

GLOBIS 学び放題、ビジネス学習に意欲を持つ学生を対象に、学割キャンペーンを開始 同サービスの料金プランを50%オフで購入可能に

株式会社グロービス（東京都千代田区、代表取締役：堀義人）が提供する、ビジネスナレッジの定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」（<https://hodai.globis.co.jp/>）は、同サービス内における内定者向けのコンテンツ拡充と、「社会に出る前からビジネスを学びたい」という学生からのニーズを受け、ビジネス学習に意欲を持つ学生を対象に、2023年2月14日から学割キャンペーンを開始します。

「GLOBIS 学び放題」は、グロービスが培ってきた良質な経営教育のコンテンツをスマートフォンやタブレット端末、パソコンなど利用シーンに合わせたデバイスでいつでもどこでも学ぶことのできる定額制動画学習サービスです。



GLOBIS 学び放題

学割

正解のない世界で生きていくための
「地図」を手に入れる。

2023.2.14 TUE ▶ 2023.3.31 FRI

「GLOBIS 学び放題」は、グロービスが培ってきた良質な経営教育のコンテンツをスマートフォンやタブレット端末、パソコンなど利用シーンに合わせたデバイスでいつでもどこでも学ぶことのできる定額制動画学習サービスです。

■キャンペーン概要

【対象者】

文部科学省認定の学校に在学するすべての学生（ただし大学院、大学の修士課程・博士課程は除く）

※年齢は問わない

※就労の有無を問わない

【対象期間】

2023年2月14日（火）～ 2023年3月31日（金）

【対象金額】

半年プラン：クーポン割引額5,000円（税別価格に対し50%OFF）

- クーポン適応後の販売価格：5,500円（税込）
 - 1ヶ月あたり917円（税込）
- 年間プラン：クーポン割引額9,000円（税別価格に対し50%OFF）
- クーポン適応後の販売価格：9,900円（税込）
 - 1ヶ月あたり825円（税込）

【申し込み】

以下ページから、指定のフォームに必要事項を記入の上、送信

<https://hodai.globis.co.jp/lp/articles/student2023/>

【キャンペーンチラシ】

<https://prtimes.jp/a/?f=d52928-20230214-e93076bd723ca581de7739615e76eb4c.pdf>

■背景

「GLOBIS 学び放題」では、社会人として知っておきたいビジネスや会社に関する基本知識を体系的に学べるコース群「新入社員・内定者のためのラーニングパス（*1）」を公開。さらに、昨今の人的資本経営に不可欠な社員の自律学習を促す企業の増加や新入社員の「基礎知識にとどまらず学び続けたい」というニーズに応えるため、「GLOBIS 学び放題 フレッシュャーズ（*2）」のコンテンツを統合し、新たに10コース追加するなど、社会に出る前の方や社会に出て間もない方に役立つ学習機会を提供してきました。

内定者を始め実際にコンテンツを視聴した学生ユーザーからは「大学生から社会人になる上で不安だったが、コース受講を通じてビジネスとはどういうものなのか、社会人としての在り方を知ることができ、不安が軽減された」、「大学では特に経済・経営に関する知識に触れてこなかったため、勉強になった」といった声が寄せられました。

このような「社会に出る前からビジネスを学びたい」というニーズを受け、「GLOBIS 学び放題」は学生がビジネス学習に取り組みやすくなるキャンペーンを実施します。

2023年4月に入社を控える新社会人はもちろん、起業を志す学生、就職活動を始める前にビジネスの知識を身につけたい学生など、より多くの人の学習のきっかけになることを目指します。

*1 ラーニングパスとは、目的や課題に合わせて組み合わせられたコース群です。

ポジションに合わせてつくられたラーニングパスでは、ビジネスパーソンとしての歩みに合わせて自律的に学んでいただけるほか、他のポジションのラーニングパスも学ぶことで網羅的にビジネスを学ぶことができます。

例)

「若手・新入社員のためのラーニングパス」

「中堅社員・現場リーダーのためのラーニングパス」

「課長・マネージャー層のためのラーニングパス」

「部長層のためのラーニングパス」

<https://hodai.globis.co.jp/learning-paths/>

*2 法人企業における新入社員・内定者向けの学びのためのサービスです。2023年9月に「GLOBIS 学び放題」と統合に伴い、サービス終了。

<https://globis.co.jp/news/elearning/8206-2023-01-17/>

■「GLOBIS 学び放題」事業リーダー 鳥瀧幸志からのコメント

「GLOBIS 学び放題」は、「学ぶ楽しさを広げ、新たな一歩を後押しする」というミッションのもと、サービスを運営しています。

私たちは、社会人としての長い経験を持つ方はもちろん、キャリアのスタートに立つ若手社員、社会に出る前の内定者など、ビジネスに関する学びを必要とするすべての方をサポートしたいと考えています。

今回は、2023年4月に入社を控える内定者が、入社の前に自主的に学習できるタイミングにあわせ、「GLOBIS 学び放題」での学習をスタートしやすくするためキャンペーンを開始します。

このキャンペーンが、新社会人の成長や今後の活躍につながるひとつのきっかけになれば幸いです。

《プロフィール》



烏瀨 幸志 (とりがた こうじ)

埼玉大学教育学部卒業。新卒でサイバーエージェントに入社後、23歳でPR会社ビルコム創業に参画。新規事業開発、海外支社マネジメント、営業、人事、オペレーションなど経営全般に10年携わる。グロービス参画後に、EdTechとしての新規事業「GLOBIS 学び放題」を立ち上げ。グロービス経営大学院や企業研修では思考系・ベンチャー系プログラムの講師を務める。グロービス経営大学院経営学修士課程（英語MBAプログラム）修了。

◇ GLOBIS 学び放題 (<http://hodai.globis.co.jp/>)

「GLOBIS 学び放題」は、グロービスがこれまでビジネススクールや企業内研修、出版事業を通じて培った、良質な経営教育のコンテンツやビジネストレンドを、スマートフォンやPCなど利用シーンに合わせたデバイスで、いつでもどこでも好きなだけ学習することができるサービスです。ビジネスに必要なとされる体系的な知識を、1,700コース、8,000本以上の動画に収録。動画は1本あたり3分程度から構成しており、隙間時間に手軽に学習することが可能。

● グロービス (<https://www.globis.co.jp>)

グロービスは1992年の設立来、「経営に関するヒト・カネ・チエの生態系を創り、社会の創造と変革を行う」ことをビジョンに掲げ、各種事業展開を進めてきました。「ヒト」の面では、学校法人としての「グロービス経営大学院」ならびに、株式会社立のスクール「グロービス・エグゼクティブ・スクール」「グロービス・マネジメント・スクール」、企業内研修事業を行うグロービス・コーポレート・エデュケーションとeラーニングやオンラインクラスのほか定額制動画学習サービス「GLOBIS 学び放題」などを提供するグロービス・デジタル・プラットフォーム、「カネ」の面では、ベンチャー企業への投資・育成を行うベンチャー・キャピタル「グロービス・キャピタル・パートナーズ」、「チエ」の面では、出版事業ならびに情報発信サイト/アプリ「GLOBIS 知見録」により、これを推進しています。さらに社会に対する創造と変革を促進するため、一般社団法人G1によるカンファレンス運営、一般財団法人KIBOW による震災復興支援および社会的インパクト投資を展開しています。

グロービス：

学校法人 グロービス経営大学院

・日本語（東京、大阪、名古屋、仙台、福岡、オンライン）／英語（東京、オンライン）

株式会社 グロービス

・グロービス・エグゼクティブ・スクール

- ・ グロービス・マネジメント・スクール
- ・ 企業内研修
- ・ 出版／電子出版
- ・ 「GLOBIS 知見録」／「GLOBIS Insights」
- ・ 「GLOBIS 学び放題」／「GLOBIS Unlimited」

株式会社 グロービス・キャピタル・パートナーズ

顧彼思（上海）企業管理諮詢有限公司

GLOBIS ASIA CAMPUS PTE. LTD.

GLOBIS Thailand Co. Ltd.

GLOBIS USA, Inc.

GLOBIS Europe BV

その他の活動：

- ・ 一般社団法人G1
- ・ 一般財団法人KIBOW
- ・ 株式会社茨城ロボッツ・スポーツエンターテインメント

【本件に関するお問い合わせ先】

グロービス 広報室 担当：土橋涼、田村菜津紀

E-MAIL：pr-info@globis.com

株式会社グロービスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/52928