



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2025年1月31日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

報道関係者各位

「Stay Beautiful , Stay Heartful」をテーマに30周年記念宿泊、レストランプランおよびカクテルなどが登場

ホテル開業30周年記念プロモーションをスタート

期間：2025年2月1日(土)～12月31日(水)



30周年記念ロゴ

デザイナーズスイート&ルームのご宿泊とバラの花束、ティディベア、1995年生産のワインなどが含まれたスペシャルプラン ハドソンラウンジで提供する30周年記念カクテル

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸 1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、本年2025年9月1日に開業30周年を迎えるにあたり、30周年プロモーションのテーマ「Stay Beautiful , Stay Heartful」のもと、30周年記念宿泊およびレストランプランや記念カクテルを2月1日より販売開始いたします。また、30周年記念ロゴを制作し、2025年の約1年間、SNSキャンペーンを始めとする様々なプロモーションを計画、実施してまいります。

ホテル開業30周年のプロモーションの象徴としてロゴを制作いたしました。東京都の鳥として指定されている「ユリカモメ」が飛来してくる竹芝エリアに建つホテルのロケーションと、この先の未来もホテルが大きく羽ばたけるよう願いを込めて表現。結婚30年を真珠婚式と呼ばれることから着想を得たパールを模した色味と、ホテルの外観を線で表現したスタイリッシュなデザインにいたしました。今後は様々なプロモーションの告知に使用して記念の年を盛り上げてまいります。さらに、「Stay Beautiful , Stay Heartful」をテーマに、宿泊、レストランプランおよびカクテルの販売やSNSキャンペーンも実施いたします。「Stay Beautiful」は、ホテルの目の前に広がる美しい東京湾岸の景色とともに記憶に残る滞在(体験)をしていただきたいという想いを込めました。「Stay Heartful」は真心のこもったおもてなしで、大切な方との心温まる滞在(時間)を演出し、アニバーサリーイヤーをお客様とともに歩んでまいります。

宿泊およびレストランプランは、結婚記念日、お誕生日、創立記念日などの様々なアニバーサリーにおすすめの内容を揃えました。宿泊プランは、4つの異なるコンセプトでデザインされた「デザイナーズスイート&ルーム」で、レインボーブリッジやお台場の美しい眺望を楽しみながら、贅沢なひとときをお過ごしいただけます。レストランでのお食事、バラの花束、30周年記念ティディベア、1995年に生産されたヴィンテージワインをご用意いたしました。レストランプランは、1995年ヴィンテージワインボトルと、高級食材や旬の食材をアレンジしたコース料理をセットにし、イタリアンダイニング ジリオン、ファインダイニングラ・プロヴァンス、鉄板焼 匠にて提供いたします。

また、ハドソンラウンジでは、東京湾から美しい朝陽が昇り、輝く青い海と空を象徴するブルーの色合いに、30年間の歴史を感じさせる年輪を描くように、これまでの感謝を3つの輪で表現した記念カクテルをご用意いたしました。

さらに、公式インスタグラムアカウントをタグ付けして、各テーマに添ったホテルでの体験をポストしていただくと、抽選でホテルの各施設をご利用いただける招待券が当たるSNSキャンペーンを3月1日より実施いたします。

2025年の約1年間をかけて、感謝の気持ちを込めて様々なプロモーションでお客様との絆を深めてまいります。

<概要>

【期間】2025年2月1日(土)～12月31日(水)

【内容】・宿泊:30周年アニバーサリープラン

- ・イタリアンダイニング ジリオン、ファインダイニング ラ・プロヴァンス、鉄板焼 匠: 1995年生産のヴィンテージワイン付き開業30周年記念コース
- ・ハドソンラウンジ: 記念カクテル「Timeless Thirty～時を超えて輝く30年～」
- ・SNSキャンペーン

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表) <https://www.interconti-tokyo.com/feature/sp-30th-anniversary-promotion.html>

【添付資料】各プラン詳細、SNSキャンペーンについて、ホテルおよびインターコンチネンタルホテルズ&リゾーツについて

<各種プラン・キャンペーンの詳細>

◆ 宿泊:30周年アニバーサリープラン

料金:1泊1室2名様利用 ¥300,000~ *税金、サービス料込み

内容:

①デザイナーズスイート&ルームの宿泊

一流デザイナーによる洗練された空間で、非日常のラグジュアリーをご体験いただけます。4つのことなるコンセプトのお部屋全てが海側に面し、客室からレインボーブリッジやお台場などの東京ベイエリアの絶景を眺めながら、ゆったりとした特別な時間をお楽しみいただけます。※部屋タイプのご指定はできかねます。

②選べるレストランでの30周年記念コースディナー

・鉄板焼匠「桔梗」コース

匠 ファーストディッシュ 焼きトマトのフランベ、季節の前菜 匠スタイル、活 鮑のグリル あかもくのソース または ブラックペッパーと気仙沼産オイスターソース、本日の焼き野菜、特選黒毛和牛のロース100g またはフィレ80g、匠特製ガーリックライス、味噌汁と香の物、アトリエセールよりパティシエ特製デザート、コーヒーまたは紅茶

・ファインダイニングラ・プロヴァンス(フレンチ)

アミューズ: 至福のキャビア

冷前菜: パレット・アート・オードブル 芸術家が愛した南仏プロヴァンスより五種の味覚

冷前菜: 旬鮮魚と野菜のマリネ

温前菜: 牛タンサラダ仕立て

温前菜: プロヴァンス伝統のビヤベース

魚料理: 最高級ブルターニュ産オマールブルー

肉料理: 熊本産阿蘇あか牛ロース肉のグリエトリュフソース

プレデザート、デザート: 季節果実のグランデザート

食後のカフェ: コーヒーまたは紅茶、エスプレッソ

・イタリアンダイニング ジリオン

アミューズ: 至福のキャビア

冷前菜: ズワイガニと季節素材のミッレ・フォーリエ

温前菜: フォアグラとアマレーナチェリーのマトリモーニオ

パスタ: トリュフとポルチーニ茸のシェフ特製パスタ

魚料理: オマールブルー 2種の調理法で

メイン: 鹿児島黒牛フィレ肉のロティトリュフとマデラソース

プレデザート、デザート: 季節果実のグランドルチェ

食後のカフェ: コーヒーまたはエスプレッソ、カプチーノ、紅茶

③1995年ヴィンテージ赤ワイン(フルボトル)

30周年を記念して、ホテル創業の年にちなみ1995年ヴィンテージの厳選赤ワインをご用意。深い味わいと豊かな香りで、大切な記念日を彩ります。各レストランのご夕食の際、提供させていただきます。

④30周年記念ティペア

「30周年記念ティペア」をお持ち帰りいただけます。ホテルの思い出とともに、特別なギフトを記念にどうぞ。

⑤30本のバラの花束

ロマンティックな演出にぴったりな30本のバラの花束をプレゼント。特別な瞬間をさらに華やかに彩ります。

特典: クラブインターコンチネンタルラウンジ(20F)へのアクセス付き

専用ラウンジにて朝食、アフタヌーンティー、カクテルタイムをお楽しみいただけます。

◆ レストラン:開業30周年記念コース

・イタリアンダイニング ジリオン / ファインダイニングラ・プロヴァンス

ホテル開業30周年記念個室確約プラン

料金: 1名様 ¥68,750 *税金込み、サービス料別

内容: 個室で特別コースをご提供いたします。コースの内容は宿泊プランと同様。

特典: ・メンバーにて乾杯酒「ホテル30周年記念カクテル」

・1995年ヴィンテージボトルワイン「シャトー・グリユオ・ラローズ」(1予約につき1点)

・花束(1予約につき1点)

・メッセージ付 デザートプレート~ご希望のメッセージを添えて~

・キャンドル30個のロマンティックな個室装飾

・鉄板焼匠 開業30周年記念プラン

料金: 1名様 ¥65,000 *税金込み、サービス料別

内容: ファーストディッシュ 鉄板アミューズ匠スタイル、匠 特製前菜、活 鮑のグリル、

季節の焼野菜、料理長厳選 黒毛和牛 ロース50gとフィレ40gの食べ比べ、

匠特製ガーリックライス、味噌汁と香の物、

アトリエセールよりパティシエ特製デザート、コーヒー または 紅茶

特典: ・乾杯グラス シャンパン(ノンアルコールスパークリングワインに変更可)

・1995年 ボトルワイン「シャトー・グリユオ・ラローズ」



宿泊はデザイナーズスイート&ルームを用意



宿泊プランでは特別ディナーを3つのレストランから選べる



1995年ヴィンテージ赤ワインをレストランで楽しめる(宿泊プラン)



30周年記念ティペアと30本のバラの花束(宿泊プラン)



ジリオン(写真上)とラ・プロヴァンス(写真下)では個室にて記念日を祝うプランが登場





鉄板焼 匠では鮑のグリルやロースとヒレの食べ比べができるコースを提供(レストランプラン)



1995年 ボトルワイン「シャトー・グリユオ・ラローズ」(レストランプラン)



高級食材や旬の食材をアレンジした全8品のコース(ラ・プロヴァンス)

◆ハドソンラウンジ: 記念カクテル「Timeless Thirty～時を超えて輝く30年～」

ホテル開業30周年を迎え、心からの感謝の気持ちを込めた記念カクテルです。東京湾から美しい朝陽が昇り、輝く青い海と空を象徴するブルーの色合いに、30年間の歴史を感じさせる年輪を描くようにこれまでの感謝を3つの輪で表現しました。未来に向かう希望の象徴として、大きな海を渡っていくカモメをグラスに。華やかでフルーティなシャンパンの味わいと共に、白いお花と金箔を添えた祝福のカクテル「Timeless Thirty」をお愉しください。
料金: ¥3,000 *税金込み、サービス料別



ハドソンラウンジで提供する30周年記念カクテル

◆SNSキャンペーン

公式Instagramアカウント(@Intercontitokyobay)をタグ付けして、各テーマに添ったホテルでの体験をポストしていただくと、素敵な体験をポストして下さった方に、抽選でホテルでご利用いただける招待券をプレゼントいたします。応募要項は2月下旬にホームページにて発表いたします。

<テーマ>

- ・第1回 3月1日～4月30日
ホテルのお気に入りの場所(Stay Heartful)を投稿
ペア宿泊券(朝食付き)を1組様にプレゼント
- ・第2回 6月1日～7月31日
ホテルからの見える東京湾または隅田川の景色(Stay Beautiful)を投稿
マンハッタンでのディナーコースペア招待券を1組様にプレゼント
- ・第3回 9月1日～9月30日
ホテルでの記念日(ご結婚式、お誕生日、結婚記念日、創立記念日など)の様子を投稿
クラブラウンジアクセス付きペア宿泊券を1組様にプレゼント
- ・第4回 11月1日～12月31日
ホテルでのクリスマスのご利用の様子を投稿
アフタヌーンティー(ハドソンラウンジ)ペア招待券を1組様にプレゼント

本リリースに関するお問い合わせ先 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリップが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。