



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2026年4月2日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

ご家族の大切なひとときを彩る、2種類の華やかなショートケーキが期間限定で登場

こいのぼりケーキと母の日ケーキの予約をスタート

販売期間: 2026年4月11日(土)～5月10日(日) 場所: ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



1パックを超えるいちごを使用した贅沢なこいのぼりケーキ



愛らしいハート型が目を惹く、華やかな母の日ケーキ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地: 東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人: 宮田 宏之)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、ご家族皆さままでのお祝いのひとときを演出する、お子様から大人の方まで世代を問わず愛されるショートケーキをベースに仕立てた華やかな「こいのぼりケーキ」と「母の日ケーキ」を期間限定で販売いたします。

お子様の健やかな成長を願うこいのぼりを模したケーキは、いちごを贅沢に使用し、フランスの伝統菓子「フレジェ」のように断面の美しさにもこだわった一品です。軽く、しっとりとしたスポンジの間には、たっぷりのいちごを口どけの良い軽やかなクリームとともにサンド。こいのぼりの鱗に見立てて並べたいちごのフレッシュな果実味とともに、お祝いの席にふさわしい贅沢な味わいをお楽しみいただけます。

愛らしいハート型が目を惹く母の日ケーキは、ローズが上品に香る淡いピンク色のローズストロベリーシャンティーで美しくデコレーションを施し、トップには「感謝」という花言葉を持つピンクのカーネーションを模したチョコレートをあしらってフォトジェニックな装いにしました。銀箔といちごを添えたジュエリーのような輝きのケーキとともに、お母様へ日ごろの感謝を伝える特別なひとときをお過ごしください。

<概要>

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック

【時間】11:00～19:00

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/cake.html>

<こいのぼりケーキ>

【予約期間】2026年4月18日(土)～5月2日(土)

【販売期間】2026年4月25日(土)～5月6日(水)

※受け取り希望日の4日前までに要予約。

※ケーキの店頭販売は台数限定で、5月3日～6日の4日間となります。

【料金】¥5,000

*消費税込み

<母の日ケーキ>

【予約期間】2026年4月4日(土)～5月6日(水)

【販売期間】2026年4月11日(土)～5月10日(日)

※受け取り希望日の4日前までに要予約。

※ケーキの店頭販売は台数限定で、5月6日～10日の5日間となります。

【料金】¥5,500

*消費税込み

本リリースに関するお問い合わせ先 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、鷹見、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール>

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後、独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネージメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という想いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブシェフ パティシエ
永井 翔也

<「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。

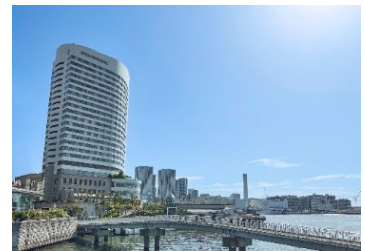


ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコン的なラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト

www.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。