



NEWS RELEASE

フェムテックD2C事業強化に伴い、ライブコマースシステムにシリコンバレー発の「Firework」を導入し、全面刷新！

**「あしたるんるん®」、ライブコマースシステムを全面刷新！
初配信は1月25日の初のPOPUPストア（新宿マルイ 本館）連動にて配信開始！**

1月25日（火）より新宿マルイ 本館にて開催の初のPOPUPストア「はじめてのデリケートゾーンケア」にてライブ配信

＝楽しくて得する！！＝

😊 あしたるんるん ライブショッピング

 **LIVE!**

2022.1.25 Renewal



(※実際の Firework を使ったライブコマース実施画像になります。)

「生理に寄り添うセルフケア」をコンセプトにしたフェムテック/フェムケア事業「withmoon®（ウィズムーン）」及び女性向け商品の企画・販売事業「あしたるんるん®」を展開する株式会社あしたるんるんラボは、2018年1月から取り込んでいる注力事業であるライブコマース事業のシステムを一新。Loop Now Technologies（本社：米シリコンバレー）が提供する「Firework（ファイヤーワーク）」を提携パートナーとし、インスタグラムなどSNS毎に行っていたライブ配信を独自ドメインによる自社サイトでの配信に集約し、ライブコマース事業にさらなる注力をして参ります。

■課題だったサイト連動でのライブコマース体験を「Firework」の協力により実現。全面リニューアルに！

コロナ禍でも注目が高まっている、ライブ配信を見ながらECショップにて購入を行う「ライブコマース」ですが、あしたるんるんでは2018年よりモール店舗（ヤフーショッピング、メルカリチャンネルなど）のシステムでライブコマース配信をスタートし、「通販新聞」や「日本流通産業新聞」など多数のメディアで紹介頂きました。その後、モール型ではない独自のオンラインショップ向けのライブコマースシステムの導入も検討し、様々な試行錯誤をしましたが、「視聴システムの安定」「購入のスムーズさ」「ライブ感のある購入体験」といった点から満足するものがない状況でした。その中で、今回のシステムパートナーである「Firework」さんにご提案頂き、10月からテスト配信を行う中で、常に機能拡張され続ける最先端のシステムであることを体感し、あしたるんるんのライブコマースは「Firework」を導入した全面リニューアルを決定しました。

■スムーズな EC サイト連動はもちろん、アーカイブ動画など様々なコンテンツ連動も可能に！

今回のリニューアルにより、課題だった EC サイトとの連動はもちろん、アーカイブ動画や告知なども様々な自社運営コンテンツとの連動が可能になりました。またあしたるんるん®で特に注力しているフェムテック事業との連動にも注力していきます。特に TikTok 配信も好調な啓蒙メディア事業「女性ホルモン大学®」との連動企画など、今までではできなかったライブコンテンツを拡充していく予定です。

< 「女性ホルモン大学®」とは？ >

今まで商品だけでは伝えられなかった、女性特有の悩みへのセルフケアの提案や生理や女性ホルモンに関する知識や情報の発信を YouTube や TikTok にて行っています。一部の動画では再生回数が 100 万回を再生するなど多くの方に注目されています。 【「女性ホルモン大学」 TikTok】 https://www.tiktok.com/@womanbalance_tv

また今回のシステム導入にあたり、Firework 運営元である Loop Now Technologies 様からコメントを頂きましたのでご紹介させていただきます。

Firework さんからコメント「あしたるんるんラボ様に Firework で新時代のライブコマースを期待します」

Firework は、ノーコードで簡単にショート動画やライブ配信機能をウェブサイトの実装できる SaaS プロダクトです。特に EC サイトでの活用実績が多く、サイト内のエンゲージメント向上に大きな成果を上げています。

今回あしたるんるんラボ様では、これまで実施されていた Instagram ライブ等からの移行という形で Firework をご活用いただくことになりました。ライブ配信を視聴しながらその場で商品をシームレスに購入できるという、SNS 上のライブ配信では提供しえなかったユーザー体験を提供できるため、新時代のライブコマースを実施いただけるものと期待しております。また、TikTok などでも既に発信されているショート動画コンテンツやライブコマースのハイライト動画を EC サイト上にも設置頂き、サイトのリッチメディア化の取り組みでも活用頂くなど今後のあしたるんるんラボ様の Firework を活用した成長を楽しみにしております。



Firework 田中雄大様からコメント「D2C におけるライブコマースのモデルケースを創りあげていくことを期待」

今回あしたるんるんラボ様には、自社サイト上でよりエンゲージメントの高いライブコマースを実施いただくべく Firework を導入いただきました。プラットフォーム依存脱却のトレンドがある中で、ライブコマースやショート動画で自社のコンテンツを充実させ LTV を向上させることは非常に重要です。

村田様のお客者を魅了するライブパフォーマンスと Firework の最先端の機能で、D2C におけるライブコマースのモデルケースを創りあげていくことを期待しております。



<ライブする広報担当村田からコメント「皆様に新しくなったライブコマースの参加をお待ちしております」

「あしたるんるん®」では、当時はまだ少なかった女性ホルモン関連のフェムケア商品の広報も兼ねて 2018 年よりライブコマース事業にテスト参入しました。私自身の美容部員での接客経験を活かし、自らライバーとして挑戦する中で様々なライブコマースのシステムに試行錯誤してきましたが、そんな中で出会ったのが「Firework」でした。リニューアルしたライブコマースがきっかけとなって、あしたるんるんの素晴らしい商品を知って頂けたらと思います。新しくなったライブコマースの皆様のご参加をお待ちしております。



■初回は1月25日からの新宿マルイ 本館で開催するPOPUP イベントに連動し、新しいあしたるんるん®のライブコマースを提供開始いたします。

あしたるんるんでは新宿マルイ 本館1Fにて「初めてのデリケートゾーンケア」をテーマにした、初のPOPUPストアを1月25日（火）～2月6日（日）の期間に開催致します。POPUP イベントに連動し、あしたるんるんライブショッピングの初配信を1月25日（火）21:00より、POPUP STORE内で行います。

フェムケアブランド「withmoon®」やメディア事業「女性ホルモン大学®」を連動させた様々なイベントも企画していますので、ぜひご期待ください。

■今後のライブ開催日程

初回は1月25日（火）21:00スタート

1月25日（火）～2月6日（日）期間中は、POPUPストアと連動したタイムセール配信を行います。2回目以降はライブ開催URLにて告知いたします。

■ライブ開催URL

<https://ashitarunrun.com/Page/liveshopping.aspx>



■POPUP 詳細内容

あしたるんるんでは、初のPOPUPストアを1月25日（火）～2月6日（日）に新宿マルイ 本館1Fにて開催致します。テーマは「初めてのデリケートゾーンケア」として、先着1000名様に人気のデリケートゾーンソープお試し版の無料プレゼントも実施（※）いたします。また、POPUP開催期間中は、POPUPと連動したライブコマース配信を行う予定です。※あしたるんるん公式LINEの友だち登録が条件となります



場所：新宿マルイ 本館 1Fにて 期間：2022年1月25日（火）～2022年2月6日（日）
（新宿マルイ 本館所在地 / 東京都新宿区新宿 3-30-13 営業時間 / 新宿マルイ 本館に準ずる）

通常はECショップのみで販売をしている商品ですが、今回のPOPUPでは実際に商品を手に取りながらお買い物をしていただけますので、ぜひお立ち寄りいただけると嬉しいです。

<本件に関する問合せはこちらにお願いします。>

株式会社あしたるんるんラボ 木内、村田宛 メールお問合せ：pr@ashitarunrun.co.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-5-6 サンポウ総合ビル 6F TEL:03-6427-6612 FAX: 050-3156-2119

[ショップURL]：<https://ashitarunrun.com/> [会社URL]：<https://ashitarunrun.co.jp/>