報道関係者各位
プレスリリース

PRESS RELEASE
女性ホルモン大学

発信 No.26-08

避妊は2人のこと。だから「準備」は、女性が持つという選択肢も当たり前に。

避妊の「準備」を女性の選択肢に！女性ホルモン大学®が“女性が自分を守るためのかわいいコンドーム”「ウィズムーン I’m Ready. condom」を発売！

コンドームを絆創膏と同じエチケット品へ。生理によりそうTikTok「女性ホルモン大学®」発、缶ケース入りコンドーム「ウィズムーン I’m Ready. condom」新発売。



「生理によりそう」をコンセプトにフェムテック／フェムケアブランド「withmoon®（ウィズムーン）」及びTikTokメディア「女性ホルモン大学®」を展開する株式会社あしたるんるんラボは、女性ホルモン大学がプロデュースした女性が持ちやすいコンドーム「ウィズムーン I’m Ready. condom」(アイムレディー コンドーム)を11月20日（金）より発売いたします。

かわいい缶ケースに入ったコンドームに、自分の気持ちや意思を表現できるデコシールを付属。コンドームを持つことや、パートナーと避妊について話すことへの心理的なハードルを下げ、絆創膏や常備薬と同じように、自分の体を守るための備えとして日常的に持ち歩ける存在を目指しました。避妊は2人のこと。だからこそ、自分の意思を伝えることも、自分で備えることも、もっと当たり前にしたい。そんな想いから生まれた商品です。

＜「ウィズムーン I’m Ready. condom」の商品概要をショート動画にてご紹介＞

https://www.youtube.com/shorts/91FUqH3mRVU

■避妊は2人のことなのに、“準備”は男性任せ。女性側に残る「買いにくい・持ちにくい・言い出せない」というハードル

日本の避妊はコンドームが中心で、避妊を実行している人の83.3%がコンドームを選択するなど、最も身近な避妊方法のひとつとなっています。(※出典：国立社会保障・人口問題研究所「第17回出生動向基本調査」（2026年公表）。現在避妊を実行している初婚どうしの夫婦が対象（複数回答））

一方で、店頭に並ぶパッケージは派手なデザインのものが多く、弊社女性ホルモン大学の調べでは女性が手に取ると「遊んでいる」と思われるのではないかという偏見や男性が買うものというイメージが先行して、買うこと・持つことをためらう声も少なくありません。また、「避妊をしてほしい」と思っても相手が持っていない、その場の雰囲気に合わせてしまう、といった「言い出せない」悩みも寄せられています。妊娠した際に、からだへの負担が大きいのは女性です。それにもかかわらず、避妊の“準備”に関わる「持つ」「話す」という行動には、いまも女性にとって高いハードルが残っています。

■初潮の相談から、からだを守る“準備”まで。「人に聞けないだけで、みんな本気で知りたい」という声から生まれた商品

「女性ホルモン大学®」は、「生理によりそう」をコンセプトに、若年層に向けて初潮から生理・避妊・女性ホルモンに関する情報まで動画・ライブ配信で発信してきたTikTokチャンネルです。フォロワー数は5.5万人と、法人のフェムテック･フェムケアのチャンネルでは最大規模を誇ります。

これまでに配信した避妊に関する動画には大きな反響があり、「コンドーム使用の注意点」を解説した動画は578万回、「韓国の女性が持つコンドーム」を紹介した動画は128万回再生されました。

コメント欄に寄せられた多くの声から、「人に聞けないだけで、みんな本気で知りたい」というニーズが見えてきました。そこで、女性が自分のからだを守る選択肢のひとつとして、女性が「かわいいから持ちたい」と前向きに思えるコンドームの開発に至りました。



コンドーム使用の注意点
578万回再生



女性が持つコンドームの紹介
128万回再生

■コンドームを“避妊具”から、絆創膏と同じ“エチケット品”へ。持つことを、もっと“ふつう”に

「ウィズムーン I’m Ready. condom」は、コンドームを“避妊具”としてではなく、「自分を守る、絆創膏と同じようなエチケット品」として捉え直し、かわいく・前向きに持ち歩けるようデザインしたアイテムです。

キャッチコピーは「自分を守れる私でいよう。」商品名の「I’m Ready.」には、“自分を守る準備”と“2人の関係を大切に進める準備”という意味を込めています。

●ポーチに入れて持ち歩けるかわいい缶ケース。

絆創膏やヘアゴムと一緒に、身だしなみ品としてバッグの中に。

コンドーム3個が、持ち運び用の缶ケースに入っています。缶容器は大きめのサイズで、絆創膏や常備薬、ヘアゴムなどの身だしなみ品やエチケット品も一緒に収納できます。ケースに入れることで、持ち歩き中の劣化を防ぐことにもつながります。



●自分で選んで貼る「デコシール」で、自分の気持ちを意思表示して大切に。

缶容器を“デコる”ためのシールを同封しています。自分で選んで貼ることで、自分の気持ちを表すことができます。愛着をもって持ち歩くきっかけになるとともに、パートナーと、ちゃんと話すきっかけづくりにもつながります。



＜デコシールの言葉と意味＞

Talk first：まずは、話そう / 好きなことも、不安なことも。ふたりで話すことから。

No means No：イヤなことは、イヤ / 相手に遠慮して自分の気持ちを後回しにしなくていい。

I choose me：わたしは、わたしを選ぶ / 自分の体のことは、自分の気持ちで決めていい。

Better together：ふたりで、大切に / 避妊のことも、これからのことも。ふたりで一緒に考えよう。

Be you：あなたらしく / 誰かに合わせすぎず、自分の気持ちを大切に。

■「持つべき」ではなく、「持つという選択肢も、当たり前に」

本商品は、避妊の責任を女性に押しつけるものではありません。避妊は2人のこと。だからこそ、その“準備”を女性が自分の意思で選べることも、当たり前にしたいと考えています。避妊を「恥ずかしい」「男性任せ」から、“自分を大切にする選択”として語れる文化へ。女性ホルモン大学は、商品とあわせた情報発信を通じて、自分のからだを守る知識を届けてまいります。

＜女性ホルモン大学編集長 富田真綺 コメント＞



「女性ホルモン大学」には、親や友人には話しづらい生理の悩みからパートナーとの避妊に関する相談まで日々さまざまな声が寄せられます。街頭で女性たちに「女性がコンドームを買うこと」について話を聞くと、「女性がコンドームを買うのは意識が高くていいと思うけど、自分で買うのは恥ずかしい」という声がありました。自分の体を守るためのものだからこそ、I’m Ready.のかわいい缶を見て「これなら持っていたいな」と気軽に手に取ってもらえたら嬉しいです。避妊は2人のこと。女性のポーチにコンドームが入っていても、絆創膏と同じくらい自然に受け止められる「当たり前」を少しずつ作っていきたいです。

■商品概要



【商品名】ウィズムーン I’m Ready. condom（アイムレディーコンドーム)
【販売名 / 一般名称】シーネス / 男性向け避妊用コンドーム
【医療機器認証番号】2210BZX01101000
【内容量】コンドーム3個、持ち運び用缶容器、缶容器デコシール1枚、取扱説明書
【生産国】日本【販売価格】900円(税抜) / 990円(税込)
【販売開始日】2026年11月20日(金)
【ブランドサイト】https://imready.mywithmoon.com
【販売ページ】https://ashitarunrun.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=ZZ4580481664091RD

■生理によりそうセルフケアブランド「withmoon®」及び「女性ホルモン大学®」の事業紹介







TikTok チャンネル
女性ホルモン大学
@womanbalance_tv

あしたるんるんラボでは、取締役副社長である木内仁美をプロデューサーとして「生理によりそう」をコンセプトに商品ブランド「ウィズムーン（withmoon）」と、SNSショート動画メディア「女性ホルモン大学」の両事業を展開しています。本事業は、2014年木内による生理前シャンプー（旧ブランド名：月のおまもり）の企画･開発をきっかけに約12年前にスタートしました。

「女性ホルモン大学」は、2019年から始動し、2021年からスタートしたTikTokがフォロワー数5.5万人を超え、フェムテック･フェムケア分野において法人として最大規模の一つとなっています。中学生から20代女性を中心に支持を集め、人気の動画は578万回再生を超えるものもあるなど、生理関連ジャンルにおいて高い支持を集めるチャンネルとなり、寄せられるリアルな悩みの声をもとに商品開発にもつながるプラットフォームとして、今回の「ウィズムーン I’m Ready. condom」の開発にもつながっています。

＜withmoon 公式 Instagram＞ https://www.instagram.com/withmoon_official/
＜女性ホルモン大学 公式 TikTok＞ https://www.tiktok.com/@womanbalance_tv

＜本件に関する問合せはこちらにお願いします。＞
株式会社あしたるんるんラボ　木内、村田宛　メールお問合せ：**pr@ashitarunrun.co.jp**

〒150-0001　東京都渋谷区神宮前4丁目30−3東急プラザ表参道511　TEL:03-6427-6612
[ショップURL]：https://ashitarunrun.com/　[会社URL]：https://ashitarunrun.co.jp/