

ニュースリリース

GLOBIS 学び放題、累計会員数85万人を突破！リスクリングしたい社会人の71.9%が悩む「お金に余裕がない」を20%割引キャンペーンで応援

株式会社グロービス(東京都千代田区、代表取締役:堀義人)が提供する定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」は、2023年10月、累計会員数*1が85万人を突破しました。またGLOBIS 学び放題は、リスクリングしたいができていない社会人のうち71.9%が、その理由に「お金に余裕がないから」と答えたという調査結果を踏まえ、20%割引キャンペーンを実施しより多くの社会人が学習できるよう応援します。

*1累計会員数=2017年8月の提供開始来、同サービスを契約したID数



GLOBIS 学び放題は、グロービスが培ってきた良質な経営教育のコンテンツをスマートフォンやタブレット端末、パソコンなどさまざまなデバイスを通していつでもどこでも学ぶことのできる定額制動画学習サービスです。

ビジネスに関する学習をしたい個人、リスクリングや人材育成の課題解決のために活用したい法人それぞれに向けたサービスを展開、多くのビジネスパーソンからの支持を集め、累計会員数が85万人を突破しました。新型コロナウイルス感染拡大による人々の学びへの関心の高まりを背景に大きく伸長した会員数は、近年のリスクリングへの注目もあり更に増加しています。また、人的資本経営に取り組む機運の高まりなどから、法人サービスの導入企業は3,700社超まで広がっています。

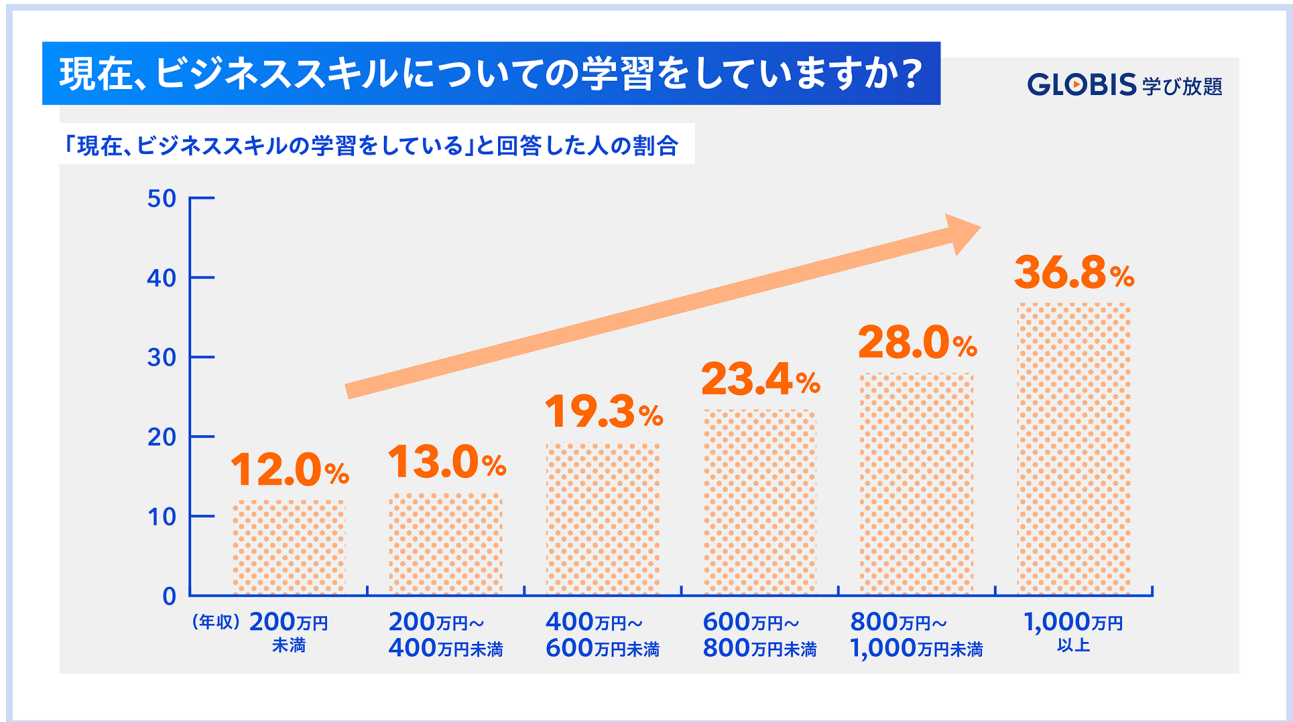
多様な学習ニーズに答えるためGLOBIS 学び放題は、コンテンツを大幅に拡充。前年同時期と比べて約2倍超となる2,600コース・11,000動画で、経営の基礎知識からDXスキル、最新のビジネストレンドまで、ビジネスに役立つ学びを幅広く提供しています。

GLOBIS 学び放題はより多くの社会人の学習を応援するため、下記の調査結果でわかったリスクリングの実態も踏まえ、本日11月1日より新規契約者向けのキャンペーンを開始します。

<社会人のリスキリングに関する実態調査>

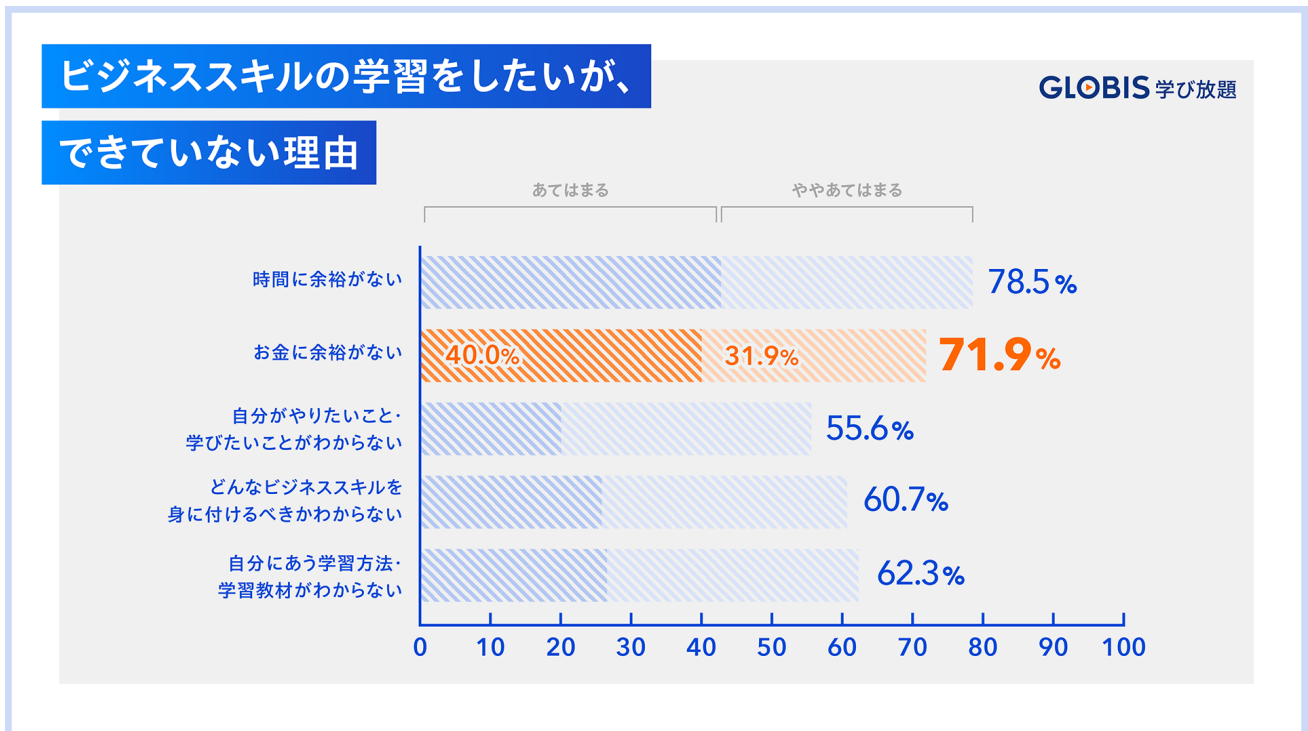
社会人のリスキリング実態把握のためにGLOBIS 学び放題が行った調査によると、83.7%は「現在ビジネススキルの学習をしていない」と回答しました。

年収別に見ると、年収が高いほどビジネススキルを学習している人の割合は高い傾向が見られました(図1)。(図1)



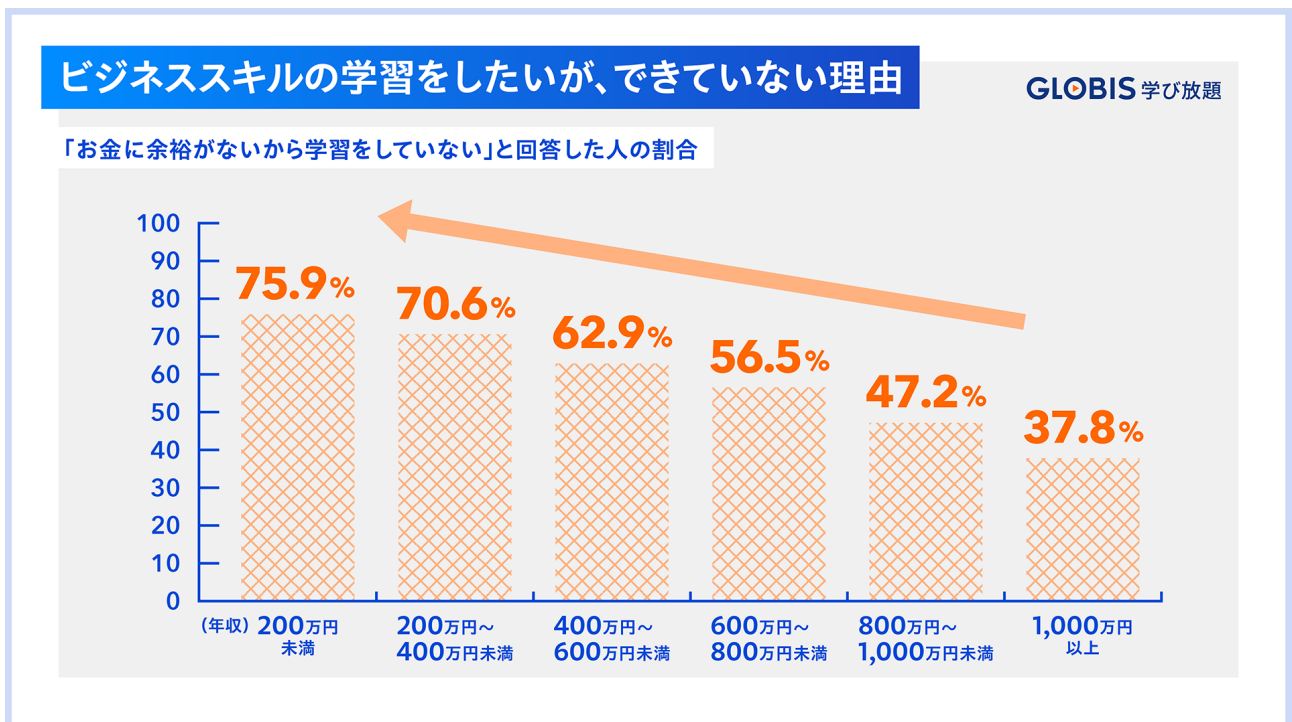
また、現在ビジネススキルの学習をしていないが学習したい人に学んでいない理由を尋ねると、71.9%が「お金の余裕がない」と回答。金銭的理由によりリスキリングが実践できていない人が一定数存在することが伺える結果となりました(図2)。

(図2)



また年収が低くなるほど、ビジネススキルの学習をしたいけれどできていない理由に「お金に余裕がないため学習をしていない」と答える人の割合が高くなる傾向が見られました。収入によって学習機会に格差が生まれている実態が伺えます(図3)。

(図3)



(調査概要)

調査期間: 2023年9月27日～2023年9月29日

調査対象: 20歳～49歳の有職者 ※パート・アルバイトは除く

回答人数: 20,000名

調査エリア: 全国

調査方法: インターネットによるアンケート

【キャンペーン概要】

個々人が学習により新たな可能性を拓く後押しをするため、また、グロービスのオウンドメディア「GLOBIS知見録」と「GLOBIS 学び放題」がひとつになってより強力な学習プラットフォームとなったことを記念し、「GLOBIS 学び放題」は以下のキャンペーンを実施します。

期間: 2023年11月1日(水)13:00 ～ 2023年11月30日(木)13:00

対象サービス: GLOBIS 学び放題 個人向けサービス 半年プラン・年間プラン

対象者: GLOBIS 学び放題 個人向けサービスの新規契約者

詳細: https://hodai.globis.co.jp/lp/articles/cp_202311/

※法人向けサービスは対象外です

※キャンペーンのご利用にあたっては、注意事項を必ずご確認ください

◇GLOBIS 学び放題(<http://hodai.globis.co.jp/>)

「GLOBIS 学び放題」は、グロービスがこれまでビジネススクールや企業内研修などを通じて培った良質な経営教育のコンテンツからビジネストレンド、デジタル領域の学びまで、効率よく学習できるサービスです。スマートフォンやPCなど利用シーンに合わせたデバイスで、いつでもどこでも好きなだけ学習することができます。幅広い分野の体系的な知識を2,600コース、11,000本以上の動画に収録、2023年10月時点で累計受講者ID数は約85万以上に成長しています。動画は1本あたり3分程度から構成しており、隙間時間に手軽に学習することが可能。法人向けサービスではDX・デジタル領域の知識・スキルをテストできるアセスメント機能も提供しています。

◇グロービス サービス展開



グロービスでは、一人ひとりの課題や学習スタイルに合った方法で学び始めて、段階的にビジネスの実践力を身に付けていただけるようにサービスを展開しています。オウンドメディア「GLOBIS知見録」と定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」で知識の習得を、AIと動画で学ぶグロービス経営大学院「ナノ単科」で実践への助走を、クラスでのディスカッションを通して学ぶ3カ月のグロービス経営大学院「単科」、2年間のグロービス経営大学院「本科」で本格的な実践力を身に付けることができます。

◆グロービス (<https://www.globis.co.jp>)

グロービスは1992年の設立来、「経営に関するヒト・カネ・チエの生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内研修事業を行うグロービス・コーポレート・エデュケーションとeラーニングやオンラインクラスのほか定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」などを提供するグロービス・デジタル・プラットフォーム、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびにオウンドメディア「GLOBIS 学び放題×知見録」により、これを推進しています。さらに社会に対する創造と変革を促進するため、一般社団法人G1によるカンファレンス運営、一般財団法人KIBOW による震災復興支援および社会的インパクト投資を展開しています。

グロービス:

学校法人 グロービス経営大学院

・日本語(東京、大阪、名古屋、仙台、福岡、オンライン)／英語(東京、オンライン)

株式会社 グロービス

・グロービス・エグゼクティブ・スクール

・グロービス・マネジメント・スクール

・企業内研修

・出版／電子出版

・「GLOBIS 学び放題×知見録」／「GLOBIS Insights」

・「GLOBIS 学び放題」／「GLOBIS Unlimited」

株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ

顧彼思(上海)企業管理諮詢有限公司

GLOBIS Asia Pacific Pte. Ltd.

GLOBIS Asia Campus Pte. Ltd.

GLOBIS Thailand Co. Ltd.

GLOBIS USA, Inc.

GLOBIS Europe BV

その他の活動:

- ・一般社団法人G1
- ・一般財団法人KIBOW
- ・株式会社茨城ロボッツ・スポーツエンターテインメント
- ・株式会社茨城放送(LuckyFM)

【取材に関するお問い合わせ先】

グロービス 広報室 担当:土橋涼

E-MAIL: pr-info@globis.com