



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2025年3月19日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

イースターに向けて土台からすべて食べられる愛らしいチョコレートの販売

春の庭でエッグハントを楽しむイースターバニーチョコレートが登場

期間: 2025年4月1日(火)～4月30日(水) 場所: ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



4月20日のイースターに向けて、春の庭でエッグハントを楽しむイースターバニーを表現したイースターエッグチョコレートを販売

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では4月20日のイースターに向けて、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにてエグゼクティブシェフパティシエ永井によるエッグハントを楽しむイースターバニーをモチーフにしたチョコレートを期間限定で販売いたします。

生命の誕生や繁栄のシンボルであるたまごとうさぎを用いて、春が訪れた庭でイースターバニーがエッグハントをしている様子を表現した、土台から飾りまですべてチョコレートでできたイースターチョコレートが登場。

内側をピスタチオでコーティングしたたまご型の器に土に見立てたザクザク食感のチョコクランチを敷き詰め、トップには土に潜ってたまごを探すイースターバニーを飾り、春らしく可愛らしいビジュアルに仕上げました。たまごの器を割ると、中からはチョコクランチとともにイースターエッグを模した淡いパステルカラーのドラジェがこぼれ出し、イースターバニーとともにエッグハントをお楽しみいただけます。

イースターチョコレートのほか、シェフズ ライブ キッチンではイースターをモチーフにしたいちごスイーツの数々が楽しめる「ストロベリーガーデンスイーツbuffet～イースターピクニック～」を5月12日まで開催。ホテル館内でもイースター気分を味わっていただけます。

ご自宅やホテルのbuffetで可愛いイースターモチーフのスイーツとともに春の訪れをお祝いしてみたいはいかがでしょうか。

<概要>

【予約期間】2025年3月24日(月)～4月27日(日) * ご予約はご希望日の3日前まで

【販売期間】2025年4月1日(火)～4月30日(水)

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック

【時間】11:00～19:00

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/cake.html>

【内容・料金】* 消費税込み

イースターバニーのエッグハントチョコレート ¥3,800 * 賞味期限は製造日から1カ月間



たまごの器の中にはドラジェが埋まっている

本リリースに関するお問い合わせ先 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、鷹見、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール>

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後、独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネジメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という想いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブシェフ パティシエ
永井 翔也

<「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。



ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾートに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコン的なラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。



ホテル外観

<https://www.interconti-tokyo.com/>

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾートについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾートは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。