



長年に渡り幅広い世代に愛されてきた乳酸菌ブランド「ヤクルト」とのコラボレーション

乳酸菌 アフタヌーンティー

販売期間:2020年8月1日(土)~9月10日(木) 場所:ハドソンラウンジ



腸内環境を整える効果が期待できる素材を使ったスイーツが並ぶ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:山田 弘之)では、「ハドソンラウンジ」にて、長年に渡り幅広い世代に愛されてきた乳酸菌ブランド「ヤクルト」とのコラボレーションによる「乳酸菌アフタヌーンティー」を提供いたします。

この春、「株式会社ヤクルト本社」が当ホテルが立地する「竹芝エリア」に移転してきたことがご縁となり、当企画が誕生いたしました。昨今、健康に高い意識を持つようになっていくことから、エグゼクティブ シェフ パティシエの徳永純司が乳酸菌を使ったスイーツの考案に取り組んでまいりました。今回のアフタヌーンティーでは国民的健康ドリンクとしておなじみの「ヤクルト」と「ジョア」を、それぞれレモンをきかせたカクテル(ノンアルコール)やマンゴー&パッションフルーツと併せたジュレに仕立て、爽やかな味わいに仕上げました。その他にもクリームチーズを使ったケーキや乳酸菌入りのチョコレートのマカロンなど、腸内環境を整える効果が期待できる素材を使ったスイーツが並びます。

隣接するフレンチレストラン「ラ・プロヴァンス」からお届けする、夏の味覚を使った本格的な特製セイボリーや、人気のお茶専門店「ルピシア」の紅茶を含むおかわり自由の25種類のドリンクとともに楽しみください。

<概要>

- 【期間】 2020年8月1日(土)~9月10日(木)
【場所】 ハドソンラウンジ/1F
【提供時間】 11:30~20:00(L.O.19:30) *営業時間は10:00~24:00(土日祝は9:00~)
※当面短縮営業となりますので、詳しくはホームページをご確認ください。
<https://www.interconti-tokyo.com/info/info202004.html>
【料金】 **乳酸菌アフタヌーンティー ¥3,621** ※サービス料、税金別



- 【内容】
ファーストディッシュ とうもろこしのポターージュ
アミューズ・ブッシュ 枝豆とチリコンカンのキッシュ/夏野菜のラタトゥイユとベーコンのトルティーヤロール/
桃とモッツアレラチーズと海老のカプレーゼ
特製スコーン 酒粕スコーン/レーズンスコーン(しょうがと柚子のクリーム/クロテッドクリーム)
ブティ・ガトー ヤクルトのカクテル(*ヤクルトを一部使用)/
ジョアのジュレとマンゴーパッション(*ジョア[プレーン]を一部使用)/
フロマージュクリュ/ニューヨークチーズケーキ/乳酸菌チョコレートのマカロン
お飲物(おかわり自由) コーヒー4種、アイスコーヒー、アイスカフェオレ、アイ스티ー、
日本茶2種、クラシックティー2種、ハーブティー2種、
フレーバーティー5種、ノンアルコールスパークリングワイン2種、
ノンアルコールワイン2種、ジュース3種(計25種)

- 【ご予約・お問い合わせ】 ハドソンラウンジ 03-5404-7894(直通)
<https://www.interconti-tokyo.com/restaurant/hudsonlounge/plan/hdl-afternoontea.html>

[添付資料]エグゼクティブ シェフ パティシエ 徳永純司プロフィール、店舗紹介、
新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて、開業25周年記念プロモーションについて

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石 / 近藤

Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email:pr@interconti-tokyo.com

<エグゼクティブシェフ パティシエ 徳永純司 プロフィール>

1979年生まれ、愛媛県今治市出身。高校卒業後、関西のレストラン、ホテルで料理、パティシエを経験し、2004年からザ・リッツ・カールトン大阪のミシュランレストラン「La Baie」にてシェフパティシエ、2007年よりザ・リッツ・カールトン東京でペストリーシェフ&ショコラティエとして活躍。2015年「クープ・デュ・モンド」に日本代表として参加し、世界大会で準優勝、チョコレートピエス部門で第1位など、数々のコンテストで優勝。2016年4月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフ パティシエに就任、テレビ出演多数。昨年大きく話題となったドラマで、デザートデザイン監修に携わった。



エグゼクティブシェフ パティシエ 徳永純司

<「ハドソンラウンジ」について>

2020年6月27日グランドオープン「逢う・集う・囲む」をコンセプトにした開放的かつダイナミックなラウンジ&バー。天井高5mの「火を囲む暖炉のあるラウンジ」を空間の中心とし、7mのカウンターを持ち光と影が演出するアーティスティックで魅惑的なバーエリア「アンバー」と、ソファ席や洛中洛外図を設置し、ライブラリーの落ち着いた雰囲気醸し出すエリア「ザ ライブラリー」、会食や接待、ミーティングにもご利用いただけるプライベートルーム「ライト」「エジソン」を完備した、人と人の交わる、当ホテルの新たなシンボルラウンジです。



ハドソンラウンジ 内観

【新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて】

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイでは、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の状況を受けて、お客様及び従業員の健康と安全に配慮した感染予防策を以下の通り行っております。

1. 従業員の対応

- ・スタッフの健康と衛生面の管理を徹底しております。(入社前の検温と記録)発熱などの体調不良の場合(本人、家族)は、自宅待機とノロウイルス検便検査を実施しております。また、体調不良者発生時の迅速な通報、社内連絡体制を確立しています。
- ・スタッフが入館する際、両手のアルコール消毒を行います。
- ・お客様及びスタッフの健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、接客スタッフと調理スタッフを含む全スタッフがマスクを着用しております。
- ・スタッフの手洗い、うがい、消毒、咳エチケットを励行しております。

2. お客様への対応

- ・施設入口、レストラン入口および宴会場入口にアルコール自動消毒器を設置し、入場前に手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。
- ・館内にある全てのトイレにハンドソープとアルコール消毒液を設置し、手洗い消毒にご協力をお願いしております。
- ・入館の際、全てのお客様に体温測定、マスクの着用のご協力をお願いしております。

3. 施設の対応

1. 消毒関連

- ・施設入口、フロント受付台、エレベーター乗降口等、館内各所にアルコール自動消毒器等を設置しております。
- ・食器類(お皿、グラス)やカトラリーの高温洗浄(80度以上)、および食器用トレーの除菌洗浄をしております。
- ・テーブルはアルコール消毒液によるふきとりをしております。
- ・館内の各ドアノブ、エレベーターの押しボタン、エスカレーターベルト等を定期的に除菌しております。
- ・客室の各ドア、引き出し取手、TVスイッチ、テーブル等の除菌をしております。
- ・ベルスタッフ、インルームダイニングスタッフおよび客室担当者は小型アルコールスプレーを携帯し、消毒体制をとっております。
- ・全サービススタッフおよび調理スタッフは30分ごとに手洗い、消毒を実施しております。

2. 感染予防

- ・感染予防のため、お食事はアラカルトオーダー方式で提供させていただいております。

3. 「3密」(密接・密集・密閉)回避のための施策

- ・レストランのテーブルは間隔を空けてご案内をしております。
- ・入口の扉を開けて定期的に会場内の換気をしております。
- ・受付時の混雑を回避するために、時間差での予約・受付をさせていただいております。

4. 行政機関との連携

- ・予約時にお客様のお名前、連絡先をお伺いしております。万が一、感染や濃厚接触歴が確認された場合、当ホテルへのご連絡および、行政機関等による調査にご協力いただきます。また、当ホテルからも行政機関に連絡し、連携対応を図ります。
- ・衛生管理業務については、専任の衛生担当部長を置き、常時、みなと保健所や東京都医務局等と、情報交換を密にし、感染予防を図っております。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 開業25周年記念プロモーション (1995年9月1日開業)

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイは2020年、開業25周年を迎えます。これを記念しまして、25周年記念のテーマおよびロゴマークを制定いたしました。

テーマ: 「25 years of True Hospitality and Beyond」

開業から25年間の感謝の気持ちを込めて、今までもこれからも、真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けします。心躍る明るい未来を創造し提供し続けてまいります。

ロゴマーク: ホテルは東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀にわたり東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。そのホテルの外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコン的なホテルをイメージさせる「青」を基調として作成いたしました。



インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通した、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。

インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com