



「毎日お茶のある暮らしキャンペーン」実施中

農林水産省は、これまで日本茶と距離のあった人にも興味をもってもらい、生活の中に日本茶を取り入れてもらうため、今の時代に合ったお茶の楽しみ方を提案している生産者、茶専門店、飲食店等と連携して情報を発信するキャンペーンを実施しています。

今回、暑い季節の到来に合わせて「水出し緑茶バージョン」として募集を開始します。

1 お茶の楽しみ方を提案しているの方々から情報をお寄せいただきます

生産者、茶専門店、レストラン、カフェ、ドリンクスタンド、お茶飲料関係事業者等の皆さま！

- ① 日本茶への応援メッセージ
(数フレーズ程度)
- ② お店等のロゴ画像、イメージ写真
(1枚ずつ)
- ③ 紹介したいwebサイト(任意)

を以下メールアドレスへお送りください。

応募はこちらへ

nihoncha_kurashi@maff.go.jp



2 農林水産省キャンペーン特設ウェブサイト・SNSで情報発信します

皆さまから提供のあったメッセージ・記事を

キャンペーン特設サイト・SNS

で情報発信！

サイトへのリンクはこちら→



農水省から情報発信

流行りのお茶情報をゲット

「日本茶と暮らそうプロジェクト」って？

令和3年3月から茶業関係団体と連携し、様々な暮らしの中でお茶を楽しみ消費拡大に繋げるため、以下の取組を実施しています！

- ◆ 新茶シーズンをロゴマークでPR
- ◆ SNS等を通じ茶産地やお茶の魅力をお届け



私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

日本茶
ぐらし

#日本茶ぐらし