

2026年5月28日

グロービス

ニュースリリース

## GLOBIS 学び放題、3分で学びの関心を分析する「グロービス学び診断」を提供開始 「グロービス・ケイパビリティ・モデル」に基づき、4,700超のコースから最適な学びを提案

株式会社グロービス（本社：東京都千代田区、代表取締役：堀義人）が提供する定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」は、受講者の関心に応じて最適な学習コースを提案する法人向けサーベイ「グロービス学び診断」の提供を開始します。

「グロービス学び診断」は、ビジネスパーソンの行動・リーダーシップを多面的に評価する「グロービス・ケイパビリティ・モデル（略称 GLO-CAPA、グロケパ）」\*1に基づき構築しています。18の設問への回答をもとに受講者の学びの関心を分析し、「GLOBIS 学び放題」の4,700超のコースから、関心や課題に応じた最適な学習を提案します。

受講者が抱える「何を学ぶべきか」という迷いを解消し、自律的な学習習慣の定着を後押しします。また人事・人材育成担当者は本機能を活用し、社員一人ひとりの関心を把握し、個別最適な学習をスムーズに促進することが可能です。

\*1「グロービス・ケイパビリティ・モデル（略称 GLO-CAPA、グロケパ）」は、ビジネスパーソンが成果を創出するために必要な要件を、「資質」「意識」「能力」「行動に転化する力」の四層で整理した、グロービス独自開発の能力フレームワークです。

参考：<https://globis.co.jp/news/mba/12742-2026-03-12/>

## GLOBIS 学び放題

# 「グロービス学び診断」提供開始！



グロービス・ケイパビリティ・モデルに基づき  
学びの関心を分析する

リスクリング需要の高まりによりオンライン学習コンテンツが拡充するなか、選択肢が増えることで「コンテンツが多すぎて選べない」「自分に必要な学びがわからない」といった課題が顕在化しています。「GLOBIS 学び放題」が実施した調査<sup>\*2</sup>では、20～30代のビジネスパーソンの多くが仕事に関する希望実現のために「スキルの向上」を重視しながらも、行動に移せない理由として「何を行って良いかわからない（41.9%）」「どういう手段が良いかわからない（37.1%）」という回答が上位に挙がりました。学びの必要性を感じながらも、どのように学べばよいか迷う実態がうかがえます。また人事・人材育成担当者からも、個々のニーズに最適化された学習提供の難しさを課題とする声が寄せられています。

グロービスは受講者が自分に必要な学びを選択できる環境を整え、自律的な学習文化の醸成を支援するため、「グロービス学び診断」の提供を開始します。

<sup>\*2</sup> 参考：<https://globis.co.jp/news/elearning/10696-2024-11-26/>

## ■「グロービス学び診断」概要

「グロービス学び診断」は、グロービスの経営教育で培ってきた知見を基盤とする能力フレームワーク「グロービス・ケイパビリティ・モデル」に基づいて構築しています。18の設問への回答をもとに受講者の関心を分析し、「GLOBIS 学び放題」の4,700超のコースから、診断結果に応じた最適な学びを提案します。これにより受講者は膨大な選択肢に迷うことなく、自分に合った学びを自ら選択できるようになります。

人事・人材育成担当者も、受講者一人ひとりの学習に対する関心を把握し、それぞれに適した学びを効率的に促進できます。

### ・対象

「GLOBIS 学び放題」法人会員<sup>\*3</sup>

### ・料金

「GLOBIS 学び放題」の法人契約に含まれており、追加料金なしでご利用いただけます。

#### 【法人会員】<sup>\*4</sup>

6ヶ月プラン：11,550円/ID（税込）

12ヶ月プラン：20,900円/ID（税込）

36ヶ月プラン：55,000円/ID（税込）

永年プラン：66,000円/ID（税込）<sup>\*5</sup>

<sup>\*3</sup> GLOBIS Unlimited を除く。

<sup>\*4</sup> 2025年11月19日時点。

<sup>\*5</sup> 永年プランは100ID以上の申し込みを条件としています。

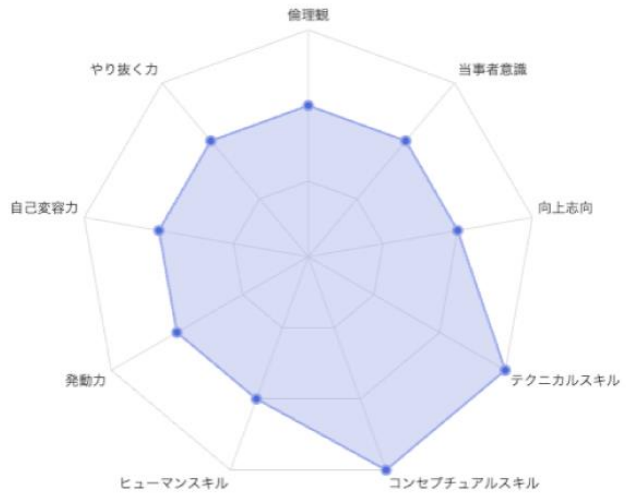
(<https://hodai.globis.co.jp/corporation/plan/>)

### ・利用方法

「GLOBIS 学び放題」の管理画面より設定後、受講者は診断を受けられます。

## 全体サマリー

あなたの学びの優先順位診断から、テクニカルスキルとコンセプチュアルスキルに強い関心が示されています。これにより、実務的な能力と抽象的な思考のバランスが取れた成長が期待できます。一方で、倫理観や当事者意識などの分野は、さらなる自己発展の鍵となるでしょう。



チャートの説明 [▶](#)

### あなたの関心度の高さからわかること

診断で3をつけた項目は、今のあなたが最も価値を感じている領域です。テクニカルスキルは、具体的な問題解決力を養い、実務での即戦力に繋がります。また、コンセプチュアルスキルは、抽象的な概念を理解し、複雑な状況を俯瞰する力をもたらすかもしれません。これらは、今後のキャリアにおいて大きな資産となる可能性があります。

#### おすすめの動画

**Learn How to Learn - 自分にあった学習法を見つけるための4つのステップ-**

🌟 ここがおすすめ！  
汎用的なスキルに関心が高いなら、本コースからキャリアを描き、実現させるポータブルスキルを学びませんか

**これで解決！自分に合った動画の見つけ方**

🌟 ここがおすすめ！  
専門的な知見に関心が高いなら、本コースから自身の目的や課題に合わせてコースを探す方法を学びませんか

**クリティカル・シンキング (論理思考編)**

🌟 ここがおすすめ！  
論理的な問題解決に関心が高いなら、本コースから多角的に問題を突き詰め本質を捉える力を学びませんか

### 意外な成長の鍵

診断で1・2をつけた項目は、今のあなたの関心からは少し離れていますが、今後のあなたの可能性をさらに広げるヒントとなる行動領域です。倫理観や当事者意識は、他者との信頼関係を築き、組織内の役割を理解するための基盤となりうるでしょう。これらのスキルを意識的に磨くことで、あなたのキャリアに新たな視点を加えられるかもしれません。

#### おすすめの動画

**ダイバーシティマネジメント - DEIB 実現に向けて-**

🌟 ここがおすすめ！  
誰にでも誠実に行動することに関心が高いなら、本コースから個別の状況に応じた支援する公平性を学びませんか

**組織行動とリーダーシップ**

🌟 ここがおすすめ！  
周囲の巻き込みに関心が高いなら、本コースから目的を明確にしメンバーを動機づける方法を学びませんか

**あなたは何者ですか？ - リーダーに求められる自己認識とは -**

🌟 ここがおすすめ！  
自身のモチベーションを上げたいなら、本コースから期待と願望を一致させ自らを動機づける力を学びませんか

< グロービス学び診断 診断結果イメージ >

## ■グロービス・ケイパビリティ・モデル（GLO-CAPA、グロケパ）とは

「グロービス・ケイパビリティ・モデル（GLO-CAPA、グロケパ）」は、ビジネスパーソンが成果を創出するために必要な要件を、「資質」「意識」「能力」「行動に転化する力」の四層で整理した、グロービス独自開発の能力フレームワークです。本モデルの最大の特徴は、資質や能力といった静的な要素にとどまらず、それらを実際の成果へと結びつける「行動に転化する力」を中核に据えている点にあります。現代のビジネス環境では、能力・意識を保有しているだけでは成果には直結しません。自ら行動を起こし、変化に適応し、困難な状況でもやり抜く力があってはじめて、組織価値へと転換されます。

保有資質	保有意識			保有能力			表出させる力		
資質	意識			能力			行動に転化する力		
<b>A</b> 資質	<b>B</b> 倫理観	<b>C</b> 当事者意識	<b>D</b> 向上志向	<b>E</b> テクニカルスキル	<b>F</b> コンセプチュアルスキル	<b>G</b> ヒューマンスキル	<b>H</b> 発動力	<b>I</b> 自己変容力	<b>J</b> やり抜く力
性格的資質	① 誠実さ ② 公平性 ③ 透明性（オープンさ）	① 課題設定する姿勢 ② 責任感 ③ 志（イニシアティブ・テイキング）	① ゼロベース志向 ② 成長志向（進歩改善を求める姿勢） ③ 多様性への信念 ④ 好奇心	① 汎用スキル ② 固有スキル（ヒト・モノ・カネ・テクノ・ベクト等）	① クリティカル・シンキング ② 戦略的思考力 ③ 洞察力	① リーダーシップ力 ② コミュニケーション力 ③ 組織開発力	① セルフモチベーション ② 適用力 ③ リスクテイキング	① 変化成長への意欲 ② 転移する力（応用可能にする力） ③ 心理的柔軟性（自己否定に対する耐性）	① 目的堅持力（目的志向） ② 粘り強さ ③ 感情調整力（情動バランス）

グロービス・ケイパビリティ・モデル(GLO-CAPA、グロケパ)

## ◆GLOBALIS 学び放題

# GLOBALIS

## 学び放題

個人向けサービス：<https://globis.jp/unlimited/>

法人向けサービス：<https://gce.globis.co.jp/service/hodai/>

「GLOBALIS 学び放題」は、グロービスがこれまでビジネススクールや企業研修、出版事業を通じて培った、良質な経営教育のコンテンツやビジネストレンドを、スマートフォンやPCなど利用シーンに合わせたデバイスで、いつでもどこでも好きなだけ学習することができるサービスです。ビジネスに必要とされる体系的な知識を、4,700 コース、19,900 本以上の動画に収録、2026年4月時点で累計受講者ID数は約140万以上に成長しています。動画は1本あたり3分程度で構成しており、隙間時間に手軽に学習することが可能。

## ◆グロービス (<https://globis.co.jp>)

グロービスは1992年の設立以来、「経営に関するヒト・カネ・チエの生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業を展開してまいりました。「ヒト」の面では、グロービス経営大学院に加え、スクール型研修や集合研修など法人向け人材育成サービスを展開するグロービス・コーポレート・エデュケーション、eラーニングや定額制動画学習サービス「GLOBALIS 学び放題」などを提供するグロービス・デジタル・プラットフォームにより、リーダーの育成を推進しています。「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」を運営、「チエ」の面では、出版事業ならびにオウンドメディア「GLOBALIS 学び放題×知見録」を通じて知の発信を行っています。さらに社会における創造と変革を促進するため、一般社団法人 G1 によるカンファレンス運営、一般財団法人 KIBOW による震災復興支援および社会的インパクト投資などの活動を展開しています。

グロービス:

学校法人 グロービス経営大学院

・日本語(東京、大阪、名古屋、福岡、オンライン)／英語(東京、オンライン)

株式会社 グロービス

- ・グロービス・エグゼクティブ・スクール
- ・グロービス・マネジメント・スクール
- ・企業研修
- ・出版／電子出版
- ・「GLOBALIS 学び放題×知見録」／「GLOBALIS Insights」
- ・「GLOBALIS 学び放題」／「GLOBALIS Unlimited」

グロービス・キャピタル・パートナーズ株式会社

顧彼思(上海)企業管理諮詢有限公司

GLOBIS Asia Pacific Pte. Ltd.

GLOBIS Asia Campus Pte. Ltd.

GLOBIS Thailand Co., Ltd.

GLOBIS USA, Inc.

GLOBIS Europe BV

GLOBIS Manila Inc.

PT. GLOBIS Indonesia Hub

その他の活動:

- ・一般社団法人 G1
- ・一般財団法人 KIBOW
- ・株式会社茨城ロボッツ・スポーツエンターテインメント
- ・株式会社 LuckyFM 茨城放送

## 【取材に関するお問い合わせ先】

グロービス 広報室 担当: 土橋涼、杉田友紀

E-MAIL: [pr-info@globis.com](mailto:pr-info@globis.com)