

花いっぱいプロジェクト

農林水産省は、新型コロナウイルスの影響で需要が減少している花きの消費拡大を図るため、家庭や職場に春の花を飾って楽しむ「花いっぱいプロジェクト」を始めます。

(1)消費者の皆様へ

農林水産省公式Facebook、Twitter、BUZZ MAFF等を通じた「今週の花」発信、家庭、職場等での花飾りや花贈りの事例の紹介をします。

(2)地方自治体、関係団体の皆様へ

庁舎内及び職場等での花飾りや花贈り、公共スペースでの花展示等にご協力ください。

(3)農林水産省ではこんな取組を行います。

- ・ 農林水産本省、地方農政局等の玄関、待ち合わせスペース等を花で飾り、来庁者に気軽に花きに親しんでもらう機会を提供
- ・ 3月14日のホワイトデーの機会を活用した花き購入の促進
- ・ 胸ポケットに生花のコサージュを挿す取組を推進
- ・ 産地の生産者と連携した販売促進

花には、心を癒す、季節感を醸す、部屋が華やぐ、心が豊かになるなど様々な魅力・効力があります。

職場の机の上や食卓の上、部屋のどこでも、飾るための器も何でもいいんです。花を飾ってみませんか？

身近な人に、日頃伝えられない気持ちを花と一緒に伝えるのも素敵なことです。花を贈ってみませんか。

花で装いましょう。



いいこと
あった日、
花を買う。

花っていいよね。キャンペーン

www.jfpc.or.jp

お問い合わせ先

農林水産省 生産局 園芸作物課

花き産業・施設園芸振興室

TEL：03-6738-6162

3.14



White day

ホワイトデー

全国プレゼントキャンペーン

フラワーバレンタインアンバサダー 千場義雅さん presents

「花贈りがいちばん似合うハナオとハナコを探せ！」

「#myフラワーバレンタイン」をつけて、
あなたのフラワーバレンタインを
SNSに投稿してください！

※キャンペーン期間 2019年12月2日(月)~2020年3月31日(火)



フラワーバレンタイン10周年記念アワード開催！

あなたを選ぶ花贈りがいちばん似合う男性

【ベストフラワリスト】決定！

フラワーバレンタイン公式サイトをチェック

#myフラワーバレンタイン



フラワーバレンタインについて詳しくはこちら

フラワーバレンタイン 検索

www.flower-valentine.com



後援：農林水産省



こちらを
チェック！

「生花のコサージュ」イメージ

