



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

報道関係者各位

2025年8月25日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

数多くの最高級のレセプションの場に華を添えてきた老舗メゾンのシャンパーニュをグラス1杯から楽しめるフェアを開催。フェアの初日はホテル開業30周年記念シャンパンサービスを時間限定で実施。

「ヴーヴ・クリコ」シャンパーニュフェア

期間：2025年9月1日(月)～10月31日(金)



イエローラベル ブリュットとローズラベルはグラス1杯から楽しめる



ラ・グランダム 2018 ローズラベル イエローラベル

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、1772年にフランスのランスで創業して以来、人々の生活に大胆な彩りを与えてきたメゾン「ヴーヴ・クリコ」のシャンパーニュを、グラス1杯から気軽にお楽しみいただけるフェアを各レストラン&ラウンジ、ルームサービスにて開催いたします。

シャンパーニュメゾン「ヴーヴ・クリコ」は、200年以上変わらず高品質なシャンパーニュを生み出す「ラグジュアリーブランド」として、「ソレール=太陽のように輝くブランド」を掲げ、その象徴的な“イエロー”カラーを通し、「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験をお届けします。

今回のシャンパーニュフェアでは、ヴーヴ・クリコの味とスタイルを代表する「イエローラベル ブリュット」、美しいサーモンピンク色がチャームな「ローズラベル」と、ラ・グランダム(偉大なる女性)と呼ばれたマダム・クリコ自身のイメージを反映させた、ヴーヴ・クリコ・メゾンにおける最高級シャンパーニュ「ラ・グランダム2018」をラインナップ。1972年の初リリース以来25番目のヴィンテージで、卓越した品質のブドウが採れた年のみに造られる特別なシャンパーニュです。これまで数多くの最高級のレセプションの場に華を添えてきた「ヴーヴ・クリコ」の世界をぜひこの機会にお楽しみください。

フェア初日の9月1日には、日頃の感謝を込めてホテル開業30周年記念のシャンパンサービスを、1階ロビーで17時～18時30分まで実施いたします。先着200名様にヴーヴ・クリコのシャンパーニュをご用意しておりますので、ティータイムのアフターやディナーの前にぜひお立ち寄りください。

<概要>

【期間】 2025年9月1日(月)～10月31日(金)

【場所】 1F ハドソンラウンジ／ニューヨーククラウンジ／ラ・プロヴァンス／鉄板焼 匠／イタリアンダイニング ジリオン
3F シェフズ ライブ キッチン、6F レインボーブリッジビュースタイルダイニング&シャンパンバー マンハッタン、インルームダイニング

【料金】 *税金込み、サービス別

ヴーヴ・クリコ イエローラベル ブリュット グラス ¥3,300 / ボトル ¥19,800

ヴーヴ・クリコの味とスタイルを代表するシャンパーニュ。心地よい爽やかさとフルーティーなアロマが際立ちます。アペリティフとしてはもちろん、お料理ともよく合います。

ヴーヴ・クリコ ローズラベル グラス ¥3,850 / ボトル ¥22,000

美しいサーモンピンク色のロゼ・シャンパーニュ。優雅で芳醇なアロマ、赤い果実の爽やかさとフルーティーな魅力を備えています。バランスよく豊かな味わいが特徴です。

ヴーヴ・クリコ ラ・グランダム 2018 ボトル ¥41,800

ヴーヴ・クリコの最高級シャンパーニュ「ラ・グランダム」は、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム(偉大なる女性)」と呼ばれたマダム・クリコへ捧げるプレステージキュヴェです。マダム・クリコのピノ・ノワールのビジョンに忠実に、ピノ・ノワールを90%、8つの伝統的なグラン・クリュのブドウのみをブレンドしています。

【ご予約・お問い合わせ】 03-5404-2222(代表)

https://www.interconti-tokyo.com/dining/plan/champagne-veuve-clicquot-autumn_2025.html

本リリースに関するお問い合わせ先

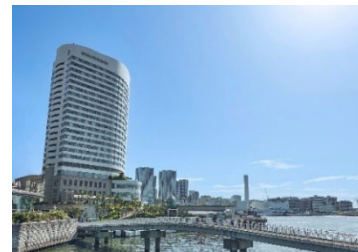
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、鷹見、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

[添付資料] ホテル概要、インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツについて

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川が眼下に広がるリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイに臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。