



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

報道関係者各位

2025年6月4日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

カクテルをアレンジした華やかなスイーツが夏季限定で登場 夏季限定カクテルベリーヌ2種の販売をスタート

販売期間: 2025年6月6日(金)～8月31日(日) 場所: ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



ライチベースのカクテル「レッドムーン」と夏に人気の「ピニャコラーダ」をアレンジした華やかなゼリーが登場

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地: 東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人: 宮田 宏之)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、ジューシーな甘さのライチベースと南国を思わせるトロピカルフルーツベースの2種類のカクテルをアレンジした、暑い夏におすすめのベリーヌを期間限定で販売いたします。

ライチベースのカクテル「レッドムーン」をアレンジした「ライチブロッサム」には、ライチ特有の繊細かつ優雅な香りと味わいが特徴のリキュールDITA LYCHEEを使用し、ガラスの下からストロベリーとマスカットのソース、滑らかなライチパナコッタ、チェリーとクランベリーでほのかに酸味を加えたライチゼリー、シャンティーを重ねました。ライチゼリーの中に忍ばせたグレープフルーツがライチの甘みをさらに際立て、エキゾチックで華やかな味わいの一品です。

「カリブ・ココ」は、マンゴーとパッションフルーツのソース、マリブで香り高く仕上げたココナッツパナコッタ、パイナップルをベースにマンゴーやパッションフルーツなどをミックスしたトロピカルゼリーが層を織りなし、南国気分を演出。トップのシャンティーからガラスの底のソースまでスプーンですくうと、夏に人気のカクテル「ピニャコラーダ」のような味わいをお楽しみいただけます。

夏季限定の華やかなカクテルのようなスイーツをご自宅でのティータイムや自分へのご褒美にいかがでしょうか。

＜概 要＞

【販売期間】2025年6月6日(金)～8月31日(日)まで

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック / 1F

【営業時間】11:00～19:00

【料金】* 消費税込み

- ライチブロッサム ￥680

- カリブ・ココ ￥680

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/#a01>



ライチブロッサム



カリブ・ココ

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、鷹見、山崎、チェンバレン

Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール>

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後、独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネジメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフ/パティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という思いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブシェフ パティシエ
永井 翔也

<「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。

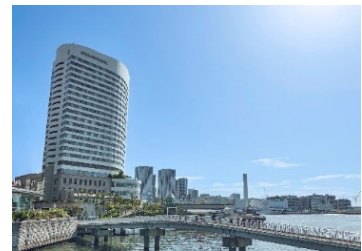


ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。