ	お弁当	東京都*23日のみ
31		料理研究家 夏井景子 × 生産者	夏井景子	お弁当	東京都*24日のみ
32		happy nuts day	HAPPY NUTS DAY	ピーナッツバター製品	千葉県
33		豆腐百景	豆腐百景	豆腐・よじろあげ	秋田県
34		りんごりらっば/森の家	森の家とリンゴりらっば	伝承野菜・リンゴジュース	山形県
35		amo 量り売りのお店	Amo 量り売りのお店	調味料	愛知県
36		木更津ファーム	木更津ファーム	皮ごと食べられる無農薬バナナ	千葉県
37		発酵デパートメント	発酵デパートメント	発酵食品	東京都
38		森果樹園	森果樹園	なるとオレンジジュース・加工品	兵庫県淡路島
39,40		farm studio	farm studio	焼菓子・加工品	兵庫県淡路島
40		タネカラ商店	タネカラ商店	野菜・果物	東京都*23日のみ



■マルチカ 協力テナント

マルチカ

コラボ企画

#国産 #マルチカ #食品

マルチカエリア

BUTTER 美瑛放牧酪農場



美瑛放牧酪農場で1年中完全放牧して、牧草をたっぷり食べた4種類の牛のミルクで作る出来たてのチャニックバターのお返です。美瑛小麦の香り豊かなホットケーキには、自製の「ミルクを食べるバター」が100gも!美瑛の美味しさを感じていただける一品となります。オリジナルのニッポンフードシフトマーク入りホットケーキを販売します。

Instagram 

立町カヌレ MARUNOUCHI



洋菓子カスターニャが得意なカヌレ専門店です。プレーンをはじめとした定番フレーバー、期間限定のカヌレを取り揃えております。「シトロンカヌレ」には広島産レモンをふんだんに使用し、「ブルーベリーカヌレ」には国産のブルーベリーをふんだんに使用しています。その他のフレーバーにもできるだけ、国産にこだわった原材料を使用しています。カヌレ以外にも、瀬戸内の陽光とミネラルたっぷいの恵風に育まれた広島産レモンを使用した「広島レモンチーズケーキ」や「リモネー派(レモンパウンドケーキ)」など瀬戸内の魅力たっぷりの商品をご用意しております。

<https://www.castagna.co.jp/cannele/> 

Instagram 

OKOSHIYA TOKYO



創業61年の老舗和菓子メーカーが東京下町より、常設店1号店として出店。「おもい思いの『思い』を。」をコンセプトにOKOSHIYA TOKYOへ足を運んでくださった方の思いをかけていきます。オンラインショップでは取り扱っていない丸の内限定パッケージやオリジナル商品の提案など、お客様に寄り添う和菓子屋として、伝統を受け継いだ職人の手作りおこしをぜひご賞味ください。

<https://okoshiya.official.ec/> 

Instagram 

KOMU丸ビル店



桐皮を使い湯火で手煎りまかせて放いた、丹波大納言小豆の粒あんと黒中白小豆の白粒あんの特異なものかは、甘さを抑え、小豆の風味を引き出した極上のあん2種をそれぞれ、日本のもち米といわれる温賀羽二重糯で作られた黒中糯に挟んで食べ、手作りもなかです。丹波大納言小豆と黒中白小豆の粒あんが1箱で両方楽しめる、箱箱に入った話合わせです。

<https://komu-wagashi.com/> 

Instagram 

祇園 北川半兵衛 東京丸ビル店



全国茶品評会で、専属契約農家を合わせると歴代最多受賞をしている、京都の老舗茶問屋プロデュースの「祇園 北川半兵衛」のギフト専門店です。国産のお茶はもちろんのこと、京都府・宇治産のお茶や抹茶を取り揃えております。

<https://gion-kitagwahanbee.com/> 

Instagram 

oumami HESTA SOUP STAND マルチカ店



店舗でも人気の「黄金だし」。ご家庭でも楽しんでいただけるように、手軽なだしパックとして販売しています。京都で水揚げされた鱈と鰹のだしパックは良質な北海道産昆布と合わせ、あっさりとしながらも深みのある旨味だしになりました。定置網にかかった、お刺身や焼物に使えない鰯を使用し、SDG'sな取組を行っています。

<https://oumami.jp/> 

Instagram 

パンとエスプレッソと東京&TOKYO



当店では、北海道産生乳が使用されたバターや牛乳を使っております。また、関東で栽培された野菜も一部商品に取り入れております。

<https://bread-esspresso.jp> 

Instagram 

推進パートナーへの登録をお願いします

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**



推進パートナー

ニッポンフードシフトの**運動趣旨に共感**いただける方であれば、**企業、団体、個人**問わず、ご登録いただけます。

推進パートナー登録の4つのメリット

ロゴマークの
無償利用

公式サイトで
社名掲載

関連情報を
タイムリーにお届け

公式サイト、公式noteで
事例紹介

ご登録はこちらから



簡単！3ステップで登録完了

STEP
1

法人でも個人でも可

企業の方は「企業・団体の方はこちらを」、個人の方は「個人の方はこちら」をクリック

STEP
2

必要事項を記入

推進パートナー登録申し込みフォームに沿って必要事項を記入

STEP
3

パートナー登録完了

「規約に同意して、入力画面確認へ」をクリック
「この内容で登録する」をクリック