



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

報道関係者各位

2026年2月20日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

エッグハント気分が味わえる、土台からすべて食べられるチョコレート

ドライフラワーが彩る、レトロで可憐なイースターエッグを販売

期間:2026年3月1日(日)~4月5日(日) 場所:ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



4月5日のイースターに向けて、ドライフラワーで彩られたカラフルなイースターエッグチョコレートを販売

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では4月5日のイースターに向けて、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにてエグゼクティブシェフ パティシエ永井による、春の訪れを祝うイースターエッグチョコレートを期間限定で販売いたします。

今年のイースターエッグは、春の庭でエッグハントを楽しんでいるような気分を味わえる、レトロでキュートなデザインに仕上げました。柔らかなパステルイエローのたまごの表面には彩り豊かなドライエディブルフラワーをあしらい、軽やかなラインでアーティスティックなアクセントをプラス。土台には青々とした芝生に見立てたグリーンのチョコレートの上にザクザクとした食感が楽しいホワイトチョコレートクランチを敷き詰め、パステルカラーのドライエディブルフラワーを散りばめて春の訪れを祝う庭園を表現しました。チョコレートでできたたまごの殻を割ると、中からは「アーモンドの女王」と称される希少なマルコナアーモンドを抹茶とフランボワーズでコーティングした2種のアーモンドショコラ、そして爽やかなレモンパウダーを纏わせたヘーゼルナッツショコラが現れます。さらに、サクサクとした繊細な食感のカダイフを忍ばせ、食感の楽しさとイースターらしい遊び心を添えています。

見て、割って、味わって楽しむエッグハントのワクワク感を詰め込んだ特別なスイーツとともに春の訪れをお祝いしてみてはいかがでしょうか。

<概要>

【予約期間】2026年2月20日(金)~4月2日(木) *ご予約はご希望日の3日前まで

【販売期間】2026年3月1日(日)~4月5日(日)

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック

【時間】11:00~19:00

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表)

https://www.interconti-tokyo.com/boutique/nylb-easter-egg-chocolate_2026.html

【内容・料金】*消費税込み

イースターエッグチョコレート ¥4,200 *賞味期限は製造日から1カ月間

本リリースに関するお問い合わせ先 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石、鷹見、山崎、チャンバレン

Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email:pr@interconti-tokyo.com

<エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール>

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後、独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネージメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という想いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブ シェフ パティシエ
永井 翔也

<「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。



ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターベンチネンタル ホテルズ &リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコニックなラグジュアリーオーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボープリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ＆バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

<インターベンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて>

インターベンチネンタル ホテルズ &リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターベンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターベンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。