



2026年2月24日
GLC GROUP 株式会社

GLC GROUP、創業 20 周年へ向け次のステージへ ～東証プライム上場・時価総額 1,000 億円を掲げる新戦略始動～

GLC GROUP 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 グループ CEO：高村 隼人、証券コード：2970、以下「GLC GROUP」）は 2026 年度から 2028 年度までの 3 カ年を対象とした「中期経営計画（2026-2028）」を策定いたしました。

リンク：<https://www.goodlife-c.co.jp/assets/pdf/ir/plan.pdf>

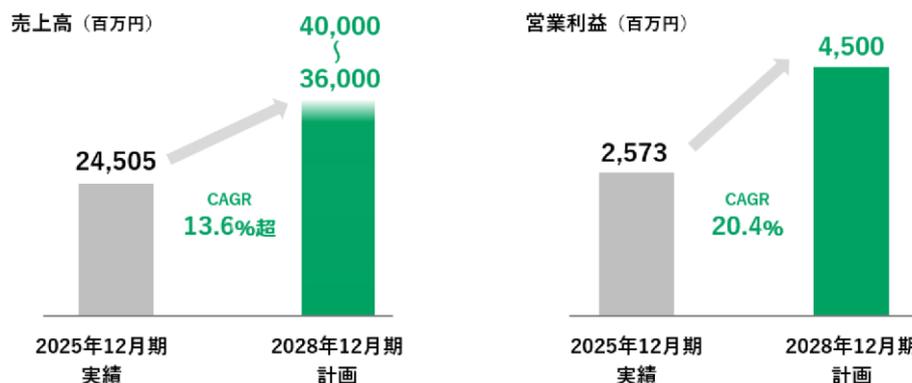
【中期経営計画策定の背景】

当社グループは「価値を創り、成長し続ける。」を理念として掲げ、投資用新築一棟賃貸マンションの用地仕入から設計・建築、賃貸仲介・管理、売買仲介、そしてエネルギー供給までを一貫して担う独自の「不動産 SPA モデル」を確立して参りました。2026 年 1 月の持株会社体制への移行を新たな起点に、既存エリアのさらなる深耕を土台として、東京進出やホテル事業といった新領域への展開を加速させています。

企業価値の最大化と次世代経営体制の強化を同時に推し進める中、本計画の最終年度である 2028 年には創業 20 周年という大きな節目を迎えます。本中期経営計画の期間を、次なる飛躍に向けた基盤構築のステージと位置づけ、「日本を代表する企業」へと成長するために、「東証プライム上場」および「時価総額 1,000 億円」の実現に本格的に挑みます。

【中期経営計画の計数目標】

本中期経営計画では、2028 年度 12 月期までの営業利益 CAGR20%超の成長を実現し、早期のプライム上場を目指すための強固な財務基盤構築を目指します。



具体的には、最終年度となる 2028 年 12 月期において、売上高 36,000～40,000 百万円、営業利益 4,500 百万円の達成を計画しています。

単位：百万円	2025年12月期 実績	2026年12月期 計画	2027年12月期 計画	2028年12月期 計画
売上高	24,505	27,500	32,000 ~ 35,000	36,000 ~ 40,000
営業利益	2,573	2,200	3,500	4,500
経常利益	2,529	2,100	3,350	4,300
当期純利益	1,652	1,400	2,200	2,800

【中期経営計画の成長戦略】

新たな 3 カ年の中期経営計画では、当社最大の強みである垂直統合型の「不動産 SPA モデル」をさらに進化させ、以下 3 つの柱を軸に飛躍的な成長を目指します。

 エリアの拡大 東京進出 <small>九州の不動産SPAモデルを 国内最大の巨大市場へ</small>	 収益力の進化 ゼネコン化 <small>業界のボトルネック 「施工力」を最大の強みへ</small>	 商品の拡大 ホテル開発 <small>設計・施工ノウハウを 高付加価値アセットへ</small>
--	---	---

① 東京エリアへの本格進出

「自社設計・自社施工」を武器に本格展開を開始。すでに都内 3 件の用地仕入を完了させ、テストマーケティングを通じて当社の SPA モデルの有効性を実証済み。

今後は首都圏での供給棟数を飛躍的に高め、より強固なグループ全体の収益基盤を構築。

② 建築機能強化によるゼネコン化

最大の競争優位性である建設機能（GLC 建設）において、経験豊富な技術者の積極採用と育成を強化。自社開発案件のみならず、外部からの施工受託を展開し「ゼネコン化」を推進。

2028 年までに全体の 20～30%を他社から受注できる体制を構築し、フロー収益の拡大と建築技術のさらなる向上を図る。

③「不動産 SPA モデル ホテル Ver.」の始動（2026 年夏予定）

既存の事業モデルをホテル事業へ展開。マンション開発のノウハウを転用し、高い施工品質と優れたコストパフォーマンスを両立。さらに、集客、オペレーションを内製化することでホテル運営の利益を確保し、新たな収益モデルの構築を狙う。

上記成長戦略の推進を加速させるため、今後 3 年間で最大 50 億円規模の戦略投資枠を設定し、機動的な M&A を積極的に実行いたします。オーガニック成長に加え、M&A を組み合わせることで、2028 年のビジョン達成に向けた歩みをさらに加速させて参ります。

【代表取締役社長 高村隼人コメント】

今回の中期経営計画は、「不動産 SPA モデル」を核に、「首都圏進出」「ゼネコン化」「ホテル事業」という三本の矢を軸に据えた成長戦略です。

「東証プライム上場」と「時価総額 1,000 億円」。この高い目標は、私自身の不退職の決意であり、組織の実行力を最大化するための「旗印」でもあります。

私自身が陣頭指揮を執り、「日本を代表する企業」への飛躍に向け、持続的な成長を力強く実現して参ります。

■ GLC グループについて

GLC グループは「価値を創り、成長し続ける。」を経営理念として、不動産投資家に対し、投資用新築一棟賃貸マンションの用地仕入、販売、設計、建築、賃貸仲介、賃貸管理、売買仲介、エネルギー供給までのサービスをワンストップで提供する独自の「不動産 SPA モデル」を確立しています。福岡・熊本・沖縄エリアを中心に自社賃貸マンションブランド「LIBTH」を展開し、これまでに累計 194 棟を開発しています。

会社名：GLC GROUP 株式会社

所在地：福岡県福岡市博多区博多駅前 3 丁目 4 番 1 号 中央日土地博多駅前ビル 12 階

代表者：代表取締役社長 グループ CEO 高村隼人

URL：<https://www.goodlife-c.co.jp/>