



INTERCONTINENTAL®  
TOKYO BAY

報道関係者各位

2024年10月15日  
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

いちごを贅沢に使用した、フェスティブシーズンにふさわしい華やかなデザートカクテルを販売

## フレッシュストロベリー デザートカクテル&モクテル

販売期間: 2024年11月1日(金)~2025年2月15日(土)まで 場所: ハドソンラウンジ



「ストロベリースノードーム」(左)と「フェスティブストロベリーファッションド」(右)

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、11月1日よりハドソンラウンジにて、フレッシュいちごを贅沢に使用し心躍るフェスティブシーズンの高揚感を演出した「フレッシュストロベリー デザートカクテル&モクテル」を期間限定で販売いたします。

「フェスティブストロベリーファッションド」は、ウォッカをベースにフレッシュいちごとミルク、さらにバニラエッセンスと芳醇なメープルシロップを合わせてシェイクした、スイーツ好きにおすすめの一杯です。バーテンダーこだわりのルージュカラーのアイスクューブは、バニラアイスといちごピューレ、コンポートしたフローズンいちごを閉じ込め、氷が溶けるたびにストロベリーの果実味が口いっぱいに広がります。また、トップにのせたふわふわのわたあめとハート型の飴細工が華やかさを演出し、フェスティブシーズンの高揚感をより一層引き立てます。さらに、ドライアイスの煙によって漂うリッチなストロベリーの芳香を五感で存分にお楽しみいただけます。

「ストロベリースノードーム」は、フレッシュいちご、チョコレート、キャラメルで鮮やかな三層に仕上げた王道な組み合わせのノンアルコールカクテルです。下層から順に、濃厚なチョコレートミルク、ほろ苦いキャラメルミルク、そして甘酸っぱいフレッシュストロベリーの果肉がたっぷり重なっており、それぞれの味わいを単体で楽しむのはもちろん、混ぜ合わせることで味わいの変化もご堪能いただけます。スノードームに見立てたバーテンダーお手製の飴細工の上には銀箔をあしらひ、真冬の白銀の世界を表現いたしました。

フェスティブシーズンからバレンタインにかけての期間に、特別な一杯で愛を感じる心温まるひとときをお楽しみください。

### <概要>

【期間】2024年11月1日(金)~2025年2月15日(土)まで

【場所】ハドソンラウンジ/1F

【提供時間】日~木曜日 11:30~21:30 / 金・土曜日・祝前日 11:30~22:00

【料金】\*税金込み、サービス料別

フェスティブストロベリーファッションド ¥4,180

構成:ウォッカ、ミルク、メープルシロップ、バニラエッセンス、フレッシュいちご、ストロベリーバニラキューブアイス  
飾り:ドライいちご、飴細工、わたあめ、金箔、ベルローズ

ストロベリースノードーム ¥2,950 \*ノンアルコール

構成:クーリーフレーズ、ストロベリーシロップ、フレッシュいちご、ミルク、キャラメルシロップ、チョコレートシロップ  
飾り:フレッシュいちご、スペアミント、フレッシュブルーベリー、飴細工、銀箔

【ご予約・お問い合わせ】0570-000222(ナビダイヤル)

[https://www.interconti-tokyo.com/hudsonlounge/plan/fresh-strawberry-cocktail\\_2024.html](https://www.interconti-tokyo.com/hudsonlounge/plan/fresh-strawberry-cocktail_2024.html)

[添付資料]店舗紹介、お問い合わせ先、ホテル概要、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートについて

## <「ハドソンラウンジ」、「アンバー」について>

2020年にグランドオープンした「逢う・集う・囲む」をコンセプトにした開放的かつダイナミックなラウンジ&バー。天井高5mの「火を囲む暖炉のあるラウンジ」を空間の中心とし、7mのカウンターを備え、光と影が演出するアーティスティックで魅惑的なバーエリア「アンバー」と、ソファ席や洛中洛外図を設置したラウンジエリア、ライブラリーの落ち着いた雰囲気醸し出すエリア「ザ ライブラリー」、会食や接待、ミーティングにもご利用いただけるプライベートルーム「ライト」「エジソン」を完備した、人と人の交わる、当ホテルの新たなシンボルラウンジです。



### 本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、山崎、チェンバレン  
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: [pr@interconti-tokyo.com](mailto:pr@interconti-tokyo.com)

## <ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコン的なラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

## インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト

[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。