



INTERCONTINENTAL®  
TOKYO BAY

2026年4月3日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

シュヴァリエ受勲の総料理長中宇祐が監修した、ホテル特製ドレッシングをご自宅で  
**3種のオリジナルドレッシングを新発売**

期間:2026年4月4日(土)より通年販売 場所:ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



フランス共和国 農事功労賞 シュヴァリエを受勲した総料理長 中宇祐 満也監修がした3種のホテルオリジナルドレッシングの販売がスタート

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田宏之)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、フランス共和国 農事功労賞 シュヴァリエを受勲した総料理長 中宇祐 満也(なかうね みちや)が監修したホテルオリジナルドレッシング3種を4月4日より販売開始いたします。

これまで販売希望のお声を多くいただいていた、ホテルオリジナルドレッシングの販売がスタート、国産野菜のみを使用し、素材本来の旨味を最大限に引き出しました。爽やかなゆずの香りが広がり、にんじんの自然な甘みと鮮やかな彩りが素材を引き立てる「にんじんとゆずドレッシング」、香ばしく焙煎した胡麻のコクと、ごぼうの深い旨味が調和する風味豊かな「ごぼうとごまドレッシング」、じっくりと焼き上げた玉葱の甘みと芳ばしさが凝縮された、奥行きのある味わいが特徴的な「焼き玉葱ドレッシング」など大人から子供まで楽しめるバラエティー豊かな3種類の味わいをご用意しました。

ご自宅用としては勿論、感謝の気持ちを伝えるお手土産や特別な日の贈り物にもお選びいただけるホテル品質のドレッシングをぜひご利用ください。

<概要>

- 【販売期間】 2026年4月4日(土)より通年販売  
【店名】 ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック、オンラインショップ  
【時間】 11:00~19:00  
【内容・料金】 \*消費税込 ※賞味期限は製造日より6か月となります。  
・にんじんとゆずドレッシング 200ml 1本 ¥1,200  
・ごぼうとごまドレッシング 200ml 1本 ¥1,200  
・焼き玉葱ドレッシング 200ml 1本 ¥1,200  
・3本セット 詰め合わせ ¥4,000

【ご予約・お問い合わせ】 03-5404-2222(代表)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/gifts.html>

※オンラインショップにて全国への発送を承ります。オンラインの予約は配送希望日の5日前10:00までの申し込みとなります。



お手土産やギフトにもおすすめ

**本リリースに関するお問い合わせ先** ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石、鷹見、山崎、チェンパレン  
Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email: [pr@interconti-tokyo.com](mailto:pr@interconti-tokyo.com)

### <総料理長 中宇衿 満也(なかうね みちや) プロフィール>

2001年フランス料理の世界大会「第35回ピエール・テタンジェ国際料理賞コンクール」にて世界第3位を受賞。2020年9月にフランス共和国農事功労章シュヴァリエを受勲。フランス料理の伝統の技に、旬の素材を活かした独自の料理をはじめ、時代の潮流に合わせた素材や技法を取り入れた料理を提供。また、お客さまのご要望にあわせた料理の提案を心がけ、大切なシーンを最高のおもてなしで演出できるよう指揮をとる。出身地高知県の観光特使も務め、食文化のすばらしさを伝える活動も行っている。



2020年9月フランス共和国農事功労章  
シュヴァリエを受勲した総料理長 中宇衿 満也

### <「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。



ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

### <ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

### インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com)

公式SNSアカウント[www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental)をご覧ください。