報道関係者各位

2020年6月9日
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

お父さんに日頃の感謝を伝えるユーモラスなケーキが新登場

父の日 ケーキコレクション

期間：2020年6月1日（月）～6月30日（火）　場所：ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック

バリエーション豊かな父の日ケーキの数々

エグゼクティブ シェフ パティシエ 徳永純司

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（所在地：東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人：山田 弘之）では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、バリエーション豊かな「父の日 ケーキコレクション」をご用意いたしました。

今年の父の日は、エグゼクティブ シェフ パティシエ 徳永純司プロデュースによる数々の新作ケーキが登場いたします。ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックで定番商品として人気の高いチョコレートケーキ「キャラメル ショコラ オランジュ」をベースにした「パパケーキ」は、お父さんの髪型に合わせて3種類ご用意いたしました。また、チョコレートスポンジに相性の良いバナナをサンドした「Father's Day フォトプロップス」は、紳士をイメージしたチョコレートのフォトプロップスを飾った、おしゃれなお父さんにおすすめのチョコレートケーキです。こぼれ落ちそうなビールの泡をクレームシャンティで表現したマンゴーショートケーキ「ビールケーキ」は、お酒好きなお父さんに贈っていただきたい一品です。

今年の父の日は徳永ならではのアイデアあふれるユーモラスなケーキで、楽しい父の日をお過ごしください。

＜エグゼクティブ シェフ パティシエ 徳永純司　プロフィール＞
1979年生まれ、愛媛県今治市出身。高校卒業後、関西のレストラン、ホテルで料理、パティシエを経験し、2004年からザ・リッツ・カールトン大阪のミシュランレストラン「La Baie」にてシェフパティシエ、2007年よりザ・リッツ・カールトン東京でペストリーシェフ＆ショコラティエとして活躍。2015年「クープ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・パティスリー」に日本代表として参加し、世界大会で準優勝、チョコレートピエス部門で第1位など、数々のコンテストで優勝。2016年4月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブ シェフ パティシエに就任、テレビ出演多数。昨年大きく話題となったドラマで、デザートのデザイン監修に携わった。

＜「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について＞
エグゼクティブ シェフ パティシエ 徳永純司が手がける目にも鮮やかなプティ・ガトーやアニバーサリーケーキ、お手土産におすすめのパウンドケーキやボンボンショコラが季節ごとに入れ替わり、登場します。プティ・ガトーは隣接するニューヨークラウンジでもお召し上がりいただけます。そのほか、ホテルロゴマーク入りのボールペン、トートバッグや、館内で使用しているバスアメニティ、タオル、アロマエッセンスなども販売しております。　＊5/29現在、店舗休業中。

----------＜概　要＞----------

【販売期間】　2020年6月1日（月）～6月30日（火）
【店　名】　ザ・ショップ N.Y.ラウンジ ブティック
【時　間】　11:00～20:00
【ご予約・お問い合わせ】 03-5404-7895（直通）
www.interconti-tokyo.com/restaurant/patisserie/
※店舗休業中は、ご予約制のテイクアウトにてご利用いただけます。
（お渡し日の3日前23:00までの要予約、
商品のお渡しはハドソンラウンジ ／ 1F　にて　11:00～20:00）
www.interconti-tokyo.com/restaurant/patisserie/news/nylb-takeout.html

ザ・ショップ N.Y.ラウンジ ブティック　内観

［添付資料］「父の日 ケーキコレクション」の内容・料金、新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて、
開業25周年記念プロモーションについて

【「父の日 ケーキコレクション」の内容・料金】

①パパケーキ 3種（12cm）　　各¥3,200

パパの髪型は「バーコード」「七三（しちさん）」「天パー」の3種から
お選びいただけます。
土台はブティックの人気定番ケーキ、キャラメル ショコラ オランジュです。
ムースショコラ、クレモーショコラ、クレームオランジュ、ビスキュイショコラ、
キャラメルグラサージュを合わせました。
ハート型のアイシングクッキー「Thanks dad」をお付けします。

②Father's Day フォトプロップス（12cm）　¥3,400

チョコレートスポンジでチョコレートクリームとバナナをサンドし、
トップはチョコレートのシャンティでデコレーションしました。
写真撮影のアイテム「フォトプロップス」をチョコレートで表現し、
紳士なお父さんをイメージしました。
ハート型のアイシングクッキー「Thanks dad」をお付けします。

③ビールケーキ（10cm）　　¥3,600

お父さんが大好きなビールを、フレッシュのマンゴーをサンドした
ショートケーキで表現しました。今にもこぼれ落ちそうな泡は、生クリーム
を泡状に絞ってトップにデコレーションしています。
可愛らしい「えだまめアイシングクッキー」3つとハート型のアイシング
クッキー「おとうさん いつも ありがとう」をお付けします。

※すべてアルコール不使用
※別途メッセージプレート希望の方は、通常どおりホワイトチョコレートの
プレートにメッセージを添えてご用意いたします。

本リリースに関するお問い合わせ先　ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：山口/石原/宮島
Tel：03-5572-7351 / Fax：03-5572-6075 / Email：interconti-tokyo-pr@vectorinc.co.jp
本ホテルに関するお問い合わせ先　ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ　広報担当：白石/近藤
Tel：03-5404-3913 / Fax：03-5404-3919 / Email：pr@interconti-tokyo.com

【新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて】

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイでは、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の状況を受けて、お客様及び従業員の健康と安全に配慮した感染予防策を以下の通り行っております。

1. 従業員の対応

・スタッフの健康と衛生面の管理を徹底しております。（出社前の検温と記録）発熱などの体調不良の場合（本人、家族）は、自宅待機とノロウイルス検便検査を実施しております。また、体調不良者発生時の迅速な通報、社内連絡体制を確立しています。
・スタッフが入館する際、両手のアルコール消毒を行います。
・お客様及びスタッフの健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、接客スタッフと調理スタッフを含む全スタッフ がマスクを着用しております。
・スタッフの手洗い、うがい、消毒、咳エチケットを励行しております。

2. お客様への対応

・施設入口、レストラン入口および宴会場入口にアルコール自動消毒器を設置し、入場前に手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。
・館内にある全てのトイレにハンドソープとアルコール消毒液を設置し、手洗い消毒にご協力をお願いしております。
・入館の際、全てのお客様に体温測定、マスクの着用のご協力をお願いしております。

3. 施設の対応

1. 消毒関連
・施設入口、フロント受付台、エレベーター乗降口等、館内各所にアルコール自動消毒器等を設置しております。
・食器類（お皿、グラス）やカトラリーの高温洗浄（80度以上）、および食事用トレーの除菌洗浄をしております。
・テーブルはアルコール消毒液によるふきとりをしております。
・館内の各ドアノブ、エレベーターの押しボタン、エスカレーターベルト等を定期的に除菌しております。
・客室の各ドア、引き出し取手、TVスイッチ、テーブル等の除菌をしております。
・ベルスタッフ、インルームダイニングスタッフおよび客室担当者は小型アルコールスプレーを携帯し、消毒体制をとっております。
・全サービススタッフおよび調理スタッフは30分ごとに手洗い、消毒を実施しております。

2.感染予防
・感染予防のため、お食事はアラカルトオーダー方式で提供させていただいております。

3.「3密」（密接・密集・密閉）回避のための施策
・レストランのテーブルは間隔を空けてご案内をしております。
・入口の扉を開けて定期的に会場内の換気をしております。
・受付時の混雑を回避するために、時間差での予約・受付をさせていただいております。

4. 行政機関との連携

・予約時にお客様のお名前、連絡先をお伺いしております。万が一、感染や濃厚接触歴が確認された場合、当ホテルへのご連絡および、行政機関等による調査にご協力いただきます。また、当ホテルからも行政機関に連絡し、連携対応を図ります。
・衛生管理業務については、専任の衛生担当部長を置き、常時、みなと保健所や東京都医務局等と、情報交換を密にし、感染予防を図っております。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ　開業25周年記念プロモーション　（1995年9月1日開業）

ホテル　インターコンチネンタル　東京ベイは2020年、開業25周年を迎えます。これを記念しまして、25周年記念のテーマおよびロゴマークを制定いたしました。

テーマ:　「25 years of True Hospitality and Beyond」
開業から25年間の感謝の気持ちを込めて、今までもこれからも、真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けします。心躍る明るい未来を創造し提供し続けてまいります。

ロゴマーク: ホテルは東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀にわたり東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。そのホテルの外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコニックなホテルをイメージさせる「青」を基調として作成いたしました。

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ＆リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通した、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル　アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介しています。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。
インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com
IHGグローバルサイト: www.ihg.com
IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp